



جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development



التقرير الختامي لحملة استخدمها لا تدمنها

23 أغسطس - 12 سبتمبر 2021م

المحتويات

03	اختيار القضية
05	فريق العمل
06	ورش عمل التخطيط للحملة
07	الفئة المستهدفة
08	أهداف الحملة
09	منهجية الحملة
10	سياسة الانتشار
11	ماذا عملنا
38	نتائج الحملة
43	شركاء الحملة

مقدمة

أتقدم بالشكر لسمو الأمير سعود بن عبدالله بن جلوي محافظ محافظة جدة المكلف لرعايته الحملة الإعلامية التوعوية #استخدمها_لا تدمنها والتي تستهدف توعية الأسرة بآثار الإدمان التقني وكذلك مناقشة آثار التقنية على الأسرة وسبل علاجها كما تقدم استشارات لعلاج الإدمان التقني , والشكر موصول لجميع داعمين الحملة ومنهم مؤسسة عبدالقادر المهيدب لخدمة المجتمع ومجموعة باسمح التجارية وأوقاف الشيخ محمد بن عبدالعزيز الراجحي رحمه الله وأكثر من ٢٣ جمعية تنمية أسرية ساهمت بالنشر في كافة مناطق المملكة , والشكر أيضاً لأعضاء مجلس الإدارة وفريق عمل الحملة على الجهد المتميز والنوعي حيث تم إعداد وتصميم محتوى وإنتاج مواد الحملة بالكامل داخل جمعيتكم المودة.

والتقرير بين يديكم يوضح المدخلات والمخرجات والنتائج للحملة وكذلك المبادرات التي ستنتقل بإذن الله بعد الانتهاء , حيث من المستهدف العمل على تنفيذ معسكر تدريبي لإعداد مختصين مجال معالجة الإدمان التقني للأسرة , ودراسة بحثية لإصدار تشريع يهدف إلى الحد من الاستخدام السلي للتقنية من قبل الأطفال , وتأسيس وحدات لعلاج الإدمان التقني بجمعيات التنمية الأسرية بالمملكة وإطلاق هاكثون لابتكار مبادرات تقنية تستهدف زيادة الترابط الأسري , والاستمرار بتعميم الحملة لكافة مناطق المملكة.

فيصل بن سيف الدين السمنودي

رئيس مجلس إدارة جمعية المودة للتنمية الأسرية
بمنطقة مكة المكرمة



اختيار القضية

يعرف اضطراب إدمان التقنية (IAD) بالاستخدام المرضي والقهري للإنترنت مما يضعف وظيفة الفرد في أسرته ومجتمعه ومجالات حياته المختلفة, كما يؤدي إدمان التقنية إلى قلة التواصل بينهم وخلق المشاكل بسبب المزاجية والاضطراب السلوكي وتأثر الصحة العقلية الناتج عن الإدمان سواء على وسائل التواصل الاجتماعي أو الألعاب أو تصفح المواقع منها الإباحية أو إدمان الشراء عبر الانترنت.

أكدت بعض الدراسات أن ٣٨٪ من المراهقين في الولايات المتحدة وأوروبا يخضعون للعلاج النفسي بسبب عدم التخلص من إدمان التقنية كما أكدت دراسة الجامعة العربية المفتوحة أن المجتمع البشري يعيش مرحلة من الفوضى نتيجة طغيان التقنية على مختلف جوانب الحياة البشرية

أهم التأثيرات السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي على علاقتك بأسرتك



تشعري بالاكئاب
نتيجة استخدامها
بشكل مكثف



تقلل استخدام
هذه المواقع من
الزيارات العائلية



تسبب لي مشاكل مع
أسرتي نتيجة الإفراط
في استخدام التقنية



تزيد حساسي
بالعزلة والانطواء



تقليل الحوار الشخصي
والمباشر والتفاعلي مع
أفراد الأسرة

كما أثبت تقرير القضايا الاجتماعية الموارد لجمعية المودة للعام ٢٠٢٠ أن ٢٣٪ من المشكلات الأسرية بسبب إدمان الانترنت ومشاهدة الأفلام الإباحية.

