

الخطة التشغيلية

لعام 2023 م

TWD-OP-04

الحقوق الفكرية لهذا الإصدار متاحة (A)

WWW.TAWAD.ORG.SA



تـوآد للآنمـيـة الأسـريـة
Tawad for Family Development

TAWAD_JF



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المحتويات

المحتوى	الصفحة
تمهيد و تعريف	2-1
الخارطة الاستراتيجية	3
المخطط البصري	4
الأهداف الاستراتيجية 2020 _ 2024	5
مؤشرات الأداء الاستراتيجية	10 - 6
المستفيدون و الخدمات	11
الارتباط الاستراتيجي	12
موجهات العمل و الممكّنات	13
منهجية و مراحل البناء	14
محتوى الخطة	15
الأهداف التشغيلية لعام 2022	20 - 16
برامج التنمية الأسرية	44 - 21
برامج الاستثمار الاجتماعي	57 - 45
برنامج الموارد البشرية	63 - 59
برنامج الاتصال المؤسسي	68 - 64
برنامج التميز المؤسسي	72 - 69
برنامج تنمية الموارد المالية	76 - 73
قنوات التواصل	78 - 77

الأسرة

هي اللبنة الأولى في بناء المجتمع
وأساس تقدمه وازدهاره



منظمة أهلية مرخصة من وزارة الموارد البشرية و التنمية الاجتماعية ، تسعى إلى تنمية الأسرة بإتقان مهني وأمانة أخلاقية من خلال مجموعة من البرامج و المبادرات المستدامة و النتائج المؤثرة في الاستقرار و الإسعاد الأسري.



الخارطة الاستراتيجية لجمعية توادد للتنمية الأسرية بمنطقة الجوف 2020 - 2024م

الأنموذج التنموي في منطقة الجوف و الصدارة الوطنية
في إسعاد الأسرة

الرؤية

منظمة أهلية متعلمة ومستدامة تسعى لتنمية الأسرة
باتقان مهني وأمانة أخلاقية ونتائج مؤثرة في الاستقرار
والإسعاد الأسري

الرسالة

أصحاب المصلحة	المنظمات و المختصون	النشئة و الشباب	الأسرة	الفئات المستهدفة
تحقيق التميز المؤسسي وأعظم النتائج والأثر في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية	رغد المنظمات بالمعارف والقدرات المؤسسية اللازمة والمختصين المؤهلين	المساهمة في بناء جيل واع وقادر على تحقيق ذاته و تنمية مجتمعه ووطنه	تكوين وإرشاد الأسر وإكسابها مزيداً من الاستقرار والسعادة	 الفئات المستهدفة

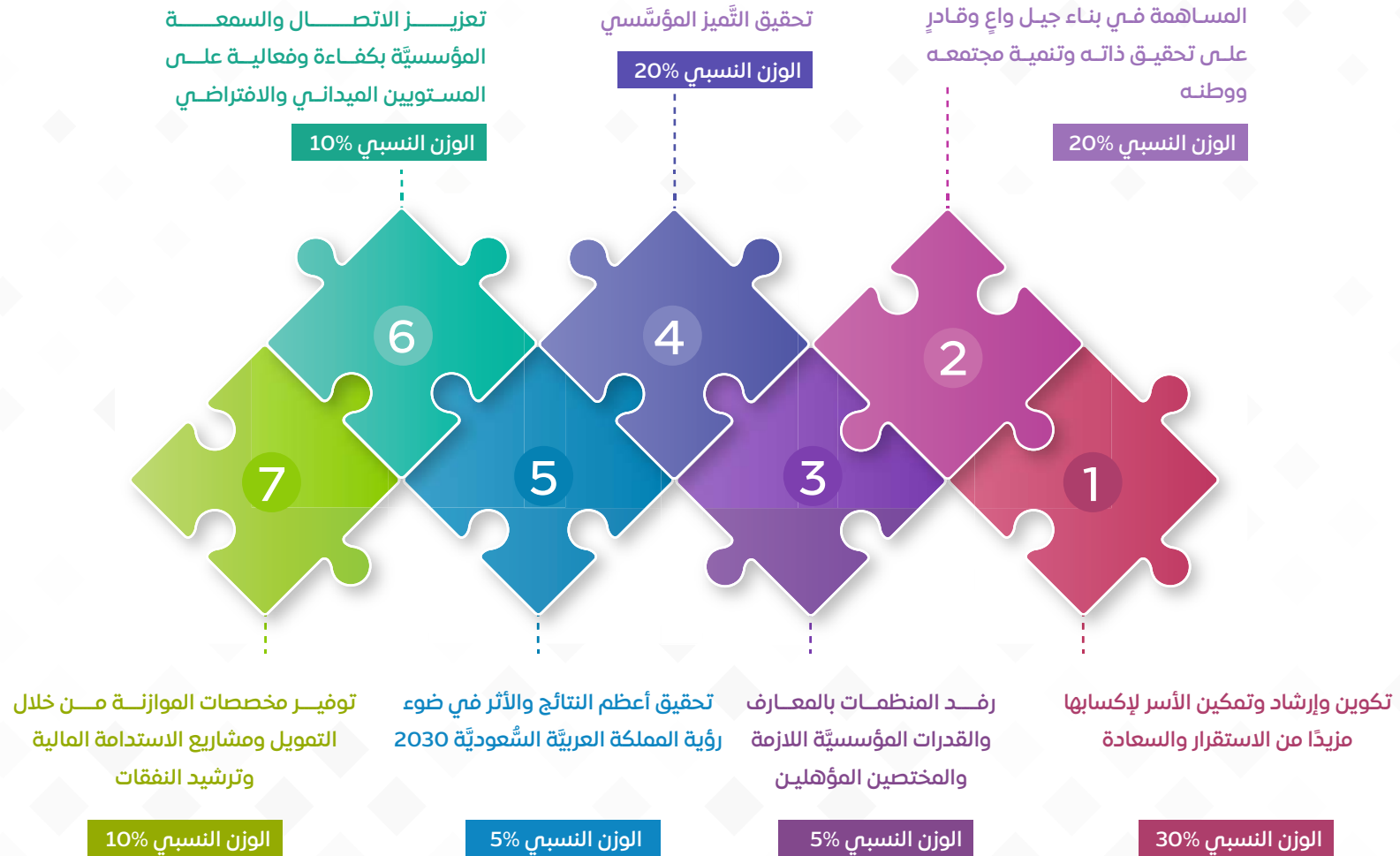
أصحاب المصلحة	مركز الدراسات والاستشارات	خدمات وبرامج الاستثمار الاجتماعي	خدمات وبرامج التنمية الأسرية	العمليات الداخلية
- تطبيق نظام إدارة الجودة الشاملة - تحقيق التميز في خدمة المستفيدين - ترسيخ السمعة المؤسسية الجذابة للجمعية	- تقديم الخدمات التأسيسية والتدريبية والاستشارية للمنظمات في القطاعات الثلاثة - تطبيق نظام إدارة الجودة الشاملة في منظمات القطاعات الثلاثة وتأهيلها للتقدم لجوائز التميز المؤسسي	- إنشاء الكيانات المكملة لرسالة الجمعية - عقد الشراكات التكاملية والتعاونية مع المنظمات في القطاعات الثلاثة	- تطوير برامج مبنية على احتياج المستفيدين - تنفيذ البرامج بكفاءة وفعالية - إنشاء كيانات متخصصة وعقد شراكات مع الجهات ذات العلاقة	 العمليات الداخلية

الاستجابة الفعالة للمعارف الجديدة وتطويرها ونمذجتها وصولاً للمنظمة المتعلمة	توفير متطلبات الاتصال المؤسسي وإدارة سمعة الجمعية على المستويين الواقعي والافتراضي	تأسيس وتأهيل وتطوير كيانات الجمعية الداعمة لتحقيق غياتها ورسالتها ورؤيتها	التطبيق الفعال لنظام إدارة الجودة الشاملة وعملياً التحسين المستمر للعمليات الضامن للتميز المؤسسي	توفير إمكانات العمل التشاركي وبناء الجماعي وتفعيل فرق العمل عالية الأداء	توفير مخصصات الموازنة من خلال التمويل ومشاريع الاستدامة المالية وترشيد النفقات	بناء وتطوير قواعد البيانات والممكنات التقنية للتحويل الرقمي في العمليات والخدمات	تأهيل وتمكين الكوادر الإدارية والتخصصية والاستشارية من خلال التدريب المتخصص وعلى رأس العمل	 التمكين الداخلي
---	--	---	--	--	--	--	--	--

بناء وتطوير بيئة عمل محفزة وسعيدة ومتعلمة ومتبنية للجودة والتميز المؤسسي من خلال منظومة قيمية داعمة لتحقيق الاستراتيجية:

الابتكار	الشفافية	الاحتساب	الأمانة	العدالة
----------	----------	----------	---------	---------

الأهداف الاستراتيجية



مؤشرات الهدف الإستراتيجي الأول

مؤشرات الأداء

1

- عدد الكيانات القائمة لتحقيق الاستقرار والإسعاد الأسري
- عدد الإصدارات من معارف التنمية الأسرية والمجتمعية
- عدد الشراكات التكاملية والتعاونية مع منظمات القطاعات الثلاثة
- عدد المستفيدين / ات من خدمات التنمية الأسرية
- عدد المشاركين / ات في برامج تأهيل المقبلين / ات على الزواج
- عدد المؤهلين / ات من المقبلين / ات على الزواج
- نسبة رضا الزوجين عن العلاقة الزوجية
- نسبة حالات العنف الأسري
- عدد المطلقات والأرامل المدمجات في الحياة المجتمعية
- نسبة حالات النزاع الأسري في الجوف
- نسبة الوعي بالحقوق الأسرية
- نسبة الوعي التربوي لدى الآباء والأمهات
- عدد المستفيدين / ات المؤهلين / ات لسوق العمل
- عدد المشاريع الريادية القائمة

مؤشرات الهدف الإستراتيجي الثاني



- نسبة تحقق المسؤولية الأسرية لدى الناشئة والشباب
- عدد الشراكات النوعية الفعالة مع الجهات ذات العلاقة بمجال الاستثمار الاجتماعي
- عدد المستفيدين /ات من الناشئة والشباب من برامج الاستثمار الاجتماعي
- نسبة المجتازين /ات لبرامج التوعية الفكرية والسلوكية لدى الناشئة والشباب
- عدد الكيانات القائمة لتنمية الناشئة والشباب فكريا وقياديا وتربويا
- عدد المشاريع أو المبادرات المقدمة من الناشئة والشباب
- نسبة المجتازين /ات لبرامج : مهارات القرن الحادي والعشرين
- نسبة المجتازين /ات لبرنامج: مهارات اختيار التخصص الجامعي

مؤشرات الهدف الإستراتيجي الثالث



- عدد الكيانات المتخصصة القائمة
- نسبة الخدمات التأسيسية والتدريبية والاستشارية المقدمة للمنظمات والمجتمع المحلي
- عدد الاعتمادات الأكاديمية أو المهنية

مؤشرات الهدف الإستراتيجي الرابع

مؤشرات الأداء

4

- نسبة البناء والتطبيق والتحسين المستمر على نظام إدارة الجودة الشاملة
- عدد المشاركات في جوائز التميز المؤسسي
- نسبة تحقيق التميز في خدمة المستفيدين والمجتمع
- نسبة تأهيل وتمكين الكوادر الإدارية والتخصصية والاستشارية
- نسبة الاحتفاظ بالكوادر الموهوبة
- نسبة تطوير البرامج المبنية على احتياجات المستفيدين
- عدد المعارف المؤسسية المنمذجة
- نسبة بناء وتطوير بيئة عمل محفزة وسعيدة
- عدد المتطوعين المستقطبين والمدمجين في أعمال الجمعية
- نسبة رضا المتطوعين

