

الخطة التشغيلية

لعام 2024 م

TWD-OP-05

الحقوق الفكرية لهذا الإصدار متاحة (A)

WWW.TAWAD.ORG.SA



تـوَاد للـتـنـمـيـة الأسـريـة
Tawad for Family Development

TAWAD_JF



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المحتويات

المحتوى	الصفحة
تمهيد و تعريف	2-1
الخارطة الاستراتيجية	3
المخطط البصري	4
الأهداف الاستراتيجية 2020 _ 2024	5
مؤشرات الأداء الاستراتيجية	10 - 6
أصحاب المصلحة والخدمات	11
الارتباط الاستراتيجي	12
موجهات العمل و الممكّنات	13
منهجية و مراحل البناء	14
محتوى الخطة	15
برامج التنمية الأسرية	39 - 18
برامج الاستثمار الاجتماعي	79 - 40
برنامج الموارد البشرية	86 - 81
برنامج الاتصال المؤسسي	91 - 87
برنامج التميز المؤسسي	96 - 92
قنوات التواصل	98 - 97

الأسرة

هي اللبنة الأولى في بناء المجتمع
و أساس تقدمه و ازدهاره



منظمة أهلية مرخصة من وزارة الموارد البشرية و التنمية الاجتماعية ، والمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي تسعى إلى تنمية الأسرة بإتقان مهني وأمانة أخلاقية من خلال مجموعة من البرامج و المبادرات المستدامة و النتائج المؤثرة في الاستقرار و الإسعاد الأسري



الخارطة الإستراتيجية لجمعية توادّ للتنمية الأسرية بمنطقة الجوف 2020 - 2024م

الأنموذج التنموي في منطقة الجوف و الصدارة الوطنية
في إسعاد الأسرة

الرؤية

منظمة أهلية متعلمة ومستدامة تسعى لتنمية الأسرة
باتقان مهني وأمانة أخلاقية ونتائج مؤثرة في الاستقرار
والإسعاد الأسري

الرسالة

أصحاب المصلحة	المنظمات و المختصون	النّاشئة و الشباب	الأسرة	الفئات المستهدفة
تحقيق التميز المؤسسي وأعظم النتائج والأثر في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية	رغد المنظمات بالمعارف والقدرات المؤسسية اللازمة والمختصين المؤهلين	المساهمة في بناء جيل واع وقادر على تحقيق ذاته و تنمية مجتمعه ووطنه	تكوين وإرشاد الأسر وإكسابها مزيداً من الاستقرار والسعادة	 الفئات المستهدفة

أصحاب المصلحة	مركز الدراسات والاستشارات	خدمات وبرامج الاستثمار الاجتماعي	خدمات وبرامج التنمية الأسرية	العمليات الداخلية
- تطبيق نظام إدارة الجودة الشاملة - تحقيق التميز في خدمة المستفيدين - ترسيخ السمعة المؤسسية الجذابة للجمعية	- تقديم الخدمات التأسيسية والتدريبية والاستشارية للمنظمات في القطاعات الثلاثة - تطبيق نظام إدارة الجودة الشاملة في منظمات القطاعات الثلاثة وتأهيلها للتقدم لجوائز التميز المؤسسي	- إنشاء الكيانات المكملة لرسالة الجمعية - عقد الشراكات التكاملية والتعاونية مع المنظمات في القطاعات الثلاثة	- تطوير برامج مبنية على احتياج المستفيدين - تنفيذ البرامج بكفاءة وفعالية - إنشاء كيانات متخصصة وعقد شراكات مع الجهات ذات العلاقة	 العمليات الداخلية

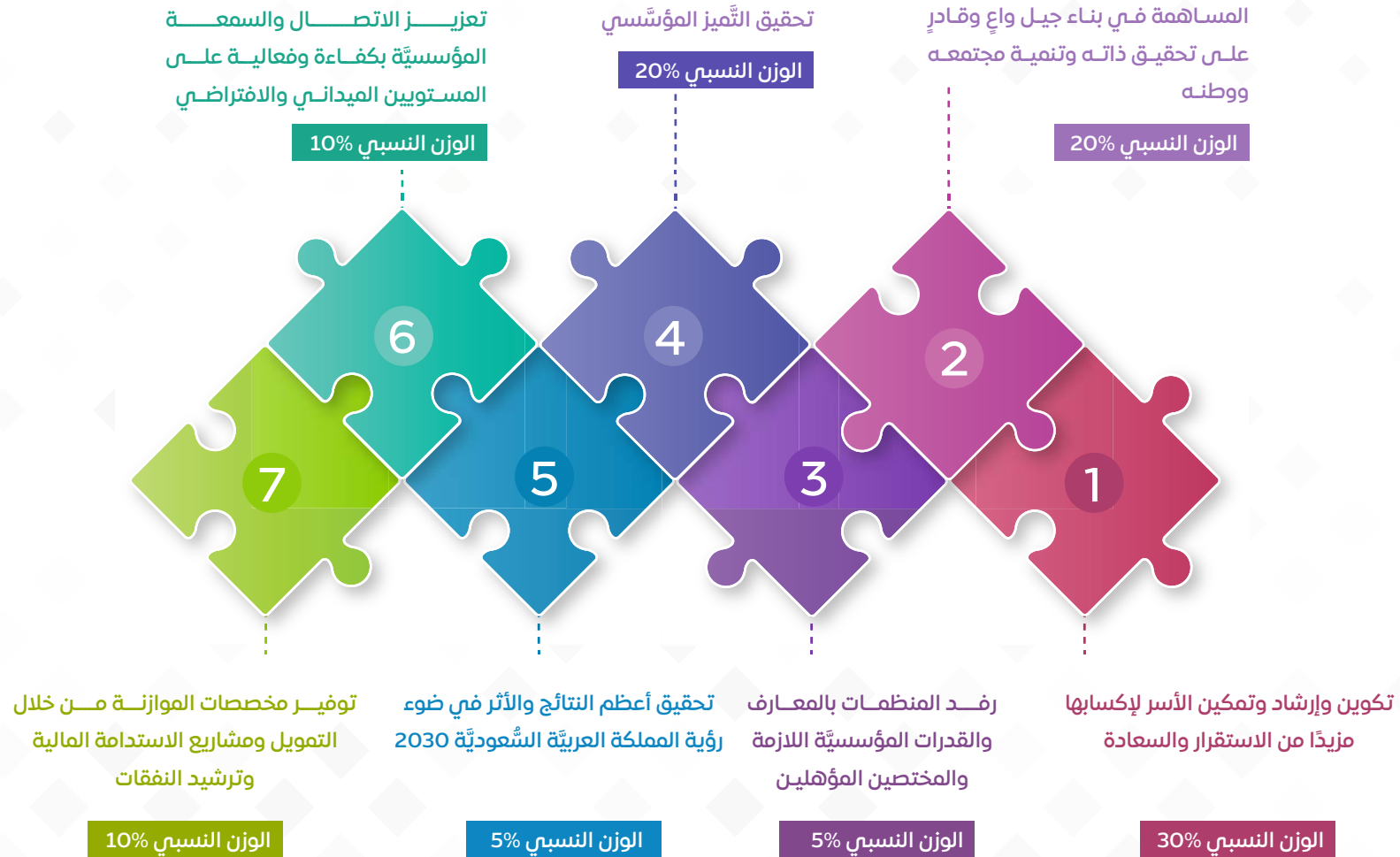
الاستجابة الفعالة للمعارف الجديدة وتطويرها ونمذجتها وصولاً للمنظمة المتعلمة	توفير متطلبات الاتصال المؤسسي وإدارة سمعة الجمعية على المستويين الواقعي والافتراضي	تأسيس وتأهيل وتطوير كيانات الجمعية الداعمة لتحقيق غياتها ورسالتها ورؤيتها	التطبيق الفعال لنظام إدارة الجودة الشاملة وعمليّة التحسين المستمر للعمليات الضامن للتميز المؤسسي	توفير إمكانات العمل التشاركي وبناء الجماعي و تفعيل فرق العمل عالية الأداء	توفير مخصصات الموازنة من خلال التمويل ومشاريع الاستدامة المالية وترشيد النفقات	بناء وتطوير قواعد البيانات والممكنات التقنية للتحويل الرقمي في العمليات والخدمات	تأهيل وتمكين الكوادر الإدارية والتخصصية والاستشارية من خلال التدريب المتخصص وعلى رأس العمل	 التمكين الداخلي
---	--	---	--	---	--	--	--	--

بناء وتطوير بيئة عمل محفزة وسعيدة ومتعلمة ومتبنية للجودة والتميز المؤسسي من خلال منظومة قيمية داعمة لتحقيق الاستراتيجية:

الابتكار	الشفافية	الاحتساب	الأمانة	العدالة
----------	----------	----------	---------	---------



الأهداف الإستراتيجية



مؤشرات الهدف الإستراتيجي الأول

مؤشرات الأداء

1

- عدد الكيانات القائمة لتحقيق الاستقرار والإسعاد الأسري
- عدد الإصدارات من معارف التنمية الأسرية والمجتمعية
- عدد الشراكات التكاملية والتعاونية مع منظمات القطاعات الثلاثة
- عدد المستفيدين / ات من خدمات التنمية الأسرية
- عدد المشاركين / ات في برامج تأهيل المقبلين / ات على الزواج
- عدد المؤهلين / ات من المقبلين / ات على الزواج
- نسبة رضا الزوجين عن العلاقة الزوجية
- نسبة حالات العنف الأسري
- عدد المطلقات والأرامل المدمجات في الحياة المجتمعية
- نسبة حالات النزاع الأسري في الجوف
- نسبة الوعي بالحقوق الأسرية
- نسبة الوعي التربوي لدى الآباء والأمهات
- عدد المستفيدين / ات المؤهلين / ات لسوق العمل
- عدد المشاريع الريادية القائمة