لذا تأتي هذه الحملة لتعزيز الوعي لشريحة كبيرة بالمجتمع لمخاطر إدمان التقنية وسبل العلاج عبر عدة وسائل وقنوات إعلامية تمهيداً لتحويل الحملة إلى برنامج علاجي لدمني التقنية في المستقبل القريب حفاظاً على تماسك واستقرار الأسرة

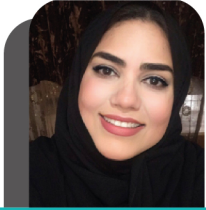
تدشين

صاحب السمو الأمير سعود بن عبد الله بن جلوي آل سعود
مستشار أمير أمانة منطقة مكة المكرمة
محافظ جدة المكلف

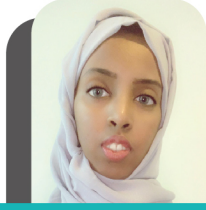


23 أغسطس 2021

فريق العمل



د.أميرة عبد الحكيم
إدارة البيت المباشر



نادية لقمان
إدارة النشر والترويج



فهد باجبير
إدارة الحملة والانتاج الفني



سامي القرني
مسؤول خطة الحملة



محمد آل رزي
المشرف العام



ملهم الحربي
إدارة النشر عبر الشركاء



عبد الله الفيافي
إدارة الامسيات



عمر مقصود
إدارة الندوات التوعوية



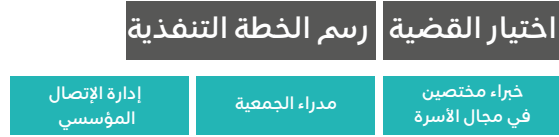
عبد الرحمن زين
إدارة الموافقات الحكومية
والجهات الداعمة



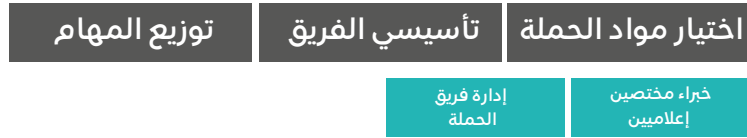
محمد الناشري
إدارة الاستشارات والمولات التجارية