مؤشرات الهدف الإستراتيجي الخامس

- عدد مساهمات تحقيق المستهدفات المجتمعية الواردة في رؤية 2030 المرتبطة بإستراتيجية الجمعية
- عدد مساهمات تطوير التشريعات ذات العلاقة بالتنمية الأسرية
- نسبة رضا أصحاب المصلحة
- نسبة رضا المستفيدين
- عدد أنظمة قياس أثر الخدمات المبنية والمطبقة



مؤشرات الهدف الإستراتيجي السادس

- عدد الإصدارات المعززة لسمعة الجمعية
- عدد المحتويات الإعلامية النوعية المستدامة
- عدد المشاركات الفعالة في المناسبات والفعاليات المعززة لسمعة الجمعية
- عدد المشاركات المجتمعية في برامج ومشاريع الجمعية
- عدد زائري الموقع الإلكتروني للجمعية
- عدد متابعي حسابات الجمعية في منصات التواصل الاجتماعي

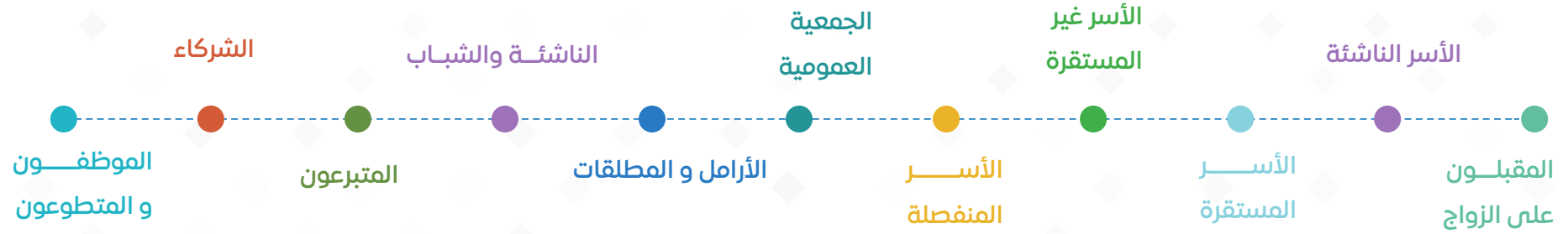


مؤشرات الهدف الإستراتيجي السابع



- عدد القنوات التمويلية المستحدثة والمطورة
- عدد الشراكات التمويلية والرعايات المتخصصة
- عدد المشاريع الاستثمارية الفعالة
- نسبة إنجاز المشروع الوقفي التابع للجمعية
- نسبة تحقيق الكفاءة في ترشيد نفقات الجمعية

فئات أصحاب المصلحة



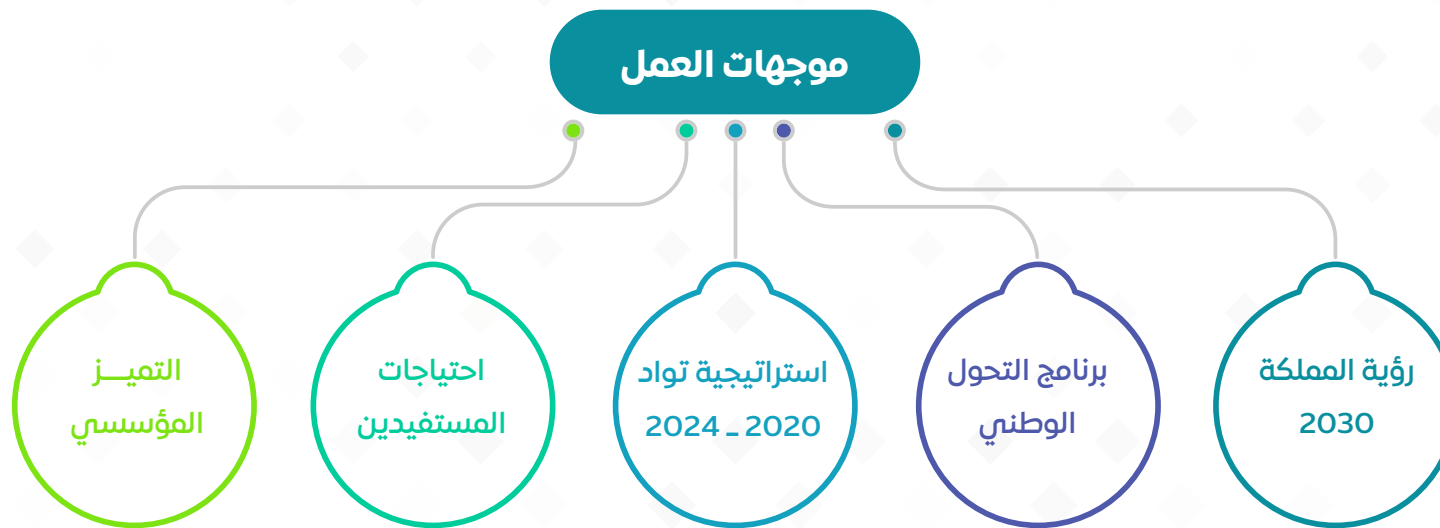
الخدمات



المواءمة الإستراتيجية مع التوجه الوطني و الدولي

أهداف التنمية المستدامة	رؤية 2030	برنامج التحول الوطني	استراتيجية وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	أهداف توادّ
الصحة الجيدة و الرفاه القضاء على الفقر	تشجيع الأسر على التخطيط بعناية لمستقبلهم و مستقبل أبنائهم	الارتقاء بالرعاية الصحية	إيجاد منظومة متكاملة للحماية الأسرية	تكوين وإرشاد وتمكين الأسر لإكسابها مزيداً من الاستقرار والسعادة
التعليم الجيد	تقليل نسبة البطالة دعم الثقافة و الترفيه	تحسين مستويات المعيشة والسلامة	توفير فرص عمل لائقة للمواطنين .	المساهمة في بناء جيل واعٍ وقادر على تحقيق ذاته وتنمية مجتمعه ووطنه
السلام و العدل و المؤسسات القوية	تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق	تعزيز التنمية المجتمعية وتطوير القطاع غير الربحي	رفع كفاءة الخدمات و البرامج المقدمة من خال المراكز و الدور و المؤسسات	رفد المنظمات بالمعارف والقدرات المؤسسية اللازمة والمختصين المؤهلين
	تطوير رأس المال البشري بما يتواءم مع احتياجات سوق العمل	تحقيق التميز في الأداء الحكومي	رفع مستوى جودة الخدمات المقدمة	تحقيق التميز المؤسسي
	تعزيز القيم الإسلامية		رفع المستوى المهاري للسعوديين بما يتلاءم مع احتياجات سوق العمل	تحقيق أعظم النتائج والأثر في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030
عقد الشراكات لتحقيق الأهداف	تعزيز الهوية الوطنية	تمكين فئات المجتمع من دخول سوق العمل ورفع جاذبيته	تحويل شريحة مستفيدي وزارة الموارد البشرية من متلقين للمساعدة إلى منتجين (تمكين)	تعزيز الاتصال و السمعة المؤسسية بكفاءة و فعالية على المستويين الميداني و الافتراضي
العمل اللائق و نمو الاقتصاد	تشجيع العمل التطوعي	ضمان استدامة الموارد الحيوية	تمكين العمل التطوعي	توفير مخصصات الموازنة من خلال التمويل ومشاريع الاستدامة المالية وترشيد النفقات







محتوى الخطة 2023 م

القضايا والأهداف

34

- قضية (27)
- أهداف استراتيجية (7)

البرامج

11

- (5) برامج تنمية أسرية · برنامج اتصال مؤسسي
- (3) برامج استثمار اجتماعي · برنامج تميز مؤسسي
- برنامج موارد بشرية

مؤشرات الأداء

148

- (38) مؤشر رئيس
- (110) مؤشر فرعي

المحافظ

04

- التنمية الأسرية
- الاستثمار الاجتماعي
- التميز المؤسسي
- الاستدامة

الممكنات

09

- التمكين
- الوقائي - العلاجي -
- تحسين الصورة الذهنية
- الشراكات
- الجودة الشاملة
- استثمار الموارد
- بيئة محفزة
- تحسين الصورة الذهنية
- الاستفادة المعرفية والتقنية
- الاستفادة المالية

محافظ
2023



محفظة

التنمية الأسرية

برنامج
جودة الحياة الأسرية

البرنامج	جودة الحياة الأسرية					النطاق الزمني	عام ٢٠٢٣ م	النطاق المكاني	الجوف	
الهدف الاستراتيجي	تكوين وإرشاد وتمكين الأسر لإكسابها مزيدا من الاستقرار والسعادة									
المؤشر الاستراتيجي	(٧-١) نسبة رضا الزوجين عن العلاقة (+) (١١-١) نسبة الوعي بالحقوق الأسرية (+) (١٢-١) نسبة الوعي التربوي لدى الآباء والأمهات (+)					ملاك المؤشرات	(٧-١) مدير التنمية الأسرية	(١١-١) قسم البرامج الأسرية	(١٢-١) قسم البرامج الأسرية	
تعريف موجز للبرنامج	حزمة من الأنشطة والبرامج التي تقدم للأسر المستهدفة بجميع شرائحها والرامية إلى تنمية مهارتهم ومعارفهم وخبراتهم لخلق بيئة أسرية تنعم بالاستقرار والسعادة سعيا إلى جودة الحياة									
الهدف العام	تعزيز الاستقرار والإسعاد الأسري ، والتوعية بطرق التربية الوالدية الصحيحة ، وتوعية الأسر بحقوقهم .									
الشرائح المستهدفة	الأسر الناشئة					الأسر المستقرة		الأولاد (بنين و بنات)		
مجالات البرنامج		دورات تدريبية	أمسيات وورش متخصصة	ملتقيات وحوارات جماهيرية	استشارات أسرية	المحتوى الإعلامي	إجمالي			
الأنشطة	النوع	برامج تدريب برامج تأهيل فعاليات مصاحبة	السعادة الأسرية تعزيز القيم الأسرية	ملتقى الحوار الأسري	استشارات والدية إضاءات أسرية	الأسرة المثالية جرافيك الأسرة	١٢			
	العدد	٩	١٢	٢	(٥٠) استشارات (٢٠) إضاءات	محتوى (٣٠) جرافيك (١٢)	١٣٥			
عدد المستفيدين		٥٠٠٠	١٠٠٠	٥٠٠	٧٠	٢٠٠٠	٢٦,٥٧٠			

المخرجات والنتائج والأثر			
المرحلة	المستهدف	مؤشر الأداء	أدوات التحقق
المخرجات	تدريب قرابة خمس مئة مستفيد من الجنسين	عدد المستفيدين من البرامج التدريبية	تقارير وسجلات التدريب
	استهداف (٢٠) ألف مستفيد من المحتوى الإعلامي	عدد المستفيدين من التثقيف	تقارير النشر المصورة
	تقديم سبعين استشارة وإضاءة أسرية للمستهدفين	عدد الاستشارات الأسرية	نموذج استشارة تقرير المستشار الأسري
	تنفيذ خمسة برامج تدريبية للمستهدفين	عدد المستفيدين من البرامج التدريبية	تقارير وسجلات التدريب
	تقديم (٢) أنشطة وفعاليات ترفيهية للأسر المستهدفة	عدد الأسر المستفيدة	قاعدة البيانات
النتائج	الإسهام في السعادة الزوجية وتقوية الروابط والعلاقات الأسرية	عدد الأسر المستفيدة	تقارير قياس الأثر
	الإسهام في تعزيز القيم الأسرية للآباء والأبناء (فئة الشباب)	عدد المستفيدين من الآباء والأبناء	تقارير قياس الأثر
	الإسهام في توعية الأسر بمهارات تربية الأبناء وحل المشكلات الأسرية	عدد الأسر المستفيدة	تقارير قياس الأثر
الأثر	جيل من الأسر الواعية تنعم بالاستقرار والسعادة		