مؤشرات الهدف الإستراتيجي الثاني

2

- نسبة تحقق المسؤولية الأسرية لدى الناشئة والشباب
- عدد الشراكات النوعية الفعالة مع الجهات ذات العلاقة بمجال الاستثمار الاجتماعي
- عدد المستفيدين /ات من الناشئة والشباب من برامج الاستثمار الاجتماعي
- نسبة المجتازين /ات لبرامج التوعية الفكرية والسلوكية لدى الناشئة والشباب
- عدد الكيانات القائمة لتنمية الناشئة والشباب فكريا وقياديا وتربويا
- عدد المشاريع أو المبادرات المقدمة من الناشئة والشباب
- نسبة المجتازين /ات لبرامج : مهارات القرن الحادي والعشرين
- نسبة المجتازين /ات لبرنامج: مهارات اختيار التخصص الجامعي

مؤشرات الهدف الإستراتيجي الثالث

3

- عدد الكيانات المتخصصة القائمة
- نسبة الخدمات التأسيسية والتدريبية والاستشارية المقدمة للمنظمات والمجتمع المحلي
- عدد الاعتمادات الأكاديمية أو المهنية

مؤشرات الهدف الإستراتيجي الرابع

مؤشرات الأداء

4

- نسبة البناء والتطبيق والتحسين المستمر على نظام إدارة الجودة الشاملة
- عدد المشاركات في جوائز التميز المؤسسي
- نسبة تحقيق التميز في خدمة المستفيدين والمجتمع
- نسبة تأهيل وتمكين الكوادر الإدارية والتخصصية والاستشارية
- نسبة الاحتفاظ بالكوادر الموهوبة
- نسبة تطوير البرامج المبنية على احتياجات المستفيدين
- عدد المعارف المؤسسية المنمذجة
- نسبة بناء وتطوير بيئة عمل محفزة وسعيدة
- عدد المتطوعين المستقطبين والمدمجين في أعمال الجمعية
- نسبة رضا المتطوعين

مؤشرات الهدف الإستراتيجي الخامس



- عدد مساهمات تحقيق المستهدفات المجتمعية الواردة في رؤية 2030 المرتبطة بإستراتيجية الجمعية
- عدد مساهمات تطوير التشريعات ذات العلاقة بالتنمية الأسرية
- نسبة رضا أصحاب المصلحة
- نسبة رضا المستفيدين
- عدد أنظمة قياس أثر الخدمات المبنية والمطبقة

مؤشرات الهدف الإستراتيجي السادس



- عدد الإصدارات المعززة لسمعة الجمعية
- عدد المحتويات الإعلامية النوعية المستدامة
- عدد المشاركات الفعالة في المناسبات والفعاليات المعززة لسمعة الجمعية
- عدد المشاركات المجتمعية في برامج ومشاريع الجمعية
- عدد زائري الموقع الإلكتروني للجمعية
- عدد متابعي حسابات الجمعية في منصات التواصل الاجتماعي

مؤشرات الهدف الإستراتيجي السابع



- عدد القنوات التمويلية المستحدثة والمطورة
- عدد الشراكات التمويلية والرعايات المتخصصة
- عدد المشاريع الاستثمارية الفعالة
- نسبة إنجاز المشروع الوقفي التابع للجمعية
- نسبة تحقيق الكفاءة في ترشيد نفقات الجمعية

فئات أصحاب المصلحة



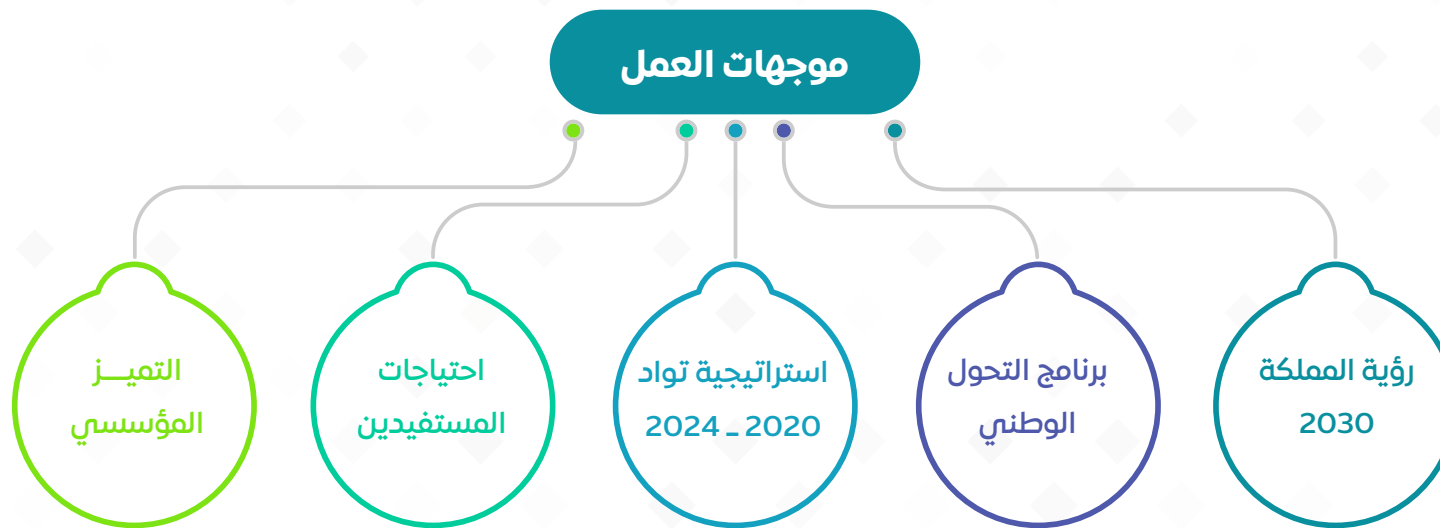
الخدمات



المواءمة الإستراتيجية مع التوجه الوطني و الدولي

أهداف التنمية المستدامة	رؤية 2030	برنامج التحول الوطني	استراتيجية وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	أهداف توادّ
الصحة الجيدة و الرفاه القضاء على الفقر	تشجيع الأسر على التخطيط بعناية لمستقبلهم و مستقبل أبنائهم	الارتقاء بالرعاية الصحية	إيجاد منظومة متكاملة للحماية الأسرية	تكوين وإرشاد وتمكين الأسر لإكسابها مزيداً من الاستقرار والسعادة
التعليم الجيد	تقليل نسبة البطالة دعم الثقافة و الترفيه	تحسين مستويات المعيشة والسلامة	توفير فرص عمل لائقة للمواطنين .	المساهمة في بناء جيل واعٍ وقادر على تحقيق ذاته وتنمية مجتمعه ووطنه
السلام و العدل و المؤسسات القوية	تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق	تعزيز التنمية المجتمعية وتطوير القطاع غير الربحي	رفع كفاءة الخدمات و البرامج المقدمة من خال المراكز و الدور و المؤسسات	رفد المنظمات بالمعارف والقدرات المؤسسية اللازمة والمختصين المؤهلين
	تطوير رأس المال البشري بما يتواءم مع احتياجات سوق العمل	تحقيق التميز في الأداء الحكومي	رفع مستوى جودة الخدمات المقدمة	تحقيق التميز المؤسسي
	تعزيز القيم الإسلامية		رفع المستوى المهاري للسعوديين بما يتلاءم مع احتياجات سوق العمل	تحقيق أعظم النتائج والأثر في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030
عقد الشراكات لتحقيق الأهداف	تعزيز الهوية الوطنية	تمكين فئات المجتمع من دخول سوق العمل ورفع جاذبيته	تحويل شريحة مستفيدي وزارة الموارد البشرية من متلقين للمساعدة إلى منتجين (تمكين)	تعزيز الاتصال و السمعة المؤسسية بكفاءة و فعالية على المستويين الميداني و الافتراضي
العمل اللائق و نمو الاقتصاد	تشجيع العمل التطوعي	ضمان استدامة الموارد الحيوية	تمكين العمل التطوعي	توفير مخصصات الموازنة من خلال التمويل ومشاريع الاستدامة المالية وترشيد النفقات







محتوى الخطة 2024 م

القضايا والأهداف

33

- (26) قضية
- (7) أهداف استراتيجية

البرامج

13

- (5) برامج تنمية أسرية
- برنامج اتصال مؤسسي
- (5) برامج استثمار اجتماعي
- برنامج تميز مؤسسي
- برنامج موارد بشرية

المحافظ

03

- التنمية الأسرية
- الاستثمار الاجتماعي
- التطوير المؤسسي

مؤشرات الأداء

148

- (38) مؤشر رئيس
- (110) مؤشر فرعي

111

- (54) مؤشرات الحصائل
- (57) مؤشرات المخرجات

الممكنات

09

- التمكين
- الوقائي - العلاجي
- تحسين الصورة الذهنية
- الشراكات
- الجودة الشاملة
- استثمار الموارد
- بيئة محفزة
- الاستدامة المعرفية والتقنية
- الاستدامة المالية