ورشة عمل التخطيط للحملة

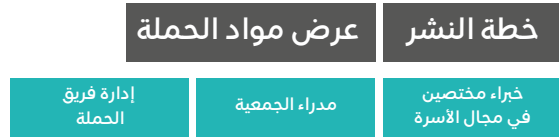
ورشة العمل الأولى



ورشة العمل الثانية



ورشة العمل الثالثة



ورشة العمل

الفئة المستهدفة

النطاق الجغرافي للحملة

جميع مناطق المملكة العربية السعودية



الشباب ١٨-٣٠ سنة



الوالدين ٣٠-٤٥ سنة



المختصين



الأبناء ١٢-١٨ سنة

أهداف الحملة



مناقشة آثار القضية
وسبل علاجها
مع المختصين



تقديم استشارات برامج
لطرق العلاج من
الإدمان التقني



توعية الأسرة بآثار
الإدمان التقني

منهجية الحملة

الاستمالات المستخدمة

استمالة التشبيه

تشبيه إدمان الأجهزة الإلكترونية
بإدمان المخدرات

20%

من المجتمع لديهم القابلية
في استخدام الأجهزة لوقت أطول

استمالة عقلية

تأثير الاستخدام المفرط
للأجهزة الإلكترونية

36%

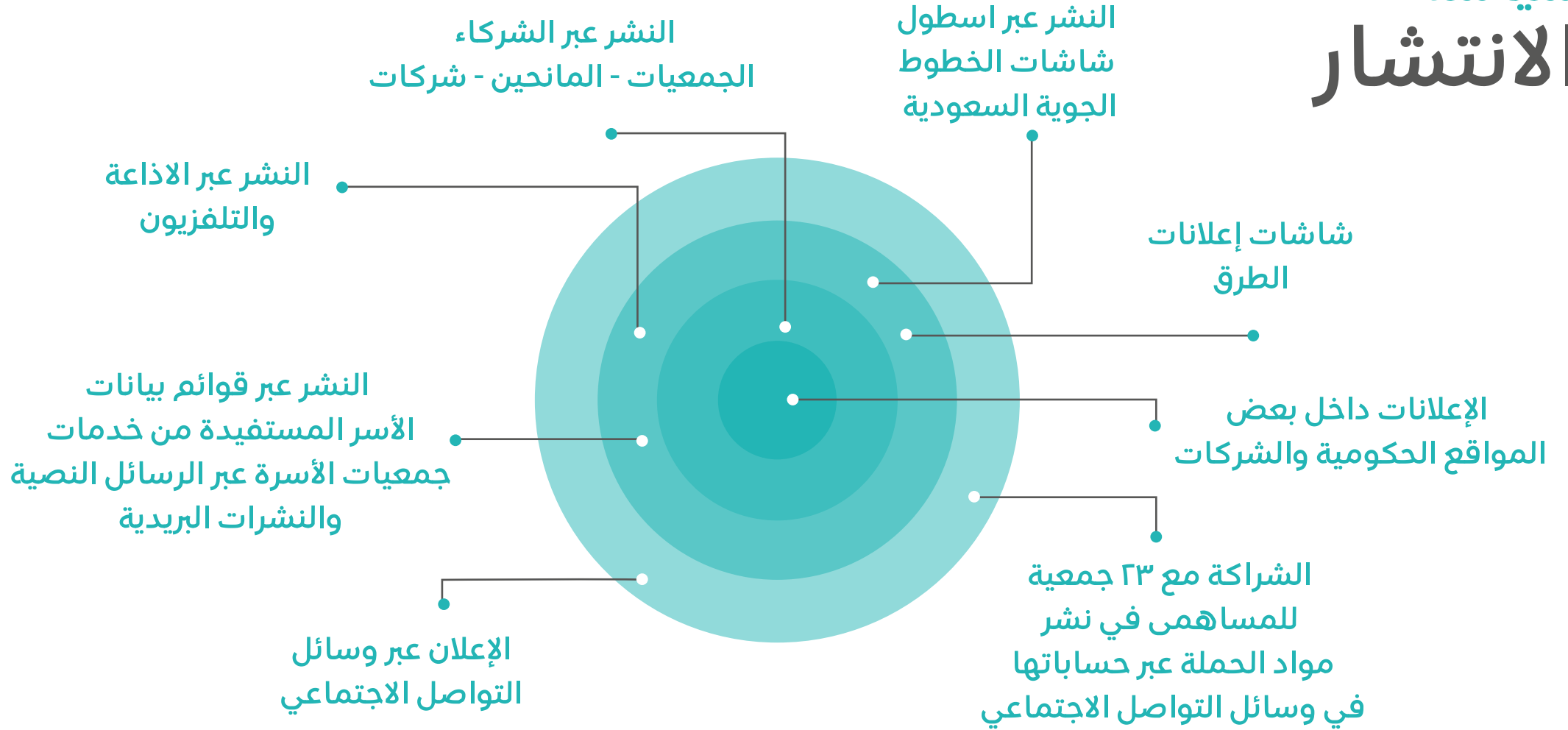
من المستخدمين
يقضون وقتهم من ٦ ساعات
وأكثر يومياً



جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development



سياسة الانتشار



ماذا عملنا أنشطة الحملة



ماذا عملنا قنوات النشر



شاشات طائرات الخطوط
السعودية



القنوات الفضائية
والإذاعية



المولات التجارية



شاشات ولوحات
الطرق



منصات التواصل
الاجتماعي



جلسات البث
المباشر



ملتقيات وندوات
جماهيرية علمية



أمسيات توعوية



الصحف الورقية
والإلكترونية



استشارات علاجية
من الإدمان



لزيارة الموقع

ماذا عملنا مواد الحملة الموقع الإلكتروني

موقع الحملة الإلكتروني



410

عدد التعهدات



2378

عدد زوار الموقع

ماذا عملنا مواد الحملة فلم إعلاني

فلم إعلاني يحاكي واقع الإدمان التقني والمؤثر على الأسرة السعودية حيث يجمع الفلم بين العلاقة الأسرية وطاقة الأجهزة الكهربائية والتنقنية والتي تؤثر على الجانب العاطفي بين الأسرة