الخطة التنفيذية للبرنامج						
النتائج المرجوة	النشاط	المستهدف	تاريخ التنفيذ		التكلفة التقديرية	مسؤول التنفيذ
			من	إلى		
الإسهام في السعادة الزوجية وتقوية الروابط والعلاقات الأسرية	المؤتمر الصحفي لمشاريع نواد لعام ٢٠٢٢م	٦٠	٢٠٢٣ / ١ / ٢		٢٠٠٠	بيانات الحضور
	برنامج ارو غرسك	٣٠٠	٢٠٢٣ / ١ / ٥ - ٤		١٠٠٠	
	الرقابة الذاتية في عصر الأجهزة الذكية	١٠٠	٢٠٢٣ / ١ / ١١		١٠٠٠	
	استطلاع رأي إلكتروني	٢٠٠	٢٠٢٣ / ٢ / ٨		١٠٠٠	تقارير وسجلات
	ورشة عمل (التوازن بين ضغط العمل وتربية الأبناء)	٤٠	٢٠٢٣ / ٣ / ٣م		١٠٠٠	التدريب
	ندوة عن جودة الحياة الأسرية من منظور علم النفس الإيجابي	٥٠	٢٠٢٣ / ٣ / ١٥		٢٠٠٠	
	خط استشارات	٥٠	٢٠٢٣ / ٤ / ٤		٢٠٠٠	
	أمسية رمضانية	٢٠٠	٢٠٢٣ / ٤ / ٦م		٢٠٠٠	استبيان إلكتروني
	محتوى إعلامي عن جودة الحياة الأسرية	٢٠٠٠	٢٠٢٣ / ٤ / ١١م		٢٠٠٠	
	أمسية : دور المرأة السعودية في بناء الأسرة	٥٠	٢٠٢٣ / ٥ / ٢٨م		١٠٠٠	
	ثقافة العمل التطوعي وغرسها في الأبناء	٥٠	٢٠٢٣ / ٦ / ١م		١٠٠٠	إدارة الاتصال المؤسسي

التقارير الدورية	قسم البرامج الأسرية	١٠٠٠	٢٠٢٣/٦/٧ م	٥٠	ورشة عمل : نحو وعي قانوني	الإسهام في تعزيز القيم الأسرية للأبناء والأبناء (فئة الشباب)		
		١٠٠٠	٢٠٢٣/٦/١٥ م	٤٠	بيئة الأبناء وأثرها في نموهم			
		١٠٠٠	٢٠٢٣/٧/١٨ م	٤٠	ملتقى قانوني (إضاءات قانونية)			
		٢٠٠٠	٢٠٢٣/٨/٣ م	٣٠	مسابقة قصة قصيرة			
		١٠٠٠	٢٠٢٣/٩/١ م	١٠٠	أمسية (١٠) خطوات لحياة أسرية أفضل			
قياس الأثر الاجتماعي	قسم رعاية المستفيدين	١٠٠٠	٢٠٢٣/١٠/٣ م	١٠٠٠	المائدة المستديرة (برنامج سناج شات)	الإسهام في توعية الأسر بمهارات تربية الأبناء وحل المشكلات الأسرية		
		قسم الإعلام	١٠٠٠	٢٠٢٣/١٠/١٠ م	١٠٠		ورشة عمل قضايا تربوية حديثة	
			إدارة الاتصال المؤسسي	١٠٠٠	٢٠٢٣/١٠/١٨ م		٥٠	الحياة الأسرية بين الحاضر والماضي
				٣٠٠٠	٢٠٢٣/١١/١٦ م		٤٠	الاستشارة المتنقلة
				٣٠٠٠	٢٠٢٣/١٢/١٥ م		٤٠	المعرض المصور
التقارير المنشورة		٢٠٠٠	٢٠٢٣/١٢/٢٧ م	٤٠	تقرير ميداني من مراسل إعلامي (ماذا يمكن أن يقدم لإيقاظ الوعي الأسري)			
أدوات التحقق: (٦)		التكاليف: (٣٣٠٠٠) ريال		المدة :عام ميلادي	المستهدف: (٢٦,٥٧٠)	الأنشطة: (٢٢)	إجمالي	

برنامچ إسعاد

البرنامج	إسعاد					النطاق الزمني	عام ٢٠٢٣ م	النطاق المكاني	منطقة الجوف
الهدف الاستراتيجي	تكوين وإرشاد وتمكين الأسر لإكسابها مزيدا من الاستقرار والسعادة								
المؤشر الاستراتيجي	(٤-١) عدد المستفيدين / ات من خدمات التنمية الأسرية (+)		(٥-١) عدد المشاركين في برامج تأهيل المقبلين / ات على الزواج (+)		(٦-١) عدد المؤهلين / ات من المقبلين / ات على الزواج (+)		(٧-١) نسبة رضا الزوجين عن العلاقة الزوجية (+)		(٤-١) مدير التنمية الأسرية (٥-١) قسم البرامج الأسرية (٦-١) قسم البرامج الأسرية (٧-١) مدير التنمية الأسرية
تعريف موجز للبرنامج	حزمة من الأنشطة والفعاليات الهادفة إلى دعم و تأهيل المقبلين والمقبلات على الزواج لتكوين أسرة ناجحة ، ونشر الوعي بالحقوق والواجبات الزوجية والأسرية								
الهدف العام	الإسهام في تكوين وتمكين الأسر الناشئة والمستقرة لتحقيق السعادة الزوجية والاستقرار الأسري								
الشرائح المستهدفة	المقبلون والمقبلات على الزواج			الأسر الناشئة		الأسر المستقرة			
مجالات البرنامج		البرامج الأسرية	المحتوى التثقيفي	الدعم المالي	الشراكات	قياس النتائج والأثر	إجمالي		
الأنشطة	النوع	تدريب -تأهيل	جرافيك - فيديو قراءات متخصصة	مساعدات المقبلين	اتفاقيات تعاون	استبانات - لقاءات تواصل هاتفي	١٠		
	العدد	٨	محتوى إعلامي (١٢) قراءات (٤)	٤	٢	١٠	٤٠		
عدد المستفيدين		تدريب (٥٠٠) تأهيل (٥٠)	٥٠٠٠	٢٠	٥٠	٥٠٠	٦١١٠		

المخرجات والنتائج والأثر			
المرحلة	المستهدف	مؤشر الأداء	أدوات التحقق
المخرجات	تدريب (٥٠٠) مستفيد ومستفيدة من المقبلين والمقبلات على الزواج	عدد المستفيدين من البرامج التدريبية	تقارير وسجلات التدريب
	تنفيذ ثمانية برامج تدريبية وتأهيلية للمستهدفين	عدد البرامج التدريبية والتأهيلية المنفذة	
	صناعة ونشر اثني عشر محتوى إعلامي تثقيفي	عدد المحتويات المنشورة	تقارير النشر المصورة
	استهداف ٥٠٠٠ مستفيد من خلال المحتوى الإعلامي التثقيفي	عدد المستفيدين من المحتوى الإعلامي	تقارير مصورة بأعداد المستفيدين
	دعم عشرين مستفيداً مادياً من الشباب المقبلين على الزواج	عدد المستفيدين من الدعم المادي	كشوف استلام الدعم
	عقد وتفعيل اتفاقيتي تعاون وشراكة لدعم البرنامج	عدد الشراكات المفعلة	عقود الشراكة
النتائج	الإسهام في تمكين الأسر الناشئة بمهارات الحياة الزوجية المستقرة	عدد الأسر الناشئة التي تم تمكينها	تقارير إدارة التنمية الأسرية
	الإسهام في زيادة عدد المقبلين على الزواج وتأهيلهم	نسبة الزيادة ، وعدد المؤهلين والمؤهلات	تقارير المستفيدين
	الإسهام في السعادة الزوجية وتقوية الروابط الأسرية	عدد الأسر المستفيدة من التثقيف	الاستبانات والاستطلاعات
الأثر	جيل من الأسر الواعية تنعم بالاستقرار والسعادة		

الخطة التنفيذية للبرنامج						
النتائج المرجوة	النشاط	المستهدف	تاريخ التنفيذ		التكلفة التقديرية	مسؤول التنفيذ
			من	إلى		
الإسهام في تمكين الأسر الناشئة بمهارات الحياة الزوجية	برنامج حياة هانئة للمقبلين على الزواج	٢٥٠	برنامج كل ثلاثة أشهر		٢٠٠٠	إدارة التنمية الأسرية
	برنامج حياة هانئة للمقبلات على الزواج	٢٥٠	برنامج كل ثلاثة أشهر		٢٠٠٠	
الإسهام في زيادة عدد المقبلين على الزواج	الدعم المادي للمقبلين على الزواج	٢٠	١٠/٠٩	١٠/١٣	١٠٠٠٠	الإدارية المالية
الإسهام في السعادة الزوجية وتقوية الروابط الأسرية	ملتقيات حوارية متخصصة	٥٠٠	٠٤/١٢ ٠٨/١٦		٢٠٠٠	إدارة التنمية الأسرية
	محتوى تثقيفي إعلامي	٥٠٠٠	مستمر		٢٠٠٠	السمعة المؤسسية
	قراءات كتب متخصصة	٢٠٠	٠٢/٢٣ ٠٥/١٨ ٩/٢١ ١١/٠٩		٢٠٠٠	إدارة التنمية الأسرية
إجمالي	الأنشطة : (٢٧)	المستهدف (٦٢٢٠)	المدة : عشرة أشهر		التكاليف : (١١٠٠٠٠)	أدوات التحقق : (٨)

برنامج مُستقر

مستقر							البرنامج
المنطقة الجوف							الهدف الاستراتيجي
تكوين وإرشاد وتمكين الأسر لإكسابها مزيداً من الاستقرار والسعادة							المؤشر الاستراتيجي
(١-٤) عدد المستفيدين / ات من خدمات التنمية الأسرية (+) (١-٨) نسبة حالات العنف الأسري (-) (١-٩) عدد المطلقات والأرامل المدمجات في الحياة المجتمعية (+) (١-١٠) نسبة حالات النزاع الأسري في المجتمع (-)							ملاك المؤشرات
(١-٤) مدير التنمية الأسرية (١-٨) مدير التنمية الأسرية (١-٩) مدير التنمية الأسرية (١-١٠) مدير التنمية الأسرية							تعريف موجز للبرنامج
أنشطة وفعاليات وقائية وعلاجية تهدف إلى المساهمة في تحقيق الاستقرار الأسري وخفض حالات النزاع الأسري ونسب الطلاق والخلع في منطقة الجوف بالإضافة إلى خفض حالات العنف الأسري ودمج المطلقات والأرامل في الحياة المجتمعية							الهدف العام
الإسهام في تعزيز الاستقرار الأسري وخفض حالات النزاع والعنف الأسري							الشرائح المستهدفة
المطلقات والأرامل		الأسر المنفصلة			الأسر غير المستقرة		
إجمالي	قياس النتائج والأثر	الشراكات	الإصلاح الأسري	التوعية والتثقيف	البرامج الأسرية	مجالات البرنامج	
٦	-----	اتفاقيات تعاون	جلسات ولقاءات حماية الأطفال (شمل)	محتوى إعلامي استشارات	تدريب - تأهيل	النوع	الأنشطة
٣٣	-----	(٢)	(١٠)	محتوى إعلامي (٨) استشارات (٣)	تدريب (٨) تأهيل (٢)	العدد	
٥٥٦٠	-----	-----	(١٠) أسر	محتوى إعلامي (٥٠٠٠) استشارات (٥٠)	٥٠٠	عدد المستفيدين	