محافظ

2024



محفظة

التنمية الأسرية

برنامج
جودة الحياة الأسرية

البرنامج	جودة الحياة الأسرية					النطاق الزمني	عام ٢٠٢٤ م	النطاق المكاني	الجوف	
الهدف الاستراتيجي	تكوين وإرشاد وتمكين الأسر لإكسابها مزيدا من الاستقرار والسعادة									
المؤشر الاستراتيجي	(٧-١) نسبة رضا الزوجين عن العلاقة (+) (١١-١) نسبة الوعي بالحقوق الأسرية (+) (١٢-١) نسبة الوعي التربوي لدى الآباء والأمهات (+)					ملاك المؤشرات	(٧-١) مدير التنمية الأسرية	(١١-١) قسم البرامج الأسرية	(١٢-١) قسم البرامج الأسرية	
تعريف موجز للبرنامج	حزمة من الأنشطة والبرامج التي تقدم للأسر المستهدفة بجميع شرائحها والرامية إلى تنمية مهارتهم ومعارفهم وخبراتهم لخلق بيئة أسرية تنعم بالاستقرار والسعادة سعيا إلى جودة الحياة									
الهدف العام	تعزيز الاستقرار والإسعاد الأسري ، والتوعية بطرق التربية الوالدية الصحيحة ، وتوعية الأسر بحقوقهم .									
الشرائح المستهدفة	الأسر الناشئة			الأسر المستقرة			الأولاد (بنين و بنات)			
مجالات البرنامج		دورات تدريبية	أمسيات وورش متخصصة	ملتقيات وحوارات جماهيرية	استشارات أسرية	المحتوى الإعلامي	إجمالي			
الأنشطة	النوع	برامج تدريب برامج تأهيل فعاليات مصاحبة	السعادة الأسرية تعزيز القيم الأسرية	ملتقى الحوار الأسري	استشارات والدية إضاءات أسرية	الأسرة المثالية جرافيك الأسرة	١٢			
	العدد	٩	١٢	٢	(٥٠) استشارات (٢٠) إضاءات	محتوى (٣٠) جرافيك (١٢)	١٣٥			
عدد المستفيدين		٥٠٠٠	١٠٠٠	٥٠٠	٧٠	٢٠٠٠	٢٦.٥٧٠			

المخرجات والحصائل والأثر		
المرحلة	المستهدف	مؤشر الأداء
المخرجات	برامج نوعية معرفية ومهارية للأسر المستفيدة منفذة	٨_١: عدد برامج تأهيل الأسر معرفيا ومهاريا التي نفذتها الجمعية
		٨_٢: عدد المشاركين من الجنسين ببرامج التأهيل المعرفي والمهارى
		٨_٣: مستوى رضا المشاركين (index)
	استشارات فنية مقدمة	٧_١: عدد الاستشارات الفنية المقدمة من الجمعية
		٧_٢: نوعية الاستشارات الفنية المقدمة من الجمعية
		٧_٣: عدد المستفيدين من الاستشارات الفنية المقدمة من الجمعية
الحصائل	جودة حياة الأسرة تحسنت	نسبة الأسر المستفيدة من خدمات الجمعية التي تم تلبية احتياجاتها
	أسر مؤهلة معرفيا ومهاريا "جودة الحياة"	٨_٢_١: نسبة المشاركين والمشاركات ببرامج "جودة الحياة" الذين حصلوا على شهادات اجتياز وفق الشروط الموضوعة من قبل الجمعية
		٨_٢_٢: نسبة التغير في المستوى المعرفي لدى المشاركين
		٨_٢_٣: نسبة التغير في مستوى الوعى بالحقوق والواجبات الاسرية
الأثر	جيل من الأسر الواعية تنعم بالاستقرار والسعادة	

الخطة التنفيذية للبرنامج						
النتائج المرجوة	النشاط	المستهدف	تاريخ التنفيذ		التكلفة التقديرية	مسؤول التنفيذ
			من	إلى		
جودة حياة الأسرة تحسنت	دور القيادة الأسرية	٦٠	٢٠٢٤ / ١ / ٢		٢٠٠٠	قسم البرامج الأسرية
	توزيع الأدوار داخل الأسرة	٣٠٠	٢٠٢٤ / ١ / ٥ - ٤		١٠٠٠	
	أسرة آمنة	١٠٠	٢٠٢٤ / ١ / ١١		١٠٠٠	
جودة حياة الأسرة تحسنت	مسؤولية الأسرة بالمجتمع	٢٠٠	٢٠٢٤ / ٢ / ٨		١٠٠٠	إدارة التنمية الأسرية
	بالتطوع تثمر الأرض وتزهر	٤٠	٢٠٢٤ / ٣ / ٣ م		١٠٠٠	قسم رعاية المستفيدين
التواصل الأسري	٥٠	٢٠٢٤ / ٣ / ١٥		٢٠٠٠		
خط استشارات	٥٠	٢٠٢٤ / ٤ / ٤		٢٠٠٠		
جودة حياة الأسرة تحسنت	أمسية رمضانية	٢٠٠	٢٠٢٤ / ٤ / ٦ م		٢٠٠٠	قسم الإعلام
	محتوى إعلامي عن جودة الحياة الأسرية	٢٠٠٠	٢٠٢٤ / ٤ / ١١ م		٢٠٠٠	
	أمسية : دور المرأة السعودية في بناء الأسرة	٥٠	٢٠٢٤ / ٥ / ٢٨ م		١٠٠٠	
بيانات الحضور						إدارة الاتصال المؤسسي
تقارير وسجلات						
التدريب						
استبيان إلكتروني						

التقارير الدورية	قسم البرامج الأسرية	١٠٠٠	٢٠٢٤/٦/١ م	٥٠	ثقافة العمل التطوعي وغرسها في الأبناء	أسر مؤهلة معرفيا ومهاريا "جودة الحياة"
		١٠٠٠	٢٠٢٤/٦/٧ م	٥٠	ورشة عمل : نحو وعي قانوني	
		١٠٠٠	٢٠٢٤/٦/١٥ م	٤٠	بيئة الأبناء وأثرها في نموهم	
		١٠٠٠	٢٠٢٤/٧/١٨ م	٤٠	ملتقى قانوني (إضاءات قانونية)	
		٢٠٠٠	٢٠٢٤/٨/٣ م	٣٠	مسابقة قصة قصيرة	
		١٠٠٠	٢٠٢٤/٩/١ م	١٠٠	أمسية (١٠) خطوات لحياة أسرية أفضل	
قياس الأثر الاجتماعي	إدارة التنمية الأسرية	١٠٠٠	٢٠٢٤/١٠/٣ م	١٠٠٠	المائدة المستديرة (برنامج سناج شات)	
		١٠٠٠	٢٠٢٤/١٠/١٠ م	١٠٠	ورشة عمل : قضايا تربوية حديثة	
	قسم رعاية المستفيدين	١٠٠٠	٢٠٢٤/١٠/١٨ م	٥٠	الحياة الأسرية بين الحاضر والماضي	
		١٠٠٠	٢٠٢٤/١١/١٦ م	٤٠	الاستشارة المتنقلة	
	قسم الإعلام	٣٠٠٠	٢٠٢٤/١٢/١٥ م	٤٠	المعرض المصور	
		٢٠٠٠	٢٠٢٤/١٢/٢٧ م	٤٠	تقرير ميداني من مراسل إعلامي (ماذا يمكن أن يقدم لإيقاظ الوعي الأسري)	
التقارير المنشورة	إدارة الاتصال المؤسسي					

برنامچ إسعاد

البرنامج	إسعاد					النطاق الزمني	عام ٢٠٢٤ م	النطاق المكاني	منطقة الجوف	
الهدف الاستراتيجي	تكوين وإرشاد وتمكين الأسر لإكسابها مزيدا من الاستقرار والسعادة									
المؤشر الاستراتيجي	(٤-١) عدد المستفيدين / ات من خدمات التنمية الأسرية (+)		(٥-١) عدد المشاركين في برامج تأهيل المقبلين / ات على الزواج (+)		(٦-١) عدد المؤهلين / ات من المقبلين / ات على الزواج (+)		(٧-١) نسبة رضا الزوجين عن العلاقة الزوجية (+)		ملاك المؤشرات	
تعريف موجز للبرنامج	حزمة من الأنشطة والفعاليات الهادفة إلى دعم و تأهيل المقبلين والمقبلات على الزواج لتكوين أسرة ناجحة ، ونشر الوعي بالحقوق والواجبات الزوجية والأسرية									
الهدف العام	الإسهام في تكوين وتمكين الأسر الناشئة والمستقرة لتحقيق السعادة الزوجية والاستقرار الأسري									
الشرائح المستهدفة	المقبلون والمقبلات على الزواج			الأسر الناشئة		الأسر المستقرة				
مجالات البرنامج		البرامج الأسرية	المحتوى التثقيفي	الدعم المالي	الشراكات	قياس النتائج والأثر	إجمالي			
الأنشطة	النوع	تدريب -تأهيل	جرافيك - فيديو قراءات متخصصة	مساعدات المقبلين	اتفاقيات تعاون	استبانات - لقاءات تواصل هاتفي	١٠			
	العدد	٨	محتوى إعلامي (١٢) قراءات (٤)	٤	٢	١٠	٤٠			
عدد المستفيدين		تدريب (٥٠٠) تأهيل (٥٠)	٥٠٠٠	٢٠	٥٠	٥٠٠	٦١١٠			

المخرجات والحصائل والأثر		
المرحلة	المستهدف	مؤشر الأداء
المخرجات	خطة تدريبية مطورة ومفعلة	٣-١: نسبة إنجاز خطة تدريبية حول الحقوق والواجبات الاسرية
	برامج نوعية حول الواجبات والحقوق الأسرية منفذة	٤-١: عدد البرامج النوعية حول الحقوق والواجبات الاسرية التي قدمتها الجمعية
		٤-٢: عدد المشاركين من الجنسين في برامج الحقوق والواجبات الاسرية
		٤-٣: عدد المجتازين لبرامج الحقوق والواجبات الاسرية بنجاح
	برامج نوعية للمقبلين والمقبلات على الزواج منفذة	٧-١: عدد البرامج النوعية للمقبلين والمقبلات على الزواج حول الحقوق والواجبات الاسرية التي نفذتها
		٧-٢: عدد المشاركين من الجنسين ببرامج المقبلين والمقبلات على الزواج
الحصائل	أفراد وأسر مؤهلين وممكنين	١-٢-١: نسبة المشاركين في برامج التأهيل المقدمة من الجمعية الذين حصلوا على شهادات اجتياز تلك البرامج وفق شروط الجمعية
		١-٢-٢: نسبة التغيير في مستوى الوعي بالحقوق والواجبات الأسرية لدى المستهدفين
	مقبلين ومقبلات على الزواج مؤهلين وممكنين "إسعاد"	١-٣-٢: نسبة المشاركين والمشاركات ببرامج "إسعاد" الذين حصلوا على شهادات اجتياز وفق الشروط الموضوعية من قبل الجمعية
		١-٣-٢: نسبة التغيير في المستوى المعرفي لدى المشاركين
الأثر	جيل من الأسر الواعية تنعم بالاستقرار والسعادة	