قنوات النشر



الفئة المستهدفة

الشباب ١٨-٣٠ سنة

الوالدين ٣٠-٤٥ سنة



لمشاهدة الفلم



ماذا عملنا مواد الحملة الموشن جرافيك

12

قنوات النشر



على جميع اسطول طيران الخطوط السعودية

فلم موشن جرافيك يستعرض أبرز المشاكل
المتعلقة بإدمان التقنية وطرق علاجها وإيجاد
المواضيع الأكثر اهتماماً لدى الأسرة

عناوين وحلقات أفلام الموشن جرافيك

عنوان الفيلم	رابط التشغيل
المراهقون ثلث مستخدمي الإنترنت	▶
الإدمان التقني سلوك يحفز على انتشار التنمر الإلكتروني	▶
ماذا تعرف عن صيام الدوبامين	▶
هل تخاف أن يفوتك شئ على الإنترنت	▶
كيف تتغلب على إدمان التقنية	▶
كيف تتعامل مع طفلك عندما تلاحظ عليه أعراض الإدمان التقني	▶
ألم الرسغ	▶
ماهي الآثار المترتبة لإدمان مواقع التواصل الاجتماعي	▶
كيف يتفاعل الدماغ مع الأجهزة الإلكترونية	▶
تقنيات مراقبة استخدام الأطفال للأجهزة	▶
اسباب تزيد من إدمانك للتقنية	▶
هل أنت ضحية للإدمان التقني	▶



ماذا عملنا مواد الحملة

بودكاست بيت الأسرة



قنوات النشر



حلقات بودكاست صوتي فيديو ناقش فيه
أثر التقنية على المجتمع مع مختصين أسريين
وقصص وتجارب ناجحة مع أبرز الشخصيات
المهتمة في المجال بإدارة الذبقة المتألقة
الأستاذة بسمة بوشناق

4

الفئة المستهدفة

الشباب ١٨-٣٠ سنة

الوالدين ٣٠-٤٥ سنة

عناوين وحلقات بودكاست الاسرة



عنوان الفلم	رابط التشغيل
كيف يحمي أولياء الأمور أبناءهم من مخاطر الألعاب الإلكترونية	▶
تأثير إدمان التقنية على العلاقات الزوجية	▶
تجربة أم في حماية أبناءها من إدمان التقنية	▶
تأثير غدمان التقنية على الاطفال والمراهقين	▶



ماذا عملنا مواد الحملة الانفوفويس

42

قنوات النشر



مادة صوتية وفيديو مختصرة نقدم
فيها نصيحة اسرية تعالج القضايا
الأسرية الناتجة عن الإدمان التقني
ويتم عرضها عبر مواقع التواصل
الاجتماعي والاذاعة

عناوين حلقات الإنفوفويس

عنوان الفلم	رابط التشغيل	عنوان الفلم	رابط التشغيل
قوانين لضبط استخدام الأجهزة التقنية	▶	علامات الإدمان الإلكتروني	▶
أعراض الادمان التقني	▶	الوقت المسموح لاستخدام الأجهزة الذكية	▶
مشاهير التواصل الاجتماعي	▶	نصائح للحفاظ على صحة العيون	▶
التصنيف العمري	▶	حلول استخدام التقنية	▶
تطبيقات التحكم الأبوي	▶	إرشادات يجب أن يعرفها الوالدين	▶
كيف تتعامل مع شريك حياة مدمن على التقنية	▶	تأثير إدمان استخدام الأجهزة الذكية أثناء القيادة	▶
كيف تتعامل مع شريك حياة مدمن على التقنية	▶	نصائح مهمة للأباء والأمهات لحماية الأطفال	▶
أعراض التنمر الإلكتروني على الأطفال	▶	كيف تقلل من إدمان الأطفال للتقنية	▶
كيف تحمي أبنائك من التحرش الإلكتروني	▶	أضرار الإدمان التقني على جسم الإنسان	▶
تعليمات إدارة وقت الشاشة	▶	تطبيقات التخلص من الإدمان التقني	▶
تأثير مواقع التواصل على العلاقات الزوجية	▶	كيف تحد من استخدام التقنية أثناء القيادة	▶