المخرجات والنتائج والأثر			
المرحلة	المستهدف	مؤشر الأداء	أدوات التحقق
المخرجات	تنفيذ ثمانية برامج تدريبية تستهدف خمس مئة مستفيد و مستفيدة	عدد المستفيدين والمستفيدات	تقارير وسجلات التدريب
	تنفيذ برنامجين تأهيليين للمطلقات والأرامل	عدد البرامج المنفذة	
	نشر (٨) محتويات إعلامية تثقيفية تستهدف (٥٠٠٠) من المستفيدين	عدد المحتويات المنشورة	تقارير النشر المصورة
	عقد عشر جلسات ولقاءات صلح أسري	عدد الأسر المستهدفة	نموذج تقرير حالة (المصلح الأسري)
	تنفيذ أحكام الحضانة والرؤية والزيارة لأطفال عشر أسر	عدد الأسر المستفيدة	تقارير مركز شمل
	تنفيذ ثلاث لقاءات استشارات تستهدف خمسين استشارة	عدد الاستشارات الأسرية	نموذج تقرير استشارة (المستشار الأسري)
	عقد اتفاقيتي شراكة مع الجهات المعنية بالنزاع والعنف الأسري	عدد الشراكات	عقود الشراكة
النتائج	الإسهام في خفض حالات النزاع الأسري في المجتمع	نسبة خفض حالات النزاع الأسري	تقارير إدارة التنمية الأسرية
	الإسهام في خفض حالات الانفصال في منطقة الجوف	نسبة خفض حالات الانفصال	تقارير المستفيدين
	الإسهام في خفض حالات العنف الأسري بأنواعه المختلفة	نسبة خفض حالات العنف الأسري	قياس الأثر الاجتماعي
الأثر	جيل من الأسر المستقرة الفاعلة في المجتمع تنعم بالسعادة والأمان النفسي		

الخطة التنفيذية للبرنامج						
النتائج المرجوة	النشاط	المستهدف	تاريخ التنفيذ		التكلفة التقديرية	مسؤول التنفيذ
			من	إلى		
الإسهام في خفض حالات النزاع الأسري وحالات الانفصال في المجتمع	إدارة الحوار الأسري	١٠٠	٠٢/١٥ و ٠٥/١٧		١٠٠٠	قسم البرامج الأسرية إدارة الاتصال المؤسسي
	ورشة عمل (التوازن بين ضغط العمل وتربية الأبناء)	٥٠	٠٣/١٦		٥٠٠	
	الذكاء العاطفي	٥٠	٠٤/٠٦		٥٠٠	
	حملة بعنوان (العقد المتين)	٢٠٠	٠٦/١٢	٠٦/١٦	١٠٠٠	
	تأهيل وتمكين المطلقات والأرامل	٥٠	٠٧/٢٥	٠٧/٢٦	٥٠٠	
	المحتوى الإعلامي	٥٠٠٠	مستمر		٥٠٠	قسم الإعلام
	الإصلاح الأسري	(١٠) أسر	مستجيب للطلب		١٠٠٠	قسم الكيانات
	تنفيذ أحكام الحضانة والرؤية والزيارة	٥٠	٠٨/١٤	٠٨/١٨	١٠٠٠	
	الاستشارات الأسرية	٥٠	٠٨/١٤	٠٨/١٨	١٠٠٠	قسم الشراكات
	شراكة فرع وزارة العدل بالجوف	-----	٠٢/٢٠	٠٢/٢٤	-----	
الإسهام في خفض حالات العنف الأسري بأنواعه المختلفة	العنف الأسري وتأثيره على شخصية الأبناء	٥٠	٠٨/٢٣		٥٠٠	قسم البرامج الأسرية
	شراكة دار الحماية الاجتماعية بالجوف	-----	٠٣/٢٠	٠٣/٢٤	-----	قسم الشراكات
إجمالي	الأنشطة : (١٦)	المستهدف : (٥٥٦٠)	المدة : (٠٨) أشهر		التكاليف : (٦٥٠٠)	أدوات التحقق : (٧)

برنامج أعمال

البرنامج		أعمال				النطاق الزمني		عام ٢٠٢٣ م		النطاق المكاني		منطقة الجوف	
الهدف الاستراتيجي		تكوين وإرشاد وتمكين الأسر لإكسابها مزيدا من الاستقرار والسعادة											
المؤشر الاستراتيجي		(١٣-١) عدد المستفيدين /ات المؤهلين /ات لسوق العمل (+) (١٤-١) عدد المشاريع الريادية القائمة (+)				مالك المؤشرين		مدير التنمية الأسرية					
تعريف موجز للبرنامج		هي مبادرة تهدف إلى تأهيل وتمكين الشباب والفتيات وتنمية المهارات والميول ومساعدتهم من خلال ما يقدم من برامج تدريبية ولقاءات واستشارات؛ لتطوير المهارات والمعارف والأدوات اللازمة لدخول سوق العمل.											
الهدف العام		تأهيل وتمكين الشباب والفتيات وتنمية المهارات والميول لدخول سوق العمل											
الشراخ المستهدفة		الشباب والفتيات من عمر ١٧ - ٣٠ سنة.				المطلقات والأرامل				رواد الأعمال			
مجالات البرنامج		رائد في المجال الثقافي والشعبي		رائد في المجال الاجتماعي والخدمي		رائد في المجال المهني والفني		رائد في مجال الطاقة والرياح		تثقيف إعلامي		إجمالي	
الأنشطة		النوع		دورات تأهيلية فعاليات مجتمعية		ملتقى - استشارات		زيارات ميدانية تمكين تخصصي		انفوجرافيك مونتاج		١٢	
		العدد		٥		٤		٢		٦		١٠	
عدد المستفيدين		الدورات التأهيلية (٥٠٠)		مؤتمر (٨٠) لقاءات (٦٠) جلسات حوارية (٥٠) مهرجات تسويقي (١٠)		ملتقى (٨٠) استشارات (٥٠)		زيارات ميدانية (٦) تمكين تخصصي (١٠)		المحتوى الإعلامي (١٠٠٠٠)		البرامج والممتلكات (٧٨٠) التثقيف (١٠٠٠٠)	

المخرجات والنتائج والأثر			
المرحلة	المستهدف	مؤشر الأداء	أدوات التحقق
المخرجات	تدريب وتأهيل (١٠٠) من الشباب والفتيات وتأهيلهم لدخول سوق العمل .	عدد المستفيدين من البرنامج	تقارير وسجلات التدريب
	تنفيذ خمسة برامج تأهيلية	عدد البرامج التأهيلية	تقارير وسجلات التدريب
	تنفيذ مؤتمر ولقاء استشارات يستهدف تثقيف وتوعية (٧٢٠) من الشباب والفتيات في سوق العمل .	عدد المستفيدين من النشاط	تقارير واستبانات
	تدشين ودعم (١٠) مشروع في المهرجات التسويقية	عدد المشاريع المدسنة	تقارير واستبانات
	تقديم (٥٠) استشارة في مجال ريادة الأعمال	عدد المستفيدين من الاستشارات	تقارير الاستشارات
	نشر (١٥) محتوى إعلامي للإعلان وتوعية و تثقيف المستهدفين	عدد المحتويات الإعلامية	تقارير المشاهدات بقنوات تواد الإعلامية
النتائج	المساهمة في تأهيل المستفيدين من الشباب والفتيات في ريادة الأعمال .	عدد المستفيدين من التأهيل	تقارير قياس الأثر الاجتماعي
	الإسهام في تحقيق الاكتفاء الذاتي للمستهدفين من شباب وفتيات مطلقات وأرامل .	عدد المكتفين ذاتيا	
الأثر	جيل من الشباب والفتيات مؤهلين لدخول سوق العمل وتحقيق الاكتفاء الذاتي		

الخطة التنفيذية للبرنامج						
النتائج المرجوة	النشاط	المستهدف	تاريخ التنفيذ		التكلفة التقديرية	مسؤول التنفيذ
			من	إلى		
المساهمة في تأهيل رواد الأعمال من الشباب والفتيات	برنامج الشخصية الريادية	١٠٠	٠٩/٠٤	٠٩/٠٥	٥٠٠ ريال	قسم البرامج الأسرية
	برنامج من الفكرة إلى الريادة	١٠٠	٠٩/١٢	٠٩/١٣	٥٠٠ ريال	
	برنامج دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع	١٠٠	٠٩/١٨	٠٩/١٩	٥٠٠ ريال	
	برنامج مهارات التسويق	١٠٠	٠٩/٢٦	٠٩/٢٧	٥٠٠ ريال	
	برنامج التفكير التصميمي	١٠٠	١٠/٠٢	١٠/٠٣	٥٠٠ ريال	
المساهمة في تأهيل الشباب والفتيات لدخول سوق العمل	مؤتمر (رياديون)	٨٠	١٠/١٠	١٠/١١	٢٠٠٠ ريال	قسم البرامج الأسرية
	جلسات حوارية واستشارات	٥٠	١٠/١٨	١٠/١٩	٥٠٠ ريال	قسم رعاية المستفيدين
	ملتقى (سرا المهنة)	٨٠	١٠/٢٤	١٠/٢٥	١٠٠٠ ريال	
	لقاء (خدمياتي)	٦٠	١١/٠٧		١٠٠٠ ريال	
	مهرجان تسويقي (تدشين المشاريع)	دعم (١٠)	١١/١٣	١١/٢٣	٥٠٠٠ ريال	إدارة الاتصال المؤسسي
إجمالي	الأنشطة : (١٠)	المستهدفون : (٧٨٠)	المدة : ثلاثة أشهر		التكاليف : (٥٧٠٠٠) ريال	أدوات التحقق : (٥)

برنامج أمومة

البرنامج	أمومة					النطاق الزمني	عام ٢٠٢٣ م	النطاق المكاني	منطقة الجوف
الهدف الاستراتيجي	تكوين وإرشاد وتمكين الأسر لإكسابها مزيدا من الاستقرار والسعادة								
المؤشرات الاستراتيجية	(١-١٢) نسبة الوعي التربوي لدى الآباء والأمهات (+)								
تعريف موجز للبرنامج	برنامج تأهيلي يهدف إلى تطوير الأمهات ذاتيا وتربويا من خلال تنفيذ مجموعة من البرامج التأهيلية والتدريبية ورفع الوعي التربوي لدى الآباء من خلال التثقيف								
الهدف العام	المساهمة في تأهيل الأمهات وتوعية الآباء للتربية الإيجابية لصناعة جيل صالح، وبناء أمة رائدة، ووطن طموح								
الشرائح المستهدفة	مدربات المدربات			مدربات الأمومة			الأمهات والآباء		
مجالات البرنامج		تأهيل	تدريب	تدريب	تدريب	تثقيف	قياس النتائج والأثر	إجمالي	
الأنشطة	النوع	برامج تأهيلية	برامج تدريبية	برامج تدريبية	برامج تدريبية	محتويات إعلامية	-----	٣	
	العدد	٣	١٣٢ = ٢٢*٦	١٣٢ = ٢٢*٦	١٣٢ = ٢٢*٦	١٢	-----	٢٥	
عدد المستفيدين		تأهيل مدربة مدربات (٢) تأهيل مدربات (٢٢)	٢٦٤٠	٢٦٤٠	٢٦٤٠	٥٠٠٠	-----	تأهيل ٢٤ تدريب ٥٢٨٠ تثقيف ٥٠٠٠	