الخطة التنفيذية للبرنامج						
النتائج المرجوة	النشاط	المستهدف	تاريخ التنفيذ		التكلفة التقديرية	مسؤول التنفيذ
			من	إلى		
الإسهام في تمكين الأسر الناشئة بمهارات الحياة الزوجية	برنامج حياة هانئة للمقبلين على الزواج	٢٥٠	برنامج كل ثلاثة أشهر		٢٠٠٠	إدارة التنمية الأسرية
	برنامج حياة هانئة للمقبلات على الزواج	٢٥٠	برنامج كل ثلاثة أشهر		٢٠٠٠	
الإسهام في زيادة عدد المقبلين على الزواج	الدعم المادي للمقبلين على الزواج	٢٠	١٠/٠٩	١٠/١٣	١٠٠٠٠	الإدارية المالية
الإسهام في السعادة الزوجية وتقوية الروابط الأسرية	ملتقيات حوارية متخصصة	٥٠٠	٠٤/١٢ ٠٨/١٦		٢٠٠٠	إدارة التنمية الأسرية
	محتوى تثقيفي إعلامي	٥٠٠٠	مستمر		٢٠٠٠	السمعة المؤسسية
	قراءات كتب متخصصة	٢٠٠	٠٢/٢٣ ٠٥/١٨ ٩/٢١ ١١/٠٩		٢٠٠٠	إدارة التنمية الأسرية
بيان التوقيع باستلام الدعم						استبيان قبلي وبعدي

برنامج مُستقر

مستقر							البرنامج
النطاق الزمني							الهدف الاستراتيجي
عام ٢٠٢٤ م							الهدف
النطاق المكاني							الهدف
منطقة الجوف							الهدف
تكوين وإرشاد وتمكين الأسر لإكسابها مزيداً من الاستقرار والسعادة							الهدف
(٤-١) عدد المستفيدين / ات من خدمات التنمية الأسرية (+) (٨-١) نسبة حالات العنف الأسري (-) (٩-١) عدد المطلقات والأرامل المدمجات في الحياة المجتمعية (+) (١٠-١) نسبة حالات النزاع الأسري في المجتمع (-)							المؤشر الاستراتيجي
(٤-١) مدير التنمية الأسرية (٨-١) مدير التنمية الأسرية (٩-١) مدير التنمية الأسرية (١٠-١) مدير التنمية الأسرية							المؤشر
ملاك المؤشرات							المؤشر
أنشطة وفعاليات وقائية وعلاجية تهدف إلى المساهمة في تحقيق الاستقرار الأسري وخفض حالات النزاع الأسري ونسب الطلاق والخلع في منطقة الجوف بالإضافة إلى خفض حالات العنف الأسري ودمج المطلقات والأرامل في الحياة المجتمعية							تعريف موجز للبرنامج
الإسهام في تعزيز الاستقرار الأسري وخفض حالات النزاع والعنف الأسري							الهدف العام
الأسر غير المستقرة الأسر المنفصلة المطلقات والأرامل							الشرائح المستهدفة
مجالات البرنامج البرامج الأسرية التوعية والتثقيف الإصلاح الأسري الشراكات قياس النتائج والأثر إجمالي							الأنشطة
تدريب - تأهيل محتوى إعلامي جلسات ولقاءات حماية الأطفال (شمل) اتفاقيات تعاون ٦							النوع
تدريب (٨) تأهيل (٢) محتوى إعلامي (٨) استشارات (٣) (١٠) (٢) ٣٣							العدد
٥٠٠ محتوى إعلامي (٥٠٠٠) استشارات (٥٠) (١٠) أسر ٥٥٦٠							عدد المستفيدين

المخرجات والحصائل والأثر		
المرحلة	المستهدف	مؤشر الأداء
المخرجات	دراسة مجتمعية لرصد حالات النزاع الأسري والعنف الأسري تم إعدادها	١-١: نسبة إنجاز دراسة مجتمعية
	دراسة للاحتياجات التدريبية بشأن النزاع والعنف الأسري تم إعدادها	١-٢: نسبة إنجاز دراسة للاحتياجات التدريبية ذات الصلة بالحقوق والواجبات الأسرية
	استشارات قانونية واجتماعية بغرض الإصلاح الأسري متاحة وميسرة	١-٦: عدد الاستشارات القانونية والاجتماعية التي قدمتها الجمعية
		٢-٦: عدد المستفيدين من الجنسين من الاستشارات المقدمة من قبل الجمعية
الحصائل	جودة حياة الأسرة تحسنت	٣-١: نسبة الأرامل والمطلقات المستفيدات من خدمات الجمعية التي تمكنت من المشاركة المجتمعية
	أسرة مستقرة وأفراد مستقرين	١-١-١: نسبة التغير في عدد الشكاوى المقدمة بشأن حالات العنف الأسري سنوياً
		٢-١-١: نسبة التغير في حالات الانفصال (للحالات الواردة إلى الجمعية بشأن النزاع الأسري) سنوياً
		٣-١-١: نسبة التغير في عدد المدمجات في الحياة المجتمعية من المطلقات والأرامل
	حالات النزاع الأسري انخفضت	١-١-١: التغير في نسبة حالات الانفصال بين الزوجين من الحالات المتقدمة للجمعية أو المحولة لها سنوياً
	حالات العنف الأسري انخفضت	١-٢-١: التغير في نسبة حالات العنف الأسري بين أفراد الأسرة من الحالات المتقدمة للجمعية أو المحولة لها
	مطلقات وأرامل مدمجات في الحياة المجتمعية	١-٣-١: عدد المطلقات والأرامل اللاتي أمكن للجمعية دمجهم مجتمعياً
الأثر	جيل من الأسر المستقرة الفاعلة في المجتمع تنعم بالسعادة والأمان النفسي	

الخطة التنفيذية للبرنامج						
النتائج المرجوة	النشاط	المستهدف	تاريخ التنفيذ		التكلفة التقديرية	مسؤول التنفيذ
			من	إلى		
الإسهام في خفض حالات النزاع الأسري وحالات الانفصال في المجتمع	إدارة الحوار الأسري	١٠٠	٠٢/١٥ و ٠٥/١٧		١٠٠	قسم البرامج الأسرية إدارة الاتصال المؤسسي
	ورشة عمل (التوازن بين ضغط العمل وتربية الأبناء)	٥٠	٠٣/١٦		٥٠	
	الذكاء العاطفي	٥٠	٠٤/٠٦		٥٠	
	حملة بعنوان (العقد المتين)	٢٠٠	٠٦/١٢	٠٦/١٦	١٠٠	
	تأهيل وتمكين المطلقات والأرامل	٥٠	٠٧/٢٥	٠٧/٢٦	٥٠	
	المحتوى الإعلامي	٥٠٠٠	مستمر		٥٠٠	قسم الإعلام
	الإصلاح الأسري	(١٠) أسر	مستجيب للطلب		١٠٠٠	قسم الكيانات
	تنفيذ أحكام الحضانة والرؤية والزيارة				١٠٠٠	
	الاستشارات الأسرية	٥٠	٠٨/١٤	٠٨/١٨	١٠٠٠	
	شراكة فرع وزارة العدل بالجوف	-----	٠٢/٢٠	٠٢/٢٤	-----	قسم الشراكات
الإسهام في خفض حالات العنف الأسري بأنواعه المختلفة	العنف الأسري وتأثيره على شخصية الأبناء	٥٠	٠٨/٢٣		٥٠٠	قسم البرامج الأسرية
	شراكة دار الحماية الاجتماعية بالجوف	-----	٠٣/٢٠	٠٣/٢٤	-----	قسم الشراكات

برنامج أعمال

البرنامج		أعمال					النطاق الزمني		عام ٢٠٢٤ م		النطاق المكاني		منطقة الجوف	
الهدف الاستراتيجي		تكوين وإرشاد وتمكين الأسر لإكسابها مزيدا من الاستقرار والسعادة												
المؤشر الاستراتيجي		(١٣-١) عدد المستفيدين /ات المؤهلين /ات لسوق العمل (+) (١٤-١) عدد المشاريع الريادية القائمة (+)					مالك المؤشرين		مدير التنمية الأسرية					
تعريف موجز للبرنامج		هي مبادرة تهدف إلى تأهيل وتمكين الشباب والفتيات وتنمية المهارات والميول ومساعدتهم من خلال ما يقدم من برامج تدريبية ولقاءات واستشارات؛ لتطوير المهارات والمعارف والأدوات اللازمة لدخول سوق العمل.												
الهدف العام		تأهيل وتمكين الشباب والفتيات وتنمية المهارات والميول لدخول سوق العمل												
الشراخ المستهدفة		الشباب والفتيات من عمر ١٧ - ٣٠ سنة.					المطلقات والأرامل					رواد الأعمال		
مجالات البرنامج		رائد في المجال الثقافي والشعبي		رائد في المجال الاجتماعي والخدمي		رائد في المجال المهني والفني		رائد في مجال الطاقة والرياح		تثقيف إعلامي		إجمالي		
الأنشطة		النوع		دورات تأهيلية فعاليات مجتمعية		ملتقى - استشارات		زيارات ميدانية تمكين تخصصي		انفوجرافيك مونتاج		١٢		
		العدد		٥		٤		٦		١٠		٢٧		
عدد المستفيدين		الدورات التأهيلية (٥٠٠)		مؤتمر (٨٠) لقاءات (٦٠) جلسات حوارية (٥٠) مهرجات تسويقي (١٠)		ملتقى (٨٠) استشارات (٥٠)		زيارات ميدانية (٦) تمكين تخصصي (١٠)		المحتوى الإعلامي (١٠٠٠٠)		البرامج والمقتنيات (٧٨٠) التثقيف (١٠٠٠٠)		