ماذا عملنا مواد الحملة

الأدلة التوعوية

4

أدلة توعوية تقدم بطرق مبسطة للمجتمع بحيث تكون متناسبة مع جميع الفئات العمرية بطرق علاج الإدمان التقني

عنوان الدليل

كيف تدمن التقنية

تأثير إدمان التقنية على الأسرة

دليل الحملة

نصائح للأسرة في التعامل مع الألعاب الإلكترونية

قنوات النشر



على اسطول طيران الخطوط السعودية

842

عدد مرات تحميل الأدلة



للتحميل اضغط على صورة الدليل

ماذا عملنا مواد الحملة

المعارض التوعوية

2

معرضين قدمنا فيها معلومات ونصائح
عن الحملة وتم تقديم استشارات للأسرة
بالتعامل مع مدمن التقنية والحفاظ على
الأبناء بطرق وسبل علاج الادمان التقني

عدد زوار
المعارض

6,568

قنوات النشر



55

متطوع ومتطوعة شاركوا في الحملة عبر
منصة الوطنية للعمل التطوعي

مستفيد من
الجسات الإستشارية

3,210

صور من المعارض التوعوية



فيديو المعرض



ماذا عملنا مواد الحملة جلسات البث المباشر



10 جلسات بث مباشر استشارية مع أبرز
المختصين في مجال الأسرة لمناقشة
ومشاركة الحلول البديلة والقضايا الخاصة
بالإدمان التقني

مستفيد من
جلسات البث المباشر

1,972

صور اعلانات جلسات البث المباشر



عناوين ومتحدثين جلسات البث المباشر

العنوان	المتحدث
أثر الاستخدام المفرط للأجهزة التقنية	البروفيسور ماهر خليفة
الإدمان التقني فايروس يهدد العلاقات الزوجية	المستشارة دعاء زهران
الاستخدام الايجابي للتقنيات	أ. وئام بخيت
التوعية عن العلاقات بين التقنيات ومواقع التواصل الاجتماعي	م. عبد الكريم الخياري
الادمان التقني للتقنيات	إدارة مرور جدة
أثر الإدمان التقني	الكابتن : عبد العزيز الخشيم
الإدمان التقني واثاره على حماية المعلومات	د. أيمن الحربي
الإدمان الالكتروني والايذاء المعلومات	عمير متقاعد طلال الصيدلاني
التقنيات والحياة	د. هاني الغامدي
تأثير التقنيات على العلاقات الأسرية	د. رغد حنون



ماذا عملنا مواد الحملة الأمسيات التوعوية



قنوات النشر

أمسيات توعوية تثقيفية عن استخدام
التقنية والإبتعاد عن الإدمان الذي يقلل من
العلاقات الأسرية عبر مختصين

مستفيد من
الأمسيات التوعوية

9
1,776

صور اعلانات الأمسيات التوعوية



عناوين ومتحدثين الأمسيات التوعوية

العنوان	المتحدث
المخاطر التربوية لإدمان استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	د. نايف القرشي
كيف أحمي طفلي من التنمر الإلكتروني	أ.البندري الجاسر
إدمان وسائل التواصل الاجتماعي	أ. خديجة الربعي
استخدام الاطفال للتقنية	د. سامي الأنصاري
أطفال والتنمر الإلكتروني	د. جهاد العمري
علاقتنا الأسري	د. عبد الله الحسين
وتأثيرها بالتقنية	أ. نهى لاصالح
الألعاب الإلكترونية وتأثيرها على الجيل الناشئ	د. علي زائري
تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الأسرة والفرد	د. نورة النملة

ماذا عملنا مواد الحملة الرسائل النصية والنشرات البريدية

قنوات النشر



رسائل توعية وإعلانية للجمهور عبر رسائل
نصية ورسائل بريدية

97,710
مستلم للرسائل التوعوية

5

ماذا عملنا مواد الحملة إعلانات الطرق

20

قنوات النشر

لوحة وشاشة توعوية عبر طرق جدة حيث تم
اخيار الطرق الأكثر ازدحاماً للوصول الى اكبر
شريحة ممكنة من المجتمع