المخرجات والنتائج والأثر			
المرحلة	المستهدف	مؤشر الأداء	أدوات التحقق
المخرجات	تأهيل عدد (٢) مديرية مديريات	عدد مديريات المديرية المؤهلات	قاعدة البيانات – نماذج التقييم تقارير و سجلات التأهيل
	تأهيل (٢٢) مديرية أمومة	عدد المديرية المؤهلات	
	تدريب (٥٣٠٤) مستفيدة من الأمهات	عدد الأمهات المستفيدات	قاعدة البيانات – نماذج التقييم تقارير و سجلات التدريب
	تقديم (١٢) برنامج تدريبي للمستهدفات	عدد البرامج التدريبية المنفذة	
النتائج	الإسهام في رفع مستوى الوعي التربوي لدى الأمهات	نسبة زيادة مستوى الوعي التربوي لدى المستهدفات	استبانة – استطلاع رأي قياس الأثر الاجتماعي
	الإسهام في التثقيف ورفع مستوى الوعي التربوي لدى الآباء	نسبة زيادة مستوى الوعي التربوي لدى المستهدفين	
الأثر	جيل من الأسر الواعية تنعم بالاستقرار والسعادة		

الخطة التنفيذية للبرنامج						
النتائج المرجوة	النشاط	المستهدف	تاريخ التنفيذ		التكلفة	مسؤول التنفيذ
			من	إلى		
الإسهام في رفع مستوى الوعي التربوي لدى الأمهات	تأهيل مديرية المدربات	٢	٠١/١٧	٠١/٢٧	٦٠٠٠ ريال	قسم البرامج الأسرية
	تأهيل مدربات أمومة	٢٢	٠٢/٠١	٠٢/١٠	*مكافأة مشرفة المشروع ٢٥٠٠ ريال	
	بناء الذات	٤٤٠	٠٣/٠١	٠٣/١٠		
	التربية الفعالة	٤٤٠	٠٣/١٣	٠٣/٢٤		
	إدارة الأسرة	٤٤٠	٠٤/٠٣	٠٤/١٤	*مكافأة المنسقة ٢٠٠٠ ريال	
	فهم خصائص مرحلة الطفولة	٤٤٠	٠٥/١٥	٠٥/٢٦	*مكافأة المشرفة من جمعية الشقائق الخيرية ١٥٠٠ ريال	
	بناء شخصية الطفل	٤٤٠	٠٦/٠٥	٠٦/١٦		
	التعامل مع مشكلات الأطفال	٤٤٠	٠٦/١٩	٠٦/٣٠		
	معرفة خصائص مرحلة المراهقة	٤٤٠	٠٧/١٧	٠٧/٢٨		
		قاعدة البيانات - نماذج التقييم				
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					
	قاعدة البيانات - نماذج التقييم					

تابع : الخطة التنفيذية للبرنامج							
النتائج المرجوة	النشاط	المستهدف	تاريخ التنفيذ		التكلفة	مسؤول التنفيذ	أداة التحقق
			من	إلى			
الإسهام في رفع مستوى الوعي التربوي لدى الأمهات والآباء	بناء شخصية المراهق	٤٤٠	٠٨/٠١	٠٨/١١	*اشتراك برنامج الزووم ١٠٠٠ ريال	قسم البرامج الأسرية	قاعدة البيانات - نماذج التقييم
	التعامل مع مرحلة المراهقة	٤٤٠	٠٨/١٤	٠٨/٢٥			قاعدة البيانات - نماذج التقييم
	تأهيل الأولاد قبل الزواج	٤٤٠	٠٩/٠٤	٠٩/١٥	*مطبوعات ١٥٠٠ ريال		قاعدة البيانات - نماذج التقييم
	التعامل مع الأولاد بعد الزواج	٤٤٠	٠٩/١٨	٠٩/٢٩			قاعدة البيانات - نماذج التقييم
	حل مشكلات الأولاد بعد الزواج	٤٤٠	١٠/٠٢	١٠/١٣	*نسبة الجهة المنفذة ١٥٠٠٠ ريال		قاعدة البيانات - نماذج التقييم
	المحتوى الإعلامي التثقيفي	٥٠٠٠	مستمر				تقارير النشر
	مسابقة المديرية المثالية	٢٢	٠٣/٠١	١٠/١٣	٢٥٠٠ ريال		قاعدة البيانات - نماذج التقييم
	مسابقة البيئة المثالية	٨	٠٣/٠١	١٠/١٣	٤٠٠٠ ريال		قاعدة البيانات - نماذج التقييم
	الحفل الختامي	٤٠	١١/٢٣	١١/٢٧	٤٠٠٠ ريال		التقرير المصور
إجمالي	الأنشطة : (١٨)	المستهدف : (١٠٣٠٤)	المدة : (١٠) أشهر		التكاليف : (٤٠٠٠٠) ريال	-----	أدوات التحقق : (٣٤)
ملاحظة هامة							تنفيذ البرامج عن بعد ، و تواريخ التنفيذ افتراضية لارتباطها بالمواعيد المقررة من الجهة المشرفة على التنفيذ

محفظة

الاستثمار الاجتماعي



برنامج
أكاديمية تواد

البرنامج	أكاديمية تواد للقيادة والإبداع					النطاق الزمني		عام ٢٠٢٣ م		النطاق المكاني		منطقة الجوف مناطق المملكة	
الهدف الاستراتيجي	المساهمة في بناء جيل واع وقادر على تحقيق ذاته وتنمية مجتمعه ووطنه												
المؤشرات الاستراتيجية	(١-٢) نسبة تحقق المسؤولية الأسرية لدى الناشئة والشباب (٣-٢) عدد المستفيدين / ات من الناشئة والشباب من برامج الاستثمار الاجتماعي (٥-٢) عدد الكيانات القائمة لتنمية الناشئة والشباب فكريا وقياديا وتربويا (٦-٢) عدد المشاريع أو المبادرات المقدمة من الناشئة والشباب (٧-٢) نسبة المجتازين /ات لبرامج : مهارات القرن الحادي والعشرين					ملاك المؤشرات		(١-٢) ، (٣-٢) ، (٤-٢) ، (٧-٢) مدير الاستثمار الاجتماعي (٦-٢) قسم الأكاديميات					
تعريف موجز للبرنامج	أكاديمية نخبوية + منصة إلكترونية تفاعلية تهدفان إلى تقديم برامج التفكير والإبداع والقيادة لفئة الناشئة والشباب												
الهدف العام	استثمار الطاقات وتنمية المهارات القيادية والإبداعية ، وتحقيق الاستدامة لبرامج الاستثمار الاجتماعي												
الشرائح المستهدفة	الناشئة من الجنسين			الشباب من الجنسين			مدربو التفكير الإبداعي والقيادة						
مجالات البرنامج		تأهيل		تدريب			مبادرات ومشاريع		قياس النتائج قياس الأثر		إجمالي		
الأنشطة	النوع	إعداد مدربين		مهارات التفكير		مهارات الإبداع		مهارات القيادة		أفكار إبداعية		٥	
	العدد	١		١		(٦) مسارات		(٣) مسارات		١		١٢	
عدد المستفيدين		(٩) مدربين ومدربات		٤٠٠		٣٠٠		١٠٠		١٠٠/٢٥		٥٠٩	
ملاحظة		تحقيق الاستدامة المالية لبرامج الاستثمار الاجتماعي من خلال حصول الجمعية على أجور (رمزية) من المستفيدين											

المخرجات والنتائج والأثر			
المرحلة	المستهدف	مؤشر الأداء	أدوات التحقق
المخرجات	افتتاح منصة الأكاديمية التفاعلية	عدد زوار المنصة وعدد المسجلين	تقرير الموقع
	تدريب وتأهيل (٩) مدربين / مدربات	عدد المدربين المؤهلين	تقارير و سجلات التدريب
	تدريب (٤٠٠) مستفيد / مستفيدة على مهارات التفكير	عدد المستفيدين من برنامج مهارات التفكير	
	تدريب (٣٠٠) مستفيد / مستفيدة على مهارات الإبداع (٦ مستويات)	عدد المستفيدين من برنامج مهارات الإبداع	
	تدريب (١٠٠) مستفيد مؤهل / مستفيدة مؤهلة على مهارات القيادة (٣ مستويات)	عدد المستفيدين من برنامج مهارات القيادة	
	تقديم (١٠٠) مشروع / مبادرة إبداعية	عدد المشاريع أو المبادرات المقدمة	تقرير المشاريع والمبادرات
النتائج	مدربون مؤهلون للتدريب على مهارات القيادة والإبداع	تحقيق نسبة التأهيل المستهدفة	تقارير إدارة الاستثمار الاجتماعي
	تنمية مهارات التفكير الإبداعي لدى المستهدفين	نسبة تنمية مهارات التفكير الإبداعي	شهادات اجتياز البرامج
	تنمية المهارات القيادية لدى المستهدفين	نسبة تنمية مهارات القيادة	الاستبانات والاستطلاعات

الخطة التنفيذية للبرنامج							
أداة التحقق	مسؤول التنفيذ	التكلفة التقديرية	تاريخ التنفيذ		المستهدف	النشاط	النتائج المرجوة
			إلى	من			
تقرير الموقع	شركة متخصصة	٢٠٠٠	٠٢/٢٨	٠٢/٠٦	١	تصميم موقع الأكاديمية	تشغيل موقع الأكاديمية
	مسؤول الموقع	١٠٠٠	٠٣/١٧	٠٣/٠١		تشغيل موقع الأكاديمية	
قاعدة بيانات تقرير البرنامج	إدارة الاستثمار الاجتماعي	١٠٠٠	٠٣/١٠	٠٢/١٣	٩	برنامج تأهيل مدربي مهارات التفكير الإبداعي	تأهيل المدربين
						برنامج تأهيل مدربي مهارات القيادة	
قاعدة بيانات اختبارات إلكترونية شهادات الاجتياز استبانة استطلاع رأي	قسم الأكاديميات	—	٠٣/٣١	٠٣/٢٠	١٠٠	فتح باب التسجيل والفرز	تنمية مهارات التفكير الإبداعي ومهارات القيادة
		٥٠٠	٠٤/١٤	٠٤/٠٣	٤٠	برنامج مهارات التفكير	
	إدارة الاستثمار الاجتماعي	—	٠٤/٢١	٠٤/١٧	٤٠	اختبار وترشيح المستفيدين	
		٢٠٠٠	٠٧/٢١	٠٥/٠٨	٣٠٠	برنامج مهارات التفكير الإبداعي	
		١٠٠٠	٠٩/١٥	٠٧/٢٤	١٠٠	برنامج مهارات القيادة	
تقرير المبادرات		٥٠٠	٠٩/٢٩	٠٩/١٨	١٠٠/٢٥	تقديم المبادرات الإبداعية	
أدوات التحقق : (٩)	التكاليف : (٨٠٠٠) ريال		المدة : (٨) أشهر		المستهدف : (٥٠٩)	الأنشطة : (١١)	إجمالي
البرامج المقدمة للنخبة تنفذ حضوريا (مجموعات) ، مع الالتزام بالإجراءات الاحترازية .						ملاحظة هامة	