المخرجات والحصائل والأثر		
المرحلة	المستهدف	مؤشر الأداء
المخرجات	برامج تأهيلية لسوق العمل منفذة	١_٣: عدد برامج تأهيل الشباب والفتيات لسوق العمل التي نفذتها الجمعية
		٢_٣: عدد المشاركين من الجنسين ببرامج التأهيل لسوق العمل
		٣_٣: مستوى رضى المشاركين (index)
	مشروعات متناهية الصغر نفذت	١_٥: عدد المشروعات متناهية الصغر التي اتاحتها الجمعية للشباب من الجنسين
		٢_٥: عدد المستفيدين من المشروعات من الجنسين
الحصائل	جودة حياة الأسرة تحسنت	١-١: نسبة الأسر المحتاجة (المستفيدة من خدمات الجمعية) التي تمكنت من تغطية الاحتياج الشهري
		٢_١: نسبة التغير في دخل الأسر المستفيدة من خدمات الجمعية سنوياً
	شباب وفتيات مؤهلين وممكنين " أعمال "	١_٢_١: نسبة المشاركين والمشاركات ببرامج التأهيل الذين حصلوا على شهادات اجتياز وفق الشروط الموضوعه من قبل الجمعية
		٢_١_٢: نسبة التغير في المستوى المعرفي لدى المشاركين
		٣_١_٢: عدد فرص العمل الملائمة التي أتاحت للمشاركين ببرامج التأهيل المقدمة من الجمعية
الأثر	جيل من الشباب والفتيات مؤهلين لدخول سوق العمل وتحقيق الاكتفاء الذاتي	

برنامج أمومة

البرنامج	أمومة					النطاق الزمني	عام ٢٠٢٤ م	النطاق المكاني	منطقة الجوف
الهدف الاستراتيجي	تكوين وإرشاد وتمكين الأسر لإكسابها مزيدا من الاستقرار والسعادة								
المؤشرات الاستراتيجية	(١-١٢) نسبة الوعي التربوي لدى الآباء والأمهات (+)								
تعريف موجز للبرنامج	برنامج تأهيلي يهدف إلى تطوير الأمهات ذاتيا وتربويا من خلال تنفيذ مجموعة من البرامج التأهيلية والتدريبية ورفع الوعي التربوي لدى الآباء من خلال التثقيف								
الهدف العام	المساهمة في تأهيل الأمهات وتوعية الآباء للتربية الإيجابية لصناعة جيل صالح، وبناء أمة رائدة، ووطن طموح								
الشرائح المستهدفة	مدربات المدربات			مدربات الأمومة			الأمهات والآباء		
مجالات البرنامج	تأهيل		تدريب		تدريب		تثقيف		إجمالي
	برامج تأهيلية		برامج تدريبية		برامج تدريبية		محتويات إعلامية		قياس النتائج والأثر
	النوع		العدد		الأنشطة				
عدد المستفيدين		٣		١٣٢ = ٢٢*٦		١٣٢ = ٢٢*٦		١٢	
تأهيل مدربة (٢) مدربات (٢٢) تأهيل مدربات (٢٢)		٢٦٤٠		٢٦٤٠		٢٦٤٠		٥٠٠٠	
تأهيل ٢٤ مدربين		٥٢٨٠		٥٠٠٠		٥٠٠٠		٥٠٠٠	

المخرجات والحصائل والأثر		
المرحلة	المستهدف	مؤشر الأداء
المخرجات	برامج نوعية لتأهيل الأمهات منفذة	١-٦: عدد برامج تأهيل الأمهات حول تنمية الأسرة التي نفذتها الجمعية
		٢-٦: عدد المشاركات من الأمهات في برامج تنمية الأسرة
الحصائل	أفراد وأسر مؤهلين وممكنين	١-٢-١: نسبة المشاركين في برامج التأهيل المقدمة من الجمعية الذين حصلوا على شهادات اجتياز تلك البرامج وفق شروط الجمعية
		١-٢-٢-١: نسبة المشاركات ببرامج أمومة اللاتي حصلن على شهادات اجتياز وفق الشروط الموضوعة من قبل الجمعية
		٢-٢-٢-١: نسبة التغير في المستوى المعرفي لدى المشاركات
الأثر	جيل من الأسر الواعية تنعم بالاستقرار والسعادة	

الخطة التنفيذية للبرنامج						
أداة التحقق	مسؤول التنفيذ	التكلفة	تاريخ التنفيذ		المستهدف	النشاط
			إلى	من		
قاعدة البيانات - نماذج التقييم	قسم البرامج الأسرية	٦٠٠٠ ريال	٠١/٢٧	٠١/١٧	٢	تأهيل مديرية المدرجات
قاعدة البيانات - نماذج التقييم		*مكافأة مشرفة المشروع ٢٥٠٠ ريال	٠٢/١٠	٠٢/٠١	٢٢	تأهيل مدرجات أمومة
قاعدة البيانات - نماذج التقييم			٠٣/١٠	٠٣/٠١	٤٤٠	بناء الذات
قاعدة البيانات - نماذج التقييم			٠٣/٢٤	٠٣/١٣	٤٤٠	التربية الفعالة
قاعدة البيانات - نماذج التقييم			٠٤/١٤	٠٤/٠٣	٤٤٠	إدارة الأسرة
قاعدة البيانات - نماذج التقييم		*مكافأة المنسقة ٢٠٠٠ ريال	٠٥/٢٦	٠٥/١٥	٤٤٠	فهم خصائص مرحلة الطفولة
قاعدة البيانات - نماذج التقييم		*مكافأة المشرفة من جمعية الشقائق الخيرية ١٥٠٠ ريال	٠٦/١٦	٠٦/٠٥	٤٤٠	بناء شخصية الطفل
قاعدة البيانات - نماذج التقييم			٠٦/٣٠	٠٦/١٩	٤٤٠	التعامل مع مشكلات الأطفال
قاعدة البيانات - نماذج التقييم			٠٧/٢٨	٠٧/١٧	٤٤٠	معرفة خصائص مرحلة المراهقة

تابع : الخطة التنفيذية للبرنامج							
النتائج المرجوة	النشاط	المستهدف	تاريخ التنفيذ		التكلفة	مسؤول التنفيذ	أداة التحقق
			من	إلى			
أمهات مؤهلة "أمومة"	بناء شخصية المراهق	٤٤٠	٠٨/٠١	٠٨/١١	*اشترك برنامج الزووم ١٠٠٠ ريال	قسم البرامج الأسرية	قاعدة البيانات - نماذج التقييم
	التعامل مع مرحلة المراهقة	٤٤٠	٠٨/١٤	٠٨/٢٥			قاعدة البيانات - نماذج التقييم
	تأهيل الأولاد قبل الزواج	٤٤٠	٠٩/٠٤	٠٩/١٥	*مطبوعات ١٥٠٠ ريال		قاعدة البيانات - نماذج التقييم
	التعامل مع الأولاد بعد الزواج	٤٤٠	٠٩/١٨	٠٩/٢٩			قاعدة البيانات - نماذج التقييم
	حل مشكلات الأولاد بعد الزواج	٤٤٠	١٠/٠٢	١٠/١٣	*نسبة الجهة المنفذة ١٥٠٠٠ ريال		قاعدة البيانات - نماذج التقييم
	المحتوى الإعلامي التثقيفي	٥٠٠٠	مستمر				تقارير النشر
	مسابقة المديرية المثالية	٢٢	٠٣/٠١	١٠/١٣	٢٥٠٠ ريال		قاعدة البيانات - نماذج التقييم
	مسابقة البيئة المثالية	٨	٠٣/٠١	١٠/١٣	٤٠٠٠ ريال		قاعدة البيانات - نماذج التقييم
	الحفل الختامي	٤٠	١١/٢٣	١١/٢٧	٤٠٠٠ ريال		التقرير المصور
	ملاحظة هامة		تنفيذ البرامج عن بعد ، وتواريخ التنفيذ افتراضية لارتباطها بالمواعيد المقررة من الجهة المشرفة على التنفيذ				