أمانة
جدة

عبد اللطيف جميل
لإعلانات الطرق



ماذا عملنا مواد الحملة

شاشات الخطوط السعودية

قنوات النشر



طائرة تم عرض الفيديو الإعلاني للحملة قبل
الإقلاع وأيضا تم وضع جميع الأدلة التوعوية
وأفلام الانفوفويس الصوتي والفيديو لتوعية
المسافرين ومعرفة ماهو الإدمان التقني

144



ماذا عملنا مواد الحملة

الندوات العلمية

2

ندوتين علمية توعوية عن دراسة واقع الإدمان
على الانترنت في المملكة العربية السعودية
٢٠٢١ وندوة عدلمية عن استخدام التقنية
وادمانها

قنوات النشر



محاوَر الندوة العلمية

3

نتائج دراسة واقع
الإدمان
على الإنترنت
وأثره الاجتماعي
والاقتصادي

2

الثروة الاقتصادية
والاجتماعية
لوقت استخدام
الإنترنت

1

فرص الاستثمار
في الوقت
المستهلك
في الإنترنت

صور من إعلانات الندوة

جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development

استخدمها
لا تدمنها
Use it, Don't Get Addicted

الندوة العلمية

دراسة واقع الإدمان على الإنترنت في المملكة العربية السعودية 2021



د. دهمان التنجي
رائد أعمال
في البيانات والبيانات الاجتماعية



تانيا جوبيرتا
ماجستير علم اجتماع الإنترنت
من جامعة أكسفورد

للإطلاع والتسجيل



www.campaign.almawaddah.org.sa

Zoom
الحضور
عبر منصة زوم

الساعة
PM 08:30

الأحد
2021/9/12

شركاء الحملة

الشريك العلمي للدراسة

SOCIAL IMPACT

مركز الأبحاث والدراسات

بإسم

مركز الأبحاث والدراسات

جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development

استخدمها
لا تدمنها
Use it, Don't Get Addicted

الندوة العلمية استخدمها لا تدمنها



سارة العبد الكريم
حق الطفل في الحماية:
مستجدات الإرشاد في ظل
الانفتاح الإعلامي والتفني



سمير شويل
لماذا نستخدمها لا تدمنها
من منظور الذكاء الذكوري
والأنثوي

للإطلاع والتسجيل



www.campaign.almawaddah.org.sa

Zoom
الحضور
عبر منصة زوم

الساعة
PM 07:30

الأحد
2021/9/12

شركاء الحملة

الشريك العلمي للدراسة

SOCIAL IMPACT

مركز الأبحاث والدراسات

بإسم

مركز الأبحاث والدراسات



د.معن التنجي
رائد أعمال
في البيانات والاثار الاجتماعي



تانيا جوبتا
ماجستير علم اجتماع الانترنت
من جامعة اكسفورد

ماذا عملنا

دراسة بحثية

دراسة واقع الإدمان التقني على الإنترنت وأثره الاجتماعي والاقتصادي في السعودية 2021

فريق الدراسة

أداة جمع البيانات

استبيان رقمي، استخدم في التواصل:
رسائل قصيرة مباشرة
قنوات التواصل الاجتماعي

الإطار العلمي

تم تصميمه بالاعتماد على
Young's Internet Addiction
Test Beard Criterea



للإطلاع على الدراسة بالكامل

الملخص التنفيذي لدراسة واقع الإدمان التقني على الإنترنت وأثره الاجتماعي والاقتصادي في السعودية 2021

1400

ساعة
المعدل السنوي لاستخدام الفرد
للإنترنت في المملكة

3.9

ساعة
المعدل اليومي لاستخدام الفرد في
المملكة العربية السعودية

92

مليار ريال سعودي تكلفة الفرصة
الضائعة من استخدام الإنترنت
بالمقارنة مع الناتج المحلي