برنامج الوحدة الشبابية

الوحدة الشبابية							البرنامج	
المساهمة في بناء جيل واع وقادر على تحقيق ذاته وتنمية مجتمعه ووطنه							الهدف الاستراتيجي	
مدير الاستثمار الاجتماعي		مالك المؤشرات		(١-٢) نسبة تحقق المسؤولية الأسرية لدى الناشئة والشباب (٣-٢) عدد المستفيدين / ات من الناشئة والشباب من برامج الاستثمار الاجتماعي (٤-٢) نسبة المجتازين / ات لبرامج التوعية الفكرية والسلوكية لدى الناشئة والشباب (٧-٢) نسبة المجتازين / ات لبرامج : مهارات القرن الحادي والعشرين (٨-٢) نسبة المجتازين / ات لبرنامج : مهارات اختيار التخصص الجامعي			المؤشر الاستراتيجي	
فذ (برنامج التوعية الفكرية والسلوكية لدى الناشئة والشباب) : هو برنامج يتناول تقديم مهارات القرن ٢١ بمستوياتها الأربعة 4CS (التفكير الناقد - التواصل - التعاون - الإبداع) ويضاف لها التدريب على التعامل مع المال في صورة حزم تدريبية وورش عمل تمتد خلال العام بمعدل برنامجين لكل شهر وهو يساهم في تنمية القدرات البشرية حسب ما تتطلع إليه رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠							تعريف موجز للبرنامج	
تنمية القدرات البشرية للمشاركين من خلال إكسابهم المهارات اللازمة للنجاح في الحياة							الهدف العام	
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات		العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب			
بنين / بنات								

المخرجات والنتائج والأثر			
المرحلة	المستهدف	مؤشر الأداء	أدوات التحقق
المخرجات	إقامة شراكة مع أحد الجهات المهتمة بالتدريب على الأمور المالية	عدد العقود الموقعة	عقد الشراكة
	تأهيل ١٦ مدرب/ة للتعامل المالي للشباب	عدد المدربين/ات المؤهلين/ات	بيان حضور البرنامج تقرير وسجلات التدريب
	تدريب ١٠٠ شاب/ة في مسار التعامل المالي	عدد المستفيدين/ات	
	تدريب ١٠٠ شاب/ة في مسار التفكير الناقد	عدد المستفيدين/ات	
	تدريب ١٠٠ شاب/ة في مسار التفكير الإبداعي	عدد المستفيدين/ات	
	تدريب ١٠٠ شاب/ة في مسار العمل الجماعي	عدد المستفيدين/ات	
	تدريب ١٠٠ شاب/ة في مسار مهارات الاتصال	عدد المستفيدين/ات	
النتائج	مدرب/ة مؤهل لتدريب المشاركين على التعامل مع المال	تحقق نسبة تأهيل المدربين/ات	شهادات التأهيل
	تمكين المشاركين/ات من مهارات التعامل المالي	نسبة تنمية المهارات المالية	الاستبانات
	تمكين المشاركين/ات من مهارات القرن ٢١ 4CS	نسبة تنمية مهارات 4CS	الاختبارات القبليّة والبعديّة
الأثر	جيل واع وقادر على تحقيق ذاته وتنمية مجتمعه ووطنه		

الخطة التنفيذية للبرنامج							
النتائج المرجوة	النشاط	المستهدف	تاريخ التنفيذ		التكلفة التقديرية	مسؤول التنفيذ	أداة التحقق
			من	إلى			
تأهيل ١٦ مدرب /ة للتعامل المالي للشباب	عقد شراكة مع جهة مهتمة بهذا المجال (ريالي - المستثمر الذكي)	١	٢٠٢٣/١/١	٢٠٢٣/١/٣٠	-	جهة مختصة إدارة الاستثمار الاجتماعي	عقد الشراكة
	الحصول على اعتماد برنامج (فد) المالي	١	٢٠٢٣/١/١	٢٠٢٣/١/٣٠	٢٠٠٠	المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني	ترخيص اعتماد البرنامج
	الإعلان عن البرنامج (التصميم - النشر - التسويق)	٤	٢٠٢٣/٢/١	٢٠٢٣/٢/١٥	١٠٠٠	إدارة الاستثمار الاجتماعي الاتصال المؤسسي	نشر الاعلان
	برنامج التدريب الخاص بتأهيل المدربين	١٦	٢٠٢٣/٢/٢٠	٢٠٢٣/٢/٢٥	٦٠٠٠ (المدرب - القاعة)	إدارة الاستثمار الاجتماعي الخدمات المساندة	تقرير البرنامج بيان الحضور
برامج (١٥) 4CS مهارات القرن ٢١	اختيار المدربين المؤهلين	٤	٢٠٢٣/١/١	٢٠٢٣/٢/٣٠	-	إدارة الاستثمار الاجتماعي	تقرير لجنة الفرز والاختيار
	جدولة البرامج عدد ٢ برنامج لكل شهر	٨	٢٠٢٣/٣/١	٢٠٢٣/١٠/٣٠	-	إدارة الاستثمار الاجتماعي	جدول البرامج (ممنوعة فذ)
	الإعلان عن البرنامج (التصميم - النشر - التسويق)	٨	٢٠٢٣/٣/١	٢٠٢٣/١٠/٣٠	١٠٠٠	إدارة الاستثمار الاجتماعي الاتصال المؤسسي	نشر الإعلان (تكرار النشر كل أسبوعين)
	برنامج التدريب في مسار التعامل المالي	١٠٠	٢٠٢٣/٣/١٥	٢٠٢٣/١٠/٣٠	٣٠٠٠	إدارة الاستثمار الاجتماعي الخدمات المساندة	تقرير البرنامج بيان الحضور الاختبارات القبلية والبعدية
	برنامج التدريب في مسار التفكير الناقد	١٠٠			٣٠٠٠		
	برنامج التدريب في مسار التفكير الإبداعي	١٠٠			٣٠٠٠		
برنامج التدريب في مسار العمل الجماعي	١٠٠	٣٠٠٠					
برنامج التدريب في مسار مهارات الاتصال	١٠٠	٣٠٠٠					
إجمالي	(١٢) نشاط	(٥٤٢) مستفيد	المدة: عشرة أشهر		(٢٥٠٠٠) ريال	(٩) أدوات	

برنامج
نادي تام النسائي

البرنامج	نادي تام النسائي					النطاق الزمني	عام ٢٠٢٣ م	النطاق المكاني	منطقة الجوف
الهدف الاستراتيجي	المساهمة في بناء جيل واع وقادر على تحقيق ذاته وتنمية مجتمعه ووطنه								
المؤشرات الاستراتيجية	(١-٢) نسبة تحقق المسؤولية الأسرية لدى الناشئة والشباب (٤-٢) نسبة المجتازين /ات لبرامج التوعية الفكرية والسلوكية لدى الناشئة والشباب (٥-٢) عدد الكيانات القائمة لتنمية الناشئة والشباب فكريا وقياديا وتربويا (٧-٢) نسبة المجتازين /ات لبرامج : مهارات القرن الحادي والعشرين (٨-٢) نسبة المجتازين /ات لبرنامج : مهارات اختيار التخصص الجامعي								
تعريف موجز للبرنامج	حزمة من الأنشطة والبرامج الرامية إلى اكتشاف المواهب وتعزيز القيم وتنمية المهارات لدى الفتيات المستهدفات ، وتنمية الموارد المالية لتواد *برنامج (ريحانة) برنامج يستهدف تأهيل المشاركات لإدارة المنزل بكل جوانبه								
الهدف العام	تعزيز قيم المشاركات وتنمية مهاراتهم ، واستحداث قناة تمويلية جديدة لتحقيق استدامة موارد الجمعية								
الشراخ المستهدفة	الفتيات					العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			
مجالات البرنامج		توعية وتثقيف	ترفيه	تمكين واستثمار	شراكات	قياس النتائج والأثر	إجمالي		
الأنشطة	النوع	تدريب وتأهيل محتوى إعلامي	لقاءات أنشطة ترفيهية	رعايات دعم مشاريع	اتفاقيات تعاون	----	٧		
	العدد	٢٠	١٢	٢	٣	----	٣٧		
عدد المستفيدين		تدريب (٦٥٦) تثقيف (٥٠٠)	٥٠٠	١٠	----	----	٦١٦٦		

المخرجات والنتائج والأثر			
المرحلة	المستهدف	مؤشر الأداء	أدوات التحقق
المخرجات	زيادة عدد زيارات نادي الفتيات	عدد الزيارات اليومية	تقرير خدمة العملاء
	تأهيل (٦) مدربات لبرنامج ربحانة	عدد المدربات المؤهلات	شهادات حضور البرنامج بيان الحضور
	تدريب (١٥٠) مشاركة في برنامج ربحانة	عدد المشاركات في البرنامج	شهادات البرنامج بيان الحضور
	مشاركة (٥) جهات في ملتقى رياضي	عدد الجهات المشاركة	عقود المشاركة تقرير الملتقى
	حضور (٥٠٠) مشاركة في برنامج ملتقى رياضي	عدد المشاركات في البرنامج	تقرير الملتقى
	رعاية (٥) مشاركات في ملتقى رياضي	عدد الرعاية المقدمة للمشاركة	توقيع عقود المشاركة مع إحدى الجهات
النتائج	مدربات مؤهلات في مسارات ربحانة (برنامج إعداد سيدة منزل مميزة)	تحقيق عدد المدربات المؤهلات	شهادات التأهيل
	دعم (٥) مشاريع ناشئة	تحقيق عدد الشراكات والرعايات الموقعة	تقرير الملتقى عقود الشراكة والرعاية
	تمكين المشاركات من المهارات الحياتية	نسبة تنمية المهارات الحياتية	الاستبانات الاختبارات القبلية والبعديّة
الأثر	جيل واع وقادر على تحقيق ذاته وتنمية مجتمعه ووطنه		

الخطة التنفيذية للبرنامج						
أداة التحقق	مسؤول التنفيذ	التكلفة التقديرية	تاريخ التنفيذ		المستهدف	النشاط
			إلى	من		
نشر الإعلان	إدارة الجمعية إدارة الاستثمار الاجتماعي إدارة الاتصال المؤسسي نادي الفتيات (حسب الاختصاص)	٥٠٠	٢٠٢٣/١٠/٢٧	٢٠٢٣/١/٢	٤٠	ملف تعريفى عن مكونات النادي (موشن غرافيك - رسائل نصية - بروشور - التواصل الاجتماعي)
عقد الشراكة		----	٢٠٢٣/٣/٣٠	٢٠٢٣/١/٢	٢	عقد شراكات مع عدة جهات (التعليم - الجهات المهتمة)
قرار اعتماد المسارات		----	٢٠٢٣/١/٢٧	٢٠٢٣/١/٢	١	تحديد واعتماد مسارات برنامج (ريحانة)
نشر الإعلان		٢٠٠	٢٠٢٣/٢/١٥	٢٠٢٣/٢/١	٢	الإعلان عن مسارات برنامج ريحانة
شهادات التدريب الخاصة بالمدربات		٦٠٠	٢٠٢٣/٤/٢١	٢٠٢٣/٣/١	٦	برامج التدريب الخاص بالمسارات (استقطاب المواهب - تكليف بحضور برامج تدريبية)
عقود الرعاية		----	٢٠٢٣/٢/٢٤	٢٠٢٣/٢/١	٥	عقد رعاية ملتقى رياضي
نشر الإعلانات		٢٠٠	٢٠٢٣/٣/٢٤	٢٠٢٣/٣/١٣	٣	الإعلان عن ملتقى رياضي
تقرير الحضور توقيع عقود مع المشاركات		٥٠٠	٢٠٢٣/٤/٢٨	٢٠٢٣/٤/١٧	١	تنفيذ ملتقى رياضي
نشر الإعلان		٢٠٠	٢٠٢٣/٥/١٩	٢٠٢٣/٥/٨	٣	الإعلان عن برنامج منصات
شهادات التدريب		٤٠٠	٢٠٢٣/٦/٣٠	٢٠٢٣/٦/١	٤	التدريب على المنصات المعتمدة
تقرير المعرض		٣٠٠	٢٠٢٣/٨/١٨	٢٠٢٣/٨/١	١	إعداد مقر المعرض
		٦٠٠	٢٠٢٣/١١/٣٠	٢٠٢٣/٩/٤	٢٤	تنفيذ الفعاليات الخاصة بالمعرض (ملهمون)