محفظة

الاستثمار الاجتماعي



برنامج
أكاديمية تواد

البرنامج	أكاديمية تواد للقيادة والإبداع					النطاق الزمني		عام ٢٠٢٤ م		النطاق المكاني		منطقة الجوف مناطق المملكة	
الهدف الاستراتيجي	المساهمة في بناء جيل واع وقادر على تحقيق ذاته وتنمية مجتمعه ووطنه												
المؤشرات الاستراتيجية	(١-٢) نسبة تحقق المسؤولية الأسرية لدى الناشئة والشباب (٣-٢) عدد المستفيدين / ات من الناشئة والشباب من برامج الاستثمار الاجتماعي (٥-٢) عدد الكيانات القائمة لتنمية الناشئة والشباب فكريا وقياديا وتربويا (٦-٢) عدد المشاريع أو المبادرات المقدمة من الناشئة والشباب (٧-٢) نسبة المجتازين /ات لبرامج : مهارات القرن الحادي والعشرين					ملاك المؤشرات		(١-٢) ، (٣-٢) ، (٤-٢) ، (٧-٢) مدير الاستثمار الاجتماعي (٦-٢) قسم الأكاديميات					
تعريف موجز للبرنامج	أكاديمية نخبوية + منصة إلكترونية تفاعلية تهدفان إلى تقديم برامج التفكير والإبداع والقيادة لفئة الناشئة والشباب												
الهدف العام	استثمار الطاقات وتنمية المهارات القيادية والإبداعية ، وتحقيق الاستدامة لبرامج الاستثمار الاجتماعي												
الشرائح المستهدفة	الناشئة من الجنسين			الشباب من الجنسين			مدربو التفكير الإبداعي والقيادة						
مجالات البرنامج		تأهيل		تدريب			مبادرات ومشاريع		قياس النتائج قياس الأثر		إجمالي		
الأنشطة	النوع	إعداد مدربين		مهارات التفكير		مهارات الإبداع		مهارات القيادة		أفكار إبداعية		٥	
	العدد	١		١		(٦) مسارات		(٣) مسارات		١		١٢	
عدد المستفيدين		(٩) مدربين و مدربات		٤٠٠		٣٠٠		١٠٠		١٠٠/٢٥		٥٠٩	
ملاحظة		تحقيق الاستدامة المالية لبرامج الاستثمار الاجتماعي من خلال حصول الجمعية على أجور (رمزية) من المستفيدين											

المخرجات والنتائج والأثر			
المرحلة	المستهدف	مؤشر الأداء	أدوات التحقق
المخرجات	افتتاح منصة الأكاديمية التفاعلية	عدد زوار المنصة وعدد المسجلين	تقرير الموقع
	تدريب وتأهيل (٩) مدربين /مدربات	عدد المدربين المؤهلين	تقارير وسجلات التدريب
	تدريب (٤٠٠) مستفيد / مستفيدة على مهارات التفكير	عدد المستفيدين من برنامج مهارات التفكير	
	تدريب (٣٠٠) مستفيد / مستفيدة على مهارات الإبداع (٦ مستويات)	عدد المستفيدين من برنامج مهارات الإبداع	
	تدريب (١٠٠) مستفيد مؤهل / مستفيدة مؤهلة على مهارات القيادة (٣ مستويات)	عدد المستفيدين من برنامج مهارات القيادة	
	تقديم (١٠٠) مشروع / مبادرة إبداعية	عدد المشاريع أو المبادرات المقدمة	تقرير المشاريع والمبادرات
النتائج	مدربون مؤهلون للتدريب على مهارات القيادة والإبداع	تحقيق نسبة التأهيل المستهدفة	تقارير إدارة الاستثمار الاجتماعي
	تنمية مهارات التفكير الإبداعي لدى المستهدفين	نسبة تنمية مهارات التفكير الإبداعي	شهادات اجتياز البرامج
	تنمية المهارات القيادية لدى المستهدفين	نسبة تنمية مهارات القيادة	الاستبانات والاستطلاعات
	تحقيق الاستدامة المالية لبرامج الاستثمار الاجتماعي السنوية بالجمعية	قيمة الإيرادات (توفير تكاليف برامج الاستثمار الاجتماعي السنوية)	تقرير الإدارة المالية
الأثر	جيل واع منتج لديه استشعار مسؤولية يمتلك مهارات الإبداع والقيادة		

الخطة التنفيذية للبرنامج							
النتائج المرجوة	النشاط	المستهدف	تاريخ التنفيذ		التكلفة التقديرية	مسؤول التنفيذ	أداة التحقق
			من	إلى			
تشغيل موقع الأكاديمية	تصميم موقع الأكاديمية	١	٠٢/٠٦	٠٢/٢٨	٢٠٠٠	شركة متخصصة	تقرير الموقع
	تشغيل موقع الأكاديمية		٠٣/٠١	٠٣/١٧	١٠٠٠	مسؤول الموقع	
تأهيل المدربين	برنامج تأهيل مدربي مهارات التفكير الإبداعي	٩	٠٢/١٣	٠٣/١٠	١٠٠٠	إدارة الاستثمار الاجتماعي	قاعدة بيانات تقرير البرنامج
	برنامج تأهيل مدربي مهارات القيادة						
تنمية مهارات التفكير الإبداعي ومهارات القيادة	فتح باب التسجيل والفرز	١٠٠٠	٠٣/٢٠	٠٣/٣١	—	قسم الأكاديميات	قاعدة بيانات اختبارات إلكترونية شهادات الاجتياز استبانة استطلاع رأي تقرير المبادرات
	برنامج مهارات التفكير	٤٠٠	٠٤/٠٣	٠٤/١٤	٥٠٠		
	اختبار وترشيح المستفيدين	٤٠٠	٠٤/١٧	٠٤/٢١	—	إدارة الاستثمار الاجتماعي	
	برنامج مهارات التفكير الإبداعي	٣٠٠	٠٥/٠٨	٠٧/٢١	٢٠٠٠		
	برنامج مهارات القيادة	١٠٠	٠٧/٢٤	٠٩/١٥	١٠٠٠		
	تقديم المبادرات الإبداعية	١٠٠/٢٥	٠٩/١٨	٠٩/٢٩	٥٠٠		
إجمالي	الأنشطة : (١١)	المستهدف : (٥٠٩)	المدة : (٨) أشهر		التكاليف : (٨٠٠٠٠) ريال		أدوات التحقق : (٩)
ملاحظة هامة		البرامج المقدمة للنخبة تنفذ حضوريا (مجموعات) ، مع الالتزام بالإجراءات الاحترازية .					

برنامج الوحدة الشبابية

الوحدة الشبابية										البرنامج
المساهمة في بناء جيل واع وقادر على تحقيق ذاته وتنمية مجتمعه ووطنه										الهدف الاستراتيجي
مدير الاستثمار الاجتماعي			مالك المؤشرات		(١-٢) نسبة تحقق المسؤولية الأسرية لدى الناشئة والشباب (٣-٢) عدد المستفيدين / ات من الناشئة والشباب من برامج الاستثمار الاجتماعي (٤-٢) نسبة المجتازين / ات لبرامج التوعية الفكرية والسلوكية لدى الناشئة والشباب (٧-٢) نسبة المجتازين / ات لبرامج : مهارات القرن الحادي والعشرين (٨-٢) نسبة المجتازين / ات لبرنامج : مهارات اختيار التخصص الجامعي					المؤشر الاستراتيجي
فد (برنامج التوعية الفكرية والسلوكية لدى الناشئة والشباب): هو برنامج يتناول تقديم مهارات القرن ٢١ بمستوياتها الأربعة 4CS (التفكير الناقد - التواصل - التعاون - الإبداع) ويضاف لها التدريب على التعامل مع المال في صورة حزم تدريبية وورش عمل تمتد خلال العام بمعدل برنامجين لكل شهر وهو يساهم في تنمية القدرات البشرية حسب ما تتطلع إليه رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠										تعريف موجز للبرنامج
تنمية القدرات البشرية للمشاركين من خلال إكسابهم المهارات اللازمة للنجاح في الحياة										الهدف العام
بنين / بنات			العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			الشباب				الشرائح المستهدفة
إجمالي	قياس النتائج والأثر		تدريب				تأهيل	مجالات البرنامج		الأنشطة
٧	—		مهارات التعامل مع المال	مهارات التفكير الابداعي	مهارات العمل التعاوني	مهارات الاتصال	التفكير الناقد	برنامج تدريبي إعداد مدرب للتعامل المالي	النوع	
١٢	—		٣	٢	٢	٢	٢	١	العدد	
٥١٦	—		١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٦	عدد المستفيدين	

المخرجات والنتائج والأثر			
المرحلة	المستهدف	مؤشر الأداء	أدوات التحقق
المخرجات	إقامة شراكة مع أحد الجهات المهتمة بالتدريب على الأمور المالية	عدد العقود الموقعة	عقد الشراكة
	تأهيل ١٦ مدرب /ة للتعامل المالي للشباب	عدد المدربين /ات المؤهلين /ات	بيان حضور البرنامج تقرير وسجلات التدريب
	تدريب ١٠٠ شاب /ة في مسار التعامل المالي	عدد المستفيدين /ات	
	تدريب ١٠٠ شاب /ة في مسار التفكير الناقد	عدد المستفيدين /ات	
	تدريب ١٠٠ شاب /ة في مسار التفكير الإبداعي	عدد المستفيدين /ات	
	تدريب ١٠٠ شاب /ة في مسار العمل الجماعي	عدد المستفيدين /ات	
	تدريب ١٠٠ شاب /ة في مسار مهارات الاتصال	عدد المستفيدين /ات	
النتائج	مدرب /ة مؤهل لتدريب المشاركين على التعامل مع المال	تحقق نسبة تأهيل المدربين /ات	شهادات التأهيل
	تمكين المشاركين /ات من مهارات التعامل المالي	نسبة تنمية المهارات المالية	الاستبانات
	تمكين المشاركين /ات من مهارات القرن ٢١ 4CS	نسبة تنمية مهارات 4CS	الاختبارات القبلية والبعديّة
الأثر	جيل واع وقادر على تحقيق ذاته وتنمية مجتمعه ووطنه		