24.6%

أكدوا أن التقنية أثرت على حياتهم
الاجتماعية والمهنية بشكل سلبي

1237

مشارك في الدراسة

2500

المعدل السنوي لعدد ساعات العمل
للشخص في المملكة

40

يتم استهلاكها سنوياً في الإنترنت في
المملكة

4.6

مليون سنة
يتم استهلاكها سنوياً في الإنترنت في
المملكة

660

يمكن أن يتم تغطية رسوم دراستهم في
أفضل الجامعات العالمية

6.3

مليون فرد
يمكن أن يحصلوا على
رعاية صحية سنوية
مجانية بهذه الموازنة

نتائج الحملة

269,610

مستفيد مباشر من الحملة

عدد مشاهدات المواد الإعلامية للحملة

5,250,000

المستفيدين بأثر غير مباشر

انتشار الحملة الإعلامي اللقاءات التلفزيونية والاذاعية



انتشار

الحملة الإعلامية عبر الأخبار الصحفية

الخبر الختامي



أكثر من 269 ألف مستفيد و 100 منتج إعلامي و 2730 جلسة استشارية

عدد الصحف الورقية والالكترونية

10

الخبر أثناء الحملة



25% من مستخدمي الإنترنت تأثرت حياتهم سلباً

عدد الصحف الورقية والالكترونية

9

الخبر الاستباقي



محافظة جدة ي دشّن حملة استخدمها لا تدمنها لتعزيز الوعي التقني

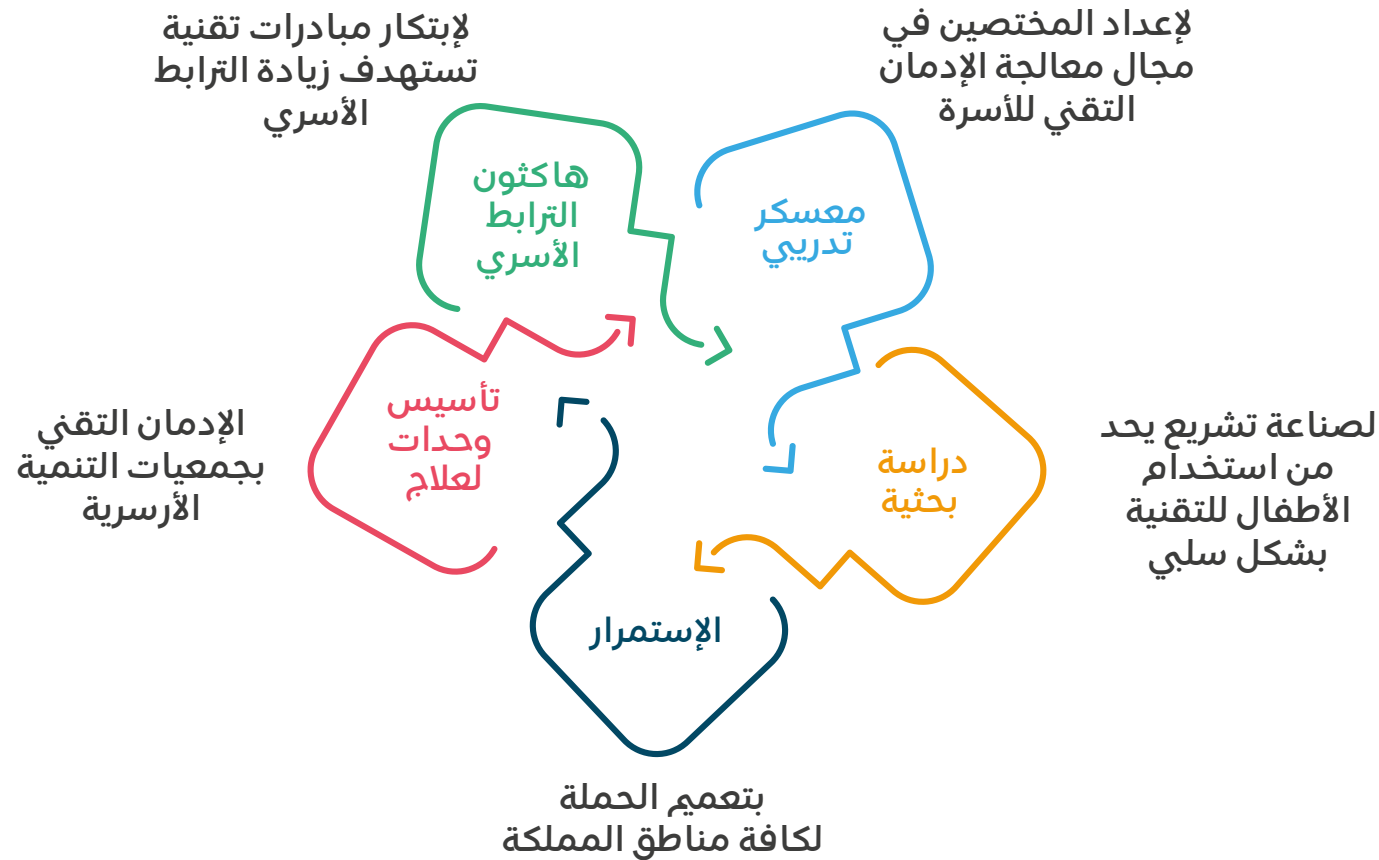
عدد الصحف الورقية والالكترونية

13



للإطلاع على أخبار الحملة

المخرجات المتوقعة بعد انتهاء الحملة



الرعاة الرئيسيون



أوقاف الشيخ محمد بن عبد العزيز الراجحي
لمدارس تحفيظ القرآن الكريم



الرعاة المشاركون



عبد اللطيف جميل
لإعلانات الطرق



الرعاة الإعلاميون





شركاء التوعية



تسليمة صاحب السمو الأم
بن عبدالله بن جلوي
لة #استخدمها_لا تدمنها

تكريم أمانة محافظة جدة



جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development



استخدمها
لا تدمنها
Use it, Don't Get Addicted



جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development



استخدمها
لا تدمنها
Use it, Don't Get Addicted



وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
Ministry of Human Resources and Social Development



تدعيم رعاية صاحب السمو الأمير
بن عبدالله بن جلهد
لة #استخدمها_لا تدمنها



تكريم وزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development



استخدموها
لا تدمنها
Use it, Don't Get Addicted
Al mawaddah Society for
Family Development



استخدموها
لا تدمنها
Use it, Don't Get Addicted
Al mawaddah Society for
Family Development



استخدموها
لا تدمنها
Use it, Don't Get Addicted
Al mawaddah Society for
Family Development

تدعيم رعاية صاحب السمو الأمير
بن عبد الله بن سعود
لمة #استخدموها

قادر المهيدب