محفظة

التميز المؤسسي



برنامچ كفاءات

البرنامج	كفاءات					النطاق الزمني	عام ٢٠٢٣ م	النطاق المكاني	تواد للتنمية الأسرية
الهدف الاستراتيجي	(٤) تحقيق التميز المؤسسي								
المؤشر الاستراتيجي	(٤-٤) نسبة تأهيل وتمكين الكوادر الإدارية والتخصصية والاستشارية		ملاك المؤشرات	(٤-٤) قسم الموارد البشرية					
	(٥-٤) نسبة الاحتفاظ بالكوادر المؤهوبة			(٥-٤) قسم الموارد البشرية					
	(٨-٤) نسبة بناء وتطوير بيئة عمل محفزة وسعيدة			(٨-٤) الرئيس التنفيذي					
	(٩-٤) عدد المتطوعين المستقطبين والمدمجين في أعمال الجمعية (+)			(٩-٤) المدير الإداري					
	(١٠-٤) نسبة رضا المتطوعين (+)			(١٠-٤) المدير الإداري					
تعريف موجز للبرنامج	حزمة مرصوفة من المشاريع المنمذجة الرامية إلى: استقطاب الكفاءات، واكتشاف الكفاءات المتوفرة في الجمعية، وتطويرها وتنميتها، والاحتفاظ بها								
الهدف العام	استقطاب وتنمية قدرات فريق العمل بالجمعية من موظفين ومتطوعين والمحافظة عليهم								
الشرائح المستهدفة	الموظفون					المتطوعون			
	مجالات البرنامج	استقطاب الكفاءات	تنمية الكفاءات	الحفاظ على الكفاءات	قياس العائد	قياس النتائج وقياس الأثر	إجمالي		
الأنشطة	النوع	تحديد الشواغر والاستقطاب	تحديد الاحتياجات التدريبية وتنفيذ التدريب والتأهيل	تصميم معيار المواهب تنفيذ برنامج المواهب	إعداد نموذج القياس تطبيق النموذج	استبانات - لقاءات	١٠		
	العدد	٤	٤	٣	١٠	٦	٢٧		
عدد المستفيدين		موظفون (٢) متطوعون (٥٠)		٨٠	٨٠	٨٠	٨٠	٨٠	

المخرجات والنتائج والأثر			
المرحلة	المستهدف	مؤشر الأداء	أدوات التحقق
المخرجات	موظفون مستقطبون	عدد الموظفين المستقطبين	عقود وظيفية
	متطوعون مستقطبون	عدد المتطوعين المستقطبين	عقود تطوعية
	برامج تدريبية	عدد البرامج التدريبية المنفذة	تقرير موثق ومعتمد من مجلس التنمية المهنية لكل برنامج تدريبي
	برامج تطويرية	عدد البرامج التطويرية المنفذة	تقرير موثق ومعتمد من مجلس التنمية المهنية لكل برنامج تطويري
	معياري مواهب تواد	عدد معايير المواهبة المطبقة	تقرير موثق ومعتمد من مجلس التنمية المهنية بنتائج تطبيق معيار مواهب تواد
	برامج مواهب تواد	عدد برامج مواهب تواد المنفذة	تقرير موثق ومعتمد من مجلس التنمية المهنية لكل برنامج مواهبة
النتائج	فريق عمل مكتمل	نسبة تخصيص الموارد البشرية	عقود وظيفية / عقود تطوعية
	فريق عمل مؤهل	نسبة تأهيل فريق العمل	تقارير معتمدة من إدارة الموارد البشرية بنتائج الأداء الوظيفي والتطوعي
	قيادات مؤهلة من الصف الثاني	نسبة تأهيل قيادات الصف الثاني	تقارير معتمدة من إدارة الموارد البشرية بنتائج تحقق جدارات قيادات الصف الثاني
الأثر	موارد بشرية مؤهلة ومستدامة		

الخطة التنفيذية للبرنامج						
النتائج المرجوة	النشاط	المستهدف	تاريخ التنفيذ		التكلفة التقديرية	مسؤول التنفيذ
			من	إلى		
فريق عمل مكتمل	تحديد الشواغل الوظيفية والتطوعية	١	٢٠٢٣/١/٢	٢٠٢٣/١/١٣	----	مشرف شؤون الموظفين ومشرف الوحدة التطوعية
	مقابلات المتقدمين على الشواغل الوظيفية والتطوعية	١	٢٠٢٣/١/١٦	٢٠٢٣/١/٢٧	----	مشرف شؤون الموظفين ومشرف الوحدة التطوعية
فريق عمل مكتمل	تحديد الاحتياجات التدريبية والتطويرية	١	٢٠٢٣/٢/١	٢٠٢٣/٢/١٠	----	رئيس قسم الموارد البشرية
	تقديم أداء الموظفين والمتطوعين	٤	٢٠٢٣/٣/٢٤ ٢٠٢٣/٦/٢٣ ٢٠٢٣/٩/٢٢ ٢٠٢٣/١٢/١٨	٢٠٢٣/٣/٣١ ٢٠٢٣/٦/٣٠ ٢٠٢٣/٩/٣٠ ٢٠٢٣/١٢/٢٦	----	مشرف شؤون الموظفين ومشرف الوحدة التطوعية
	تصميم البرامج التدريبية	١٠	الأسبوع الثاني شهريا من مارس إلى نوفمبر		----	مجلس التنمية المهنية
	تنفيذ البرامج التدريبية والتطويرية	١٠	الأسبوع الثالث شهريا من مارس إلى نوفمبر		٢٠٠٠	مجلس التنمية المهنية
فريق عمل مؤهل	قياس العائد على التدريب والتطوير	١٠	الأسبوع الرابع شهريا من مارس إلى نوفمبر		-----	قسم الموارد البشرية
	تقارير معتمدة بنتائج قياس					العائد على التدريب والتطوير

تابع :الخطة التنفيذية للبرنامج							
النتائج المرجوة	النشاط	المستهدف	تاريخ التنفيذ		التكلفة التقديرية	مسؤول التنفيذ	أداة التحقق
			من	إلى			
قيادات مؤهلة من الصف الثاني	تصميم معيار مواهب تواد	١	٢٠٢٣/٣/١	٢٠٢٣/٣/١٠	١٠٠٠	مجلس التنمية المهنية	تقرير معتمد بنتائج تحكيم معيار مواهب تواد
	تطبيق معيار مواهب تواد	١	٢٠٢٣/٣/١٣	٢٠٢٣/٣/٢٤	-----	مجلس التنمية المهنية	تقرير معتمد بنتائج تطبيق معيار مواهب تواد
	تصميم برامج مواهب تواد	٤	٢٠٢٣/٣/٢٧	٢٠٢٣/٥/٢٦	-----	مجلس التنمية المهنية	تقارير معتمدة بنتائج تحكيم برامج مواهب تواد
	تنفيذ برامج مواهب تواد	٤	٢٠٢٣/٦/٥ ٢٠٢٣/٦/١٩ ٢٠٢٣/٧/٢٤ ٢٠٢٣/٨/١٤	٢٠٢٣/٦/٩ ٢٠٢٣/٦/٢٣ ٢٠٢٣/٧/٢٨ ٢٠٢٣/٨/١٨	-----	مجلس التنمية المهنية	تقارير ختامية معتمدة لكل برنامج موهبة
	قياس العائد على برامج مواهب تواد	٢	٢٠٢٣/٧/١٠ ٢٠٢٣/٩/١٠	٢٠٢٣/٧/١٥ ٢٠٢٣/٩/١٥	-----	مجلس التنمية المهنية	تقارير معتمدة بنتائج قياس العائد على برامج مواهب تواد
إجمالي	الأنشطة : (١٢)	المستهدف (٥٠)	المدة : عام ميلادي		التكاليف : (٣٠٠٠) ريال		أدوات التحقق : (١٢)

برنامج

العلامة المجتمعية ®

البرنامج		العلامة المجتمعية®			النطاق الزمني	عام ٢٠٢٣ م	النطاق المكاني	المملكة العربية السعودية
الهدف الاستراتيجي		تعزيز الاتصال والسمعة المؤسسية بكفاءة وفعالية على المستويين الميداني والافتراضي						
المؤشرات الاستراتيجية	(١-٦) عدد الإصدارات المعززة لسمعة الجمعية	ملاك المؤشرات	(١-٦) الرئيس التنفيذي (٢-٦) مدير الاتصال المؤسسي (٣-٦) مدير الاتصال المؤسسي (٤-٦) قسم العلاقات العامة (٥-٦) الرئيس التنفيذي (٦-٦) مدير الاتصال المؤسسي	(٢-٦) عدد المحتويات الإعلامية النوعية المستدامة	(٣-٦) عدد المشاركات الفعالة في المناسبات والفعاليات المعززة لسمعة الجمعية	(٤-٦) عدد المشاركات المجتمعية في برامج ومشاريع الجمعية	(٥-٦) عدد زائري الموقع الإلكتروني للجمعية	(٦-٦) عدد متابعي حسابات الجمعية في منصات التواصل الاجتماعي
تعريف موجز للبرنامج		هو مجموعة الأنشطة التي تسعى إلى إقامة علاقات مستمرة ودائمة مع أصحاب المصلحة بفئاتهم المختلفة، وتعزيز الاتصال المؤسسي والسمعة المؤسسية بكفاءة وفعالية على المستويين الميداني والافتراضي وتحقيق رؤية ورسالة الجمعية						
الهدف العام		تعزيز الاتصال المؤسسي والسمعة المؤسسية ، وتعظيم أثر برامج وخدمات تواد في المجتمع						
الشرائح المستهدفة		أصحاب المصلحة بفئاتهم المختلفة						
مجالات البرنامج		إثراء المحتوى الإعلامي		تعزيز علاقات تواد الداخلية والخارجية		تعريف المجتمع بخدمات ومنتجات تواد		إجمالي
الأنشطة	النوع	مبادرات إعلامية معرفية وبصرية بهوية خاصة بتواد		مبادرات اتصال مؤسسي داخلي		مبادرات اتصال مؤسسي خارجي تشمل الزيارات والاستضافات		٣
	العدد	١٧٥		٤		٣١		٢١٠
عدد المستفيدين		٨,٠٠٠		٥٠		٣١٠		٨٣٦٠