الخطة التنفيذية للبرنامج							
النتائج المرجوة	النشاط	المستهدف	تاريخ التنفيذ		التكلفة التقديرية	مسؤول التنفيذ	أداة التحقق
			من	إلى			
تأهيل ١٦ مدربة /ة للتعامل المالي للشباب	عقد شراكة مع جهة مهتمة بهذا المجال (رياني - المستثمر الذكي)	١	١/١	١/٣٠	-	جهة مختصة إدارة الاستثمار الاجتماعي	عقد الشراكة
	الحصول على اعتماد برنامج (فذ) المالي	١	١/١	١/٣٠	٢٠٠٠	المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني	ترخيص اعتماد البرنامج
	الإعلان عن البرنامج (التصميم - النشر - التسويق)	٤	٢/١	٢/١٥	١٠٠٠	إدارة الاستثمار الاجتماعي الاتصال المؤسسي	نشر الاعلان
	برنامج التدريب الخاص بتأهيل المدربين	١٦	٢/٢٠	٢/٢٥	٦٠٠٠ (المدرب - القاعة)	إدارة الاستثمار الاجتماعي الخدمات المساندة	تقرير البرنامج بيان الحضور
برامج (فذ) 4CS مهارات القرن ٢١	اختيار المدربين المؤهلين	٤	١/١	٢/٣٠	-	إدارة الاستثمار الاجتماعي	تقرير لجنة الفرز والاختيار
	جدولة البرامج عدد ٢ برنامج لكل شهر	٨	٣/١	١٠/٣٠	-	إدارة الاستثمار الاجتماعي	جدول البرامج (ممنوعة فذ)
	الإعلان عن البرنامج (التصميم - النشر - التسويق)	٨	٣/١	١٠/٣٠	١٠٠٠	إدارة الاستثمار الاجتماعي الاتصال المؤسسي	نشر الإعلان (تكرار النشر كل أسبوعين)
	برنامج التدريب في مسار التعامل المالي	١٠٠	٣/١٥	١٠/٣٠	٣٠٠٠	إدارة الاستثمار الاجتماعي الخدمات المساندة	تقرير البرنامج بيان الحضور الاختبارات القبلية والبعدية
	برنامج التدريب في مسار التفكير الناقد	١٠٠			٣٠٠٠		
	برنامج التدريب في مسار التفكير الإبداعي	١٠٠			٣٠٠٠		
برنامج التدريب في مسار العمل الجماعي	١٠٠	٣٠٠٠					
برنامج التدريب في مسار مهارات الاتصال	١٠٠	٣٠٠٠					
إجمالي	(١٢) نشاط	(٥٤٢) مستفيد	المدة: عشرة أشهر		(٢٥٠٠٠) ريال	(٩) أدوات	

برنامج
نادي تام النسائي

البرنامج	نادي تام النسائي					النطاق الزمني	عام ٢٠٢٤ م	النطاق المكاني	منطقة الجوف
الهدف الاستراتيجي	المساهمة في بناء جيل واع وقادر على تحقيق ذاته وتنمية مجتمعه ووطنه								
المؤشرات الاستراتيجية	(١-٢) نسبة تحقق المسؤولية الأسرية لدى الناشئة والشباب (٤-٢) نسبة المجتازين /ات لبرامج التوعية الفكرية والسلوكية لدى الناشئة والشباب (٥-٢) عدد الكيانات القائمة لتنمية الناشئة والشباب فكريا وقياديا وتربويا (٧-٢) نسبة المجتازين /ات لبرامج : مهارات القرن الحادي والعشرين (٨-٢) نسبة المجتازين /ات لبرنامج : مهارات اختيار التخصص الجامعي								
تعريف موجز للبرنامج	حزمة من الأنشطة والبرامج الرامية إلى اكتشاف المواهب وتعزيز القيم وتنمية المهارات لدى الفتيات المستهدفات ، وتنمية الموارد المالية لتواد *برنامج (ريحانة) برنامج يستهدف تأهيل المشاركات لإدارة المنزل بكل جوانبه								
الهدف العام	تعزيز قيم المشاركات وتنمية مهاراتهم ، واستحداث قناة تمويلية جديدة لتحقيق استدامة موارد الجمعية								
الشراخ المستهدفة	الفتيات					العمر المستهدف ١٦-٢٢ سنة			
مجالات البرنامج		توعية وتثقيف	ترفيه	تمكين واستثمار	شراكات	قياس النتائج والأثر	إجمالي		
الأنشطة	النوع	تدريب وتأهيل محتوى إعلامي	لقاءات أنشطة ترفيهية	رعايات دعم مشاريع	اتفاقيات تعاون	----	٧		
	العدد	٢٠	١٢	٢	٣	----	٣٧		
عدد المستفيدين		تدريب (٦٥٦) تثقيف (٥٠٠٠)	٥٠٠	١٠	----	----	٦١٦٦		

المخرجات والنتائج والأثر			
المرحلة	المستهدف	مؤشر الأداء	أدوات التحقق
المخرجات	زيادة عدد زيارات نادي الفتيات	عدد الزيارات اليومية	تقرير خدمة العملاء
	تأهيل (٦) مدربات لبرنامج ربحانة	عدد المدربات المؤهلات	شهادات حضور البرنامج بيان الحضور
	تدريب (١٥٠) مشاركة في برنامج ربحانة	عدد المشاركات في البرنامج	شهادات البرنامج بيان الحضور
	مشاركة (٥) جهات في ملتقى رياضي	عدد الجهات المشاركة	عقود المشاركة تقرير الملتقى
	حضور (٥٠٠) مشاركة في برنامج ملتقى رياضي	عدد المشاركات في البرنامج	تقرير الملتقى
	رعاية (٥) مشاركات في ملتقى رياضي	عدد الرعاية المقدمة للمشاركة	توقيع عقود المشاركة مع إحدى الجهات
النتائج	مدربات مؤهلات في مسارات ربحانة (برنامج إعداد سيدة منزل مميزة)	تحقيق عدد المدربات المؤهلات	شهادات التأهيل
	دعم (٥) مشاريع ناشئة	تحقيق عدد الشراكات والرعايات الموقعة	تقرير الملتقى عقود الشراكة والرعاية
	تمكين المشاركات من المهارات الحياتية	نسبة تنمية المهارات الحياتية	الاستبانات الاختبارات القبلية والبعديّة
الأثر	جيل واع وقادر على تحقيق ذاته وتنمية مجتمعه ووطنه		

الخطة التنفيذية للبرنامج								
أداة التحقق	مسؤول التنفيذ	التكلفة التقديرية	تاريخ التنفيذ		المستهدف	النشاط	النتائج المرجوة	
			إلى	من				
نشر الإعلان	إدارة الجمعية إدارة الاستثمار الاجتماعي إدارة الاتصال المؤسسي نادي الفتيات (حسب الاختصاص)	٥٠٠٠	١٠/٢٧	١/٢	٤٠	ملف تعريفى عن مكونات النادي (موشن غرافيك - رسائل نصية - بروشور-التواصل الاجتماعي)	زيادة عدد زيارات نادي الفتيات	
عقد الشراكة		----	٣/٣٠	١/٢	٢	عقد شراكات مع عدة جهات (التعليم - الجهات المهتمة)		
قرار اعتماد المسارات		----	١/٢٧	١/٢	١	تحديد واعتماد مسارات برنامج (ريحانة)	تأهيل مدربات برنامج (ريحانة)	
نشر الإعلان		٢٠٠٠	٢/١٥	٢/١	٢	الإعلان عن مسارات برنامج ريحانة		
شهادات التدريب الخاصة بالمدربات		٦٠٠٠	٤/٢١	٣/١	٦	برامج التدريب الخاص بالمسارات (استقطاب المواهب -تكليف بحضور برامج تدريبية)		
عقود الرعاية		----	٢/٢٤	٢/١	٥	عقد رعاية للملتقى ريادي	تنفيذ ملتقى ريادي	
نشر الإعلانات		٢٠٠٠	٣/٢٤	٣/١٣	٣	الإعلان عن ملتقى ريادي		
تقرير الحضور توقيع عقود مع المشاركات		٥٠٠٠	٤/٢٨	٤/١٧	١	تنفيذ ملتقى ريادي		
نشر الإعلان			٢٠٠٠	٥/١٩	٥/٨	٣	الإعلان عن برنامج منصات	تنفيذ برنامج منصات
شهادات التدريب			٤٠٠٠	٦/٣٠	٦/١	٤	التدريب على المنصات المعتمدة	
تقرير المعرض			٣٠٠٠	٨/١٨	٨/١	١	إعداد مقر المعرض	إنشاء معرض دائم (ملهمون)
			٦٠٠٠	١١/٣٠	٩/٤	٢٤	تنفيذ الفعاليات الخاصة بالمعرض	

برنامج إثواء

البرنامج	إثواء					النطاق الزمني	عام ٢٠٢٤ م	النطاق المكاني	منطقة الجوف
الهدف الاستراتيجي	تكوين وإرشاد وتمكين الأسر لإكسابها مزيداً من الاستقرار والسعادة تحقيق أعظم النتائج والأثر في ضوء رؤية المملكة ٢٠٢٣ م								
المؤشرات الاستراتيجية	(١٣-١) عدد المستفيدين /ات المؤهلين /ات لسوق العمل (١٤-١) عدد المشاريع الريادية القائمة								
تعريف موجز للبرنامج	تحويل الممارسات التدريبية في البرامج الحرفية المستوحاة من التراث السعودي الأصيل من العمل العشوائي القائم على المعيشة فقط إلى عمل احترافي مهني يقوم على أسس التدريب العلمية المبنية على الجذور التاريخية للحرفة ، وتوطين التدريب على هذه الحرف بتأهيل عدد من المدربات في جميع مدن ومحافظات ومراكز منطقة الجوف وما جاورها من المناطق الشمالية ، وذلك لتوسيع دائرة التدريب عليها لتمكين المستفيدات مستقبلاً من البرامج التدريب الحرفي للبدء بمشاريعهن الخاصة للوصول للاكتفاء المالي وتحقيق الاستقرار لهن ولأسرهن والاستفادة من برامج التمويل الخاصة بها .								
الهدف العام	تهدف المبادرة إلى تأسيس التدريب الحرفي وتأهيل الأسر المنتجة من خال تدريب وتأهيل (٢١) مدربة معتمدة من المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني في سبع مسارات حرفية خلال عام ٢٠٢٤ م								
الشرائح المستهدفة	الأسر الممارسة للأنشطة الحرفية			المدربات والمهتمات بالحرف اليدوية.			الأسر ذات الدخل المحدود والمطلقات والأرامل والعاطلات عن العمل		
مجالات البرنامج		تأهيل	تدريب حرفي	تدريب موازي	توعية وثقيف	شراكات	إجمالي		
الأنشطة	النوع	برامج تأهيلية	برامج تدريبية حرفية	برامج تدريبية موازية	محتويات إعلامية	تمويلية - تسويقية خيرية	٥		
	العدد	٧	٧	٨	٥	١٠	٣٧		
عدد المستفيدات		٢١	٤٢٠	٤٢٠	٤٢٠	٤٢٠	٤٤١		