المجتمع



تكریم مؤسسة المهيدب
لخدمة المجتمع



جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development



جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development



تم رعاية صاحب السمو الملكي
بن عبدالله بن محمد
لـ #استخدمها_لا_تدمنها

تكریم شركة باسمح التجارية



جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development



جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development



تدعيم رعاية صاحب السمو
الأمير بن عبد الله بن
سلمان آل سعود
#استخدمها لا تدمنها

شركة الفنون المرئية ميديا



جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Almawaddah Society for
Family Development



جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Almawaddah Society for
Family Development



وزارة الصحة
Ministry of Health

تم رعاية صاحب السمو الأمير
بن عبدالله بن جلوي
ملة #استخدمها_لا تدمنها

تكريم مجموعة عبد اللطيف جميل
للأعمال

تم رعاية صاحب السمو الأمير
بن عبد الله بن
لمة #استخدمها

تكریم شركة الخطوط السعودية



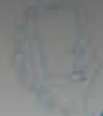
جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development



استخدمها
لا تدمنها
Use it, Don't Get Addicted



جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development



استخدمها
لا تدمنها
Use it, Don't Get Addicted



جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development



تدعيم رعاية صاحب السمو
الأمير بن عبد الله بن
سليمان آل سعود
#استخدمها



تكريم صحيفة المدينة

تقرير حملة استخدمها لا تدمنها

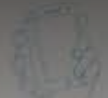


جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development



استخدمها
لا تدمنها

جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development



استخدمها
لا تدمنها



وزارة التعليم
Ministry of Education

تم رعاية صاحب السمو
بن عبدالله بن جل
لة #استخدمها

تكريم اذاعة الف الف FM



جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development



جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development



استخدمها
لا تدمنها



وزارة التعليم
Ministry of Education
Kingdom of Saudi Arabia



تدشين حملة
بن عبدالله بن م
لة #استخدمها_لا

تكریم شركة ستار نیون



جمعية المودة للتنمية الأسرية

Al mawaddah Society for
Family Development

المودة .. بيت الأسرة

@almawaddah_j     
www.almawaddah.org.sa