المخرجات والنتائج والأثر			
المرحلة	المستهدف	مؤشر الأداء	أدوات التحقق
المخرجات	منتجات إعلامية	عدد المنتجات الإعلامية	نماذج منتجات إعلامية منشورة عبر الموقع الرسمي لتواد وعبر حسابات التواصل الاجتماعي
	مبادرات اتصال داخلي	عدد مبادرات الاتصال الداخلي	تقرير نهائي موثق ومعتمد لكل مبادرة
	مبادرات اتصال خارجي	عدد مبادرات الاتصال الخارجي	تقرير نهائي موثق ومعتمد لكل مبادرة
النتائج	نمو الثقافة الأسرية لدى أفراد المجتمع المحلي	نسبة نمو الثقافة الأسرية لدى أفراد المجتمع المحلي	استبانات وتقارير موثقة ومعتمدة ب مقارنة نتائج القياسات القبلية والبعديّة
	بيئة عمل محفزة وسعيدة	نسبة زيادة سعادة الموظفين والمتطوعين	من خلال استبانات لقياس رضا منسوبي تواد قبلية وبعديّة
	مشاركات فعالة في المناسبات والفعاليات المعززة لسمعة الجمعية	نسبة زيادة الاتجاهات الإيجابية لأفراد المجتمع المحلي والموظفين والمتطوعين نحو تواد	من خلال استبانات لقياس رضا أفراد المجتمع المحلي ومنسوبي تواد قبلية وبعديّة
	اتجاهات إيجابية لأفراد المجتمع المحلي نحو تواد	نسبة زيادة الاتجاهات الإيجابية لأفراد المجتمع المحلي نحو تواد	من خلال استبانات لقياس رضا أفراد المجتمع المحلي قبلية وبعديّة
الأثر	سمعة مؤسسية معززة لدى أفراد المجتمع المحلي		

الخطة التنفيذية للبرنامج							
أداة التحقق	مسؤول التنفيذ	التكلفة التقديرية	تاريخ التنفيذ		المستهدف	النشاط	النتائج المرجوة
			إلى	من			
تقارير موثقة ومعتمدة بمحصر المحتوى المنشور عبر موقع تواد ومواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بتواد	قسم الإعلام	-----	٢٠٢٣/١٢/٦م	٢٠٢٣/١/٤م	٢٤	حياة هائلة	نمو الثقافة الأسرية لدى أفراد المجتمع المحلي
	قسم الإعلام	-----	٢٠٢٣/١٢/١٣م	٢٠٢٣/١/١١م	٢٤	تكنيكات تربية	
	قسم الإعلام	-----	٢٠٢٣/١٢/٢٠م	٢٠٢٣/١/١٨م	٢٤	تثقيف تواد	
	قسم الإعلام	-----	٢٠٢٣/١٢/٢٧م	٢٠٢٣/١/٢٥م	٢٤	شباب ناجحون	
	قسم الإعلام	-----	٢٠٢٣/٥/٢م	٢٠٢٣/٤/٣م	٣٠	امساكية تهاد الرمضانية	
	قسم الإعلام	-----	٢٠٢٣/١٢/١م	٢٠٢٣/٣/٣م	٤	بودكاست تواد	
تقارير موثقة ومعتمدة بمحصر المحتوى المنشور في قنوات تواد الإعلامية	قسم الإعلام	-----	٢٠٢٣/١٢/٨م	٢٠٢٣/٦/٩م	١٢	استشارات منشورة	مقتطفات من برامج التنمية الأسرية
	قسم الإعلام	-----	٢٠٢٣/١٢/٦م	٢٠٢٣/١/٤م	١٢	مقالات تربية بموقع تواد	
	قسم الإعلام	-----	بعد كل برنامج	بعد كل برنامج	مرتبطة بخطة التنمية الأسرية		

تقارير موثقة ومعتمدة بمحصر المحتوى المنشور عبر موقع تواد ومواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بتواد	قسم الإعلام	-----	٢٠٢٣/١٢/٣٠ م	٢٠٢٣/١/١ م	حسب الحاجة	التهاني والمواساة في المناسبات العامة خارجيا و داخليا	مشاركات فعالة في المناسبات والفعاليات المعززة لسمعة الجمعية
	قسم الإعلام	-----	٢٠٢٣/١٢/٣٠ م	٢٠٢٣/١/١ م	حسب المناسبة	صناعة محتوى إعلامي معرفي وبصري بصفة خاصة بتواد للمناسبات العالمية والمحلية	
	قسم العلاقات العامة	٢,٠٠٠ ريال	٢٠٢٣/١١/٣٠ م	٢٠٢٣/٢/١ م	٤	مبادرات اتصال مؤسسي داخلي	بيئة عمل محفزة وسعيدة
	قسم العلاقات العامة	٧,٥٠٠ ريال	٢٠٢٣/١١/٣٠ م	٢٠٢٣/١/١ م	٣١	مبادرات اتصال مؤسسي خارجي	اتجاهات إيجابية لأفراد المجتمع المحلي نحو تواد
	قسم الإعلام	-----	٢٠٢٣/١٢/٦ م	٢٠٢٣/١/٤ م	١	مجلة تواد	

برنامچ تميز و تطوير

البرنامج	تميز وتطوير					النطاق الزمني	عام ٢٠٢٣ م	النطاق المكاني	تواد للتنمية الأسرية
الأهداف الإستراتيجية	(٤) تحقيق التميز المؤسسي (٥) تحقيق أعظم النتائج والأثر في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠								
المؤشرات الإستراتيجية	(١-٤) نسبة البناء والتطبيق والتحسين المستمر على نظام إدارة الجودة الشاملة (٢-٤) عدد المشاركات في جوائز التميز المؤسسي (٣-٤) نسبة تحقيق التميز في خدمة المستفيدين والمجتمع (+) (٧-٤) عدد المعارف المؤسسية المنمذجة (٥-٥) عدد أنظمة قياس أثر الخدمات المبنية والمطبقة					ملاك المؤشرات	(١-٤) قسم الجودة (٢-٤) مدير التميز المؤسسي (٣-٤) مدير التميز المؤسسي (٧-٤) الرئيس التنفيذي (٥-٥) مدير التميز المؤسسي		
تعريف موجز للبرنامج	مجموعة من الأنشطة التي تهدف إلى تحقيق التميز المؤسسي لتواد وتعظيم أثر برامجها وخدماتها من خلال تطبيق الجودة الشاملة، وإدارة المعرفة، والتميز في تقديم الخدمات للمستفيدين.								
الهدف العام	التميز في خدمة المستفيدين، وتعظيم أثر برامج وخدمات تواد في المجتمع								
الشرائح المستهدفة	الموظفون والمتطوعون					المستفيدون من الخدمات		جميع أصحاب المصلحة	
مجالات البرنامج	تطبيق الجودة الشاملة		الأداء الإستراتيجي		تميز الخدمات	التميز المؤسسي	قياس الأثر	إجمالي	
الأنشطة	النوع	لقاءات تثقيفية متابعة التطبيق التحسين المستمر	تقارير قياس الأداء لقاءات قياس الأداء خطة العام القادم ٢٠٢٣	قياس نسبة تميز خدمات المستفيدين	مشاركات في الجوائز مطابقة المعايير إدارة المعرفة	بناء النظام تطبيق النظام	١٢		
	العدد	اللقاءات (٦) المتابعة (٤) - التحسين (٤)	قياس الأداء (٥) إعداد الخطة (١)	٢	مشاركات (٢) مطابقة (١) نمذجة إحدى المعارف	٢	٢٨		
عدد المستفيدين		٥٠	٢٥	١٠٠٠	—	—	—	—	

المخرجات والنتائج والأثر			
المرحلة	المستهدف	مؤشر الأداء	أدوات التحقق
المخرجات	تنفيذ (٦) لقاءات تثقيفية ، و (٤) لقاءات لمتابعة أداء العمليات وتحسينها	عدد اللقاءات المنفذة	بيانات الحضور تقارير الأداء
	التقدم بملفين للحصول على إحدى جوائز التميز المؤسسي المحلية	نسبة إنجاز ملفي الجوائز	شهادات المشاركة
	إعداد ونشر (٢) استبانة لقياس تحقيق التميز في خدمة المستفيدين والمجتمع	عدد الاستبانات المنشورة	نتائج الاستبانات
	بناء نظام قياس أثر الخدمات في مجالي تنمية وتمكين الأسرة والاستثمار الاجتماعي	عدد الأنظمة المبنية والمطبقة	وثيقة النظام + تقرير القياس
	مطابقة معايير جائزة الملك عبد العزيز للجودة	نسبة مطابقة المعايير	تقرير المقارنة
	قياس نسبة إنجاز الخطة التشغيلية لإدارات الجمعية (الأداء الإستراتيجي)	نسبة الإنجاز المحققة	نتائج تقارير المتابعة
	نمذجة إحدى المعارف المؤسسية	عدد المعارف النمذجة	النموذج المعرفي
	إنجاز الخطة التشغيلية للعام القادم ٢٠٢٣ م	نسبة الإنجاز ١٠٠ %	وثيقة الخطة التشغيلية
	تحقيق التميز المؤسسي والتميز في خدمة المستفيدين بنسبة ٧٠ %	نسبة تميز الخدمة المحققة ٧٠ %	تقرير مجلس الجودة
	الحصول على إحدى جوائز التميز المؤسسي المحلية	عدد الجوائز المحققة	شهادة الجائزة
النتائج	تطبيق نظام إدارة الجودة الشاملة بنسبة ١٠٠ %	نسبة تطبيق النظام	تقرير مجلس الجودة + تقارير فرق الجودة
الأثر	تحقيق أعظم الأثر من خلال تطبيق الجودة الشاملة والتميز في تقديم الخدمات للمستفيدين		

الخطة التنفيذية للبرنامج						
النتائج المرجوة	النشاط	المستهدف	تاريخ التنفيذ		التكلفة التقديرية	مسؤول التنفيذ
			من	إلى		
تحقيق التميز المؤسسي والتميز في خدمة المستفيدين	قياس الأداء الاستراتيجي والتشغيلي	٥	كل ثلاثة أشهر في نهاية العام		٥٠٠ ريال	قسم الإستراتيجية
	قياس نسبة تميز الخدمات	٢	٠٦/١٥ ١١/١٥	٠٦/٣٠ ١١/٣٠	—	قسم الجودة
	لقاءات تثقيفية	٦	لقاء كل شهرين		٦٠٠ ريال	إدارة التميز المؤسسي
	إدارة المعرفة (نمذجة)	١	٠٤/٠١	٠٤/٣٠	٥٠٠ ريال	قسم الجودة
	إعداد خطة العام القادم ٢٠٢٣ م	١٠٠ %	٠٩/٠١	١٠/٣٠	٥٠٠ ريال	قسم الإستراتيجية
الحصول على إحدى جوائز التميز المؤسسي المحلية	المشاركة في جائزة التميز في العمل الخيري	٨٠ %	وفق البرنامج الزمني لكل جائزة		١٠٠٠ ريال	قسم الجودة
	المشاركة في جائزة الجوف للتميز والإبداع	٩٠ %			—	بمساعدة منسوبي نواد
	مطابقة معايير جائزة الملك عبد العزيز للجودة	٩٠ %	٠٢/٠١	٠٢/٢٨	—	قسم الجودة
تطبيق نظام إدارة الجودة الشاملة	قياس تنفيذ الإجراءات والعمليات	٤	كل ثلاثة أشهر (ربع سنوي)		—	قسم الجودة
	التحسين المستمر	٤	كل ثلاثة أشهر (ربع سنوي)		—	قسم الجودة
	بناء نظام قياس أثر الخدمات	١	٠٣/٠١	٠٥/٣٠	١٠٠٠ ريال	رئيس مجلس الجودة
	تطبيق نظام قياس الأثر	١	٠٨/٠١	٠٨/٣٠	—	مديرو الإدارات المعنية
إجمالي	الأنشطة : (١٢)	—	المدة : عام ميلادي		التكاليف : (٤١٠٠) أربعة آلاف ومئة ريال	
أدوات التحقق : (١٢)						



والله ولي التوفيق

TAWAD_JF