المخرجات والنتائج والأثر		
المرحلة	المستهدف	مؤشر الأداء
المخرجات	تأهيل (٢١) مدربة حرفية (٧ مسارات - ٣ مدربات لكل مسار)	عدد المدربات المؤهلات على الحرف اليدوية
	تدريب (٤٢٠) مستفيدة على الحرف المستهدفة	عدد المستفيدات من برامج التدريب
	توفر قاعدة بيانات خاصة بالمدربات والمستفيدات والمنتجات	نسبة البيانات المتوفرة بقاعدة البيانات
	توفير (٦) منافذ بيع للمنتجات ومعرض متنقل للمصنوعات الحرفية	عدد منافذ البيع المتوفرة والمعارض المتنقلة
	عقد (١٠) شراكات تمويلية	عدد الشراكات التمويلية المبرمة
النتائج	الاكتفاء الذاتي للمستفيدات واستغنائهم عن الضمان الاجتماعي	عدد المستفيدات المكتفيات ذاتيا
	زيادة الدخل المادي لهم ولأسرهن وخلق فرص وظيفية	نسبة الدخل الشهري إلى الاحتياج لدى الأسر المستفيدة
	تعليم المستفيدات حرفة مناسبة من تراثنا العريق	عدد المستفيدات الحاصلات على شهادة اجتياز
	تأسيس مشاريع خاصة بهن وتسريع وتسهيل عملية وصولهن للسوق	عدد المشاريع الريادية المؤسسة
الأثر	جيل من الأسر المؤهلة لدخول سوق العمل وتحقيق الاكتفاء الذاتي	

رحلة المستفيدين (المدربات)

الحصول على شهادة التدريب والإنجاز

الاعتماد الرسمي للحقائب التدريبية
من المؤسسة العامة

التأهيل الاحترافي
المهني للتدريب

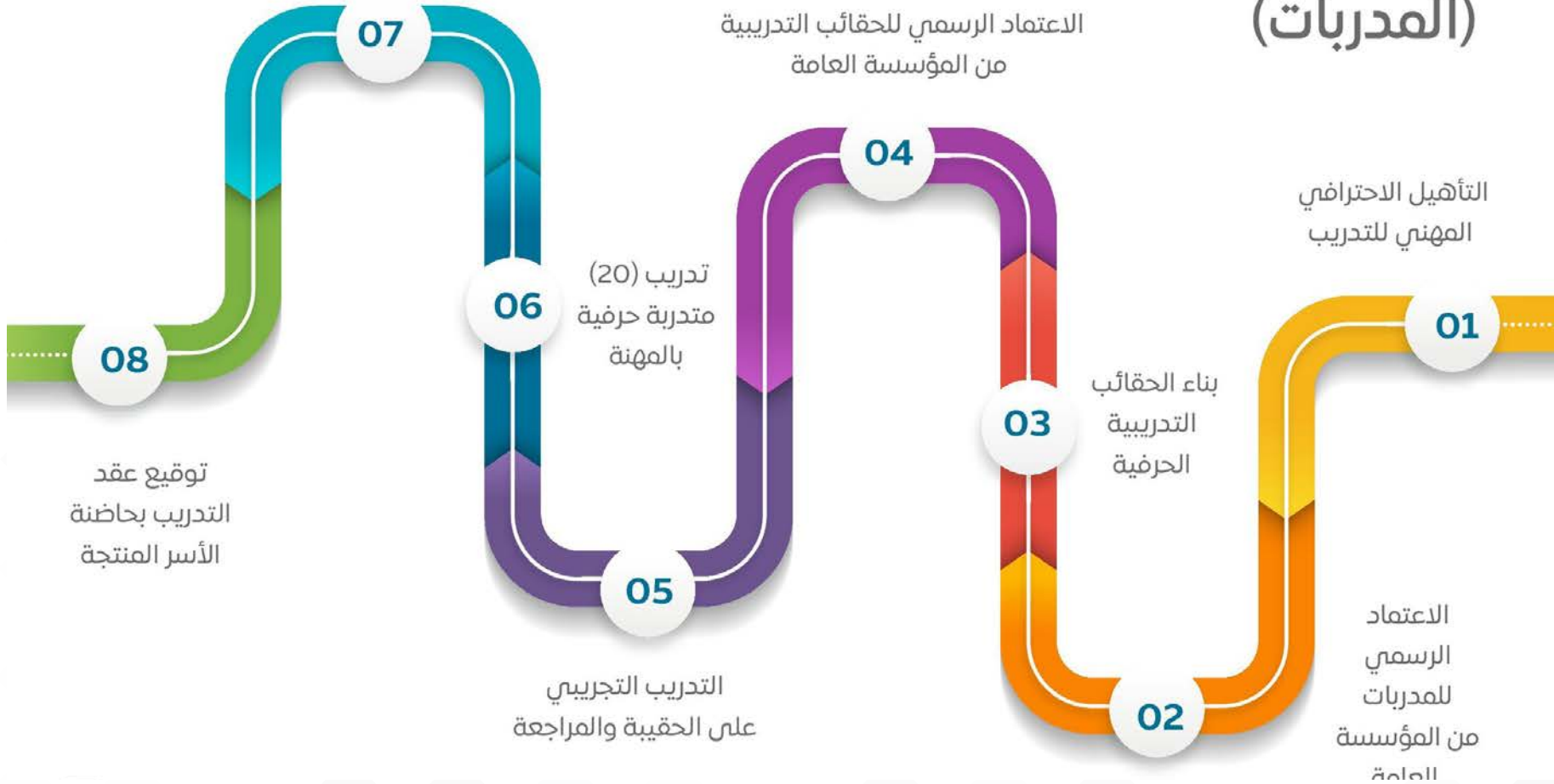
الاعتماد
الرسمي
للمدربات
من المؤسسة
العامة

بناء الحقائب
التدريبية
الحرفية

تدريب (20)
متدربة حرفية
بالمهنة

التدريب التجريبي
على الحقيبة والمراجعة

توقيع عقد
التدريب بحاضنة
الأسر المنتجة



رحلة المستفيدين (المتدربات)



م	نوع النشاط	بيان
1	برنامج تنمية القدرات الشبابية	1. تدريب المدربين في المسارات السبعة : أ- تصنيع منتجات الزيتون . ب- الخياطة التراثية (فن المقاسات ، التطريز ، التصميم) . ت- منتجات السدو . ث- تجفيف الفواكه وصناعة المربيات . ج- منتجات النخيل (السعف ، تصنيع التمور ، تصنيع المشتقات من التمر) . ح- الصوف (المشغولات اليدوية من الصوف) . خ- صناعة الصابون البلدي . 2. تدريب المتدربين للمستفيدين بالمسارات السبعة
2	التدريب الموازي	1. برنامج تدريبي (الإدارة المالية للمشاريع) . 2. برنامج تدريبي (حساب التكاليف) . 3. برنامج تدريبي (التجارة الالكترونية) . 4. برنامج تدريبي (التسويق المنتجات) . 5. برنامج تدريبي (خدمات العملاء) . 6. برنامج تدريبي (بناء الشراكات الناجحة) . 7. برنامج تدريبي (أساليب الإقناع) . 8. برنامج تدريبي (دراسة الموردين) .
3	استضافات	استضافة الجهات التمويلية في القطاعات الثلاث الحكومية والخاص وغير الربحي .
4	المتابعة والتقييم	- جمع البيانات وتحليلها ورفع تقارير المرحلية للمساهمة في الاستثمار والتطوير. - قياس النتائج ومدى إحداث الأثر المطلوب

م	نوع النشاط	بيان
5	التوعية والتثقيف	• قراءات موجهة . • لقاءات إثرائية . • تبادل خبرات . • تجارب ناجحة . • محتوى تثقيفي دوري أثناء سير المبادرة
6	الشراكات	توقيع عقود الشراكة الداعمة للمستفيدات في عدة مجالات منها : • شركات تمويلية . • شركات تسويقية . • شركات خيرية .
7	الدعم اللوجستي	التواصل مع الجهات ذات العلاقة لتسهيل إجراءات المستفيدات الداعمة لهن ، من تراخيص وشهادات وغيرها .
8	صناعة النماذج	إبراز النماذج الناجحة للمجتمع ، للمساهمة في تجذير ثقافة العمل الحر والاستقلالية المالية .
9	الاستدامة	• استدامة التدريب على المسارات الحرفية من خلال حاضنة الأسر المنتجة . • الاستدامة المالية للأسر المستفيدة . • الاستدامة المالية للنادي من خلال وجود برامج احترافية مدفوعة . • الاستدامة المالية للجمعية من خلال الشراكات الاستثمارية مع المستفيدات .
10	منافذ البيع	• فندق النزل . • فندق توليب بلازا • فندق رؤوم إن • مقهى مجالس تعاليل . • مقهى المشرف . • مطعم قصر العيشان الشعبي .
11	المعرض المتنقل	• كرفان مجهز بمعرض متنقل ، يتنقل حسب المهرجانات والمناسبات ، والمنتزهات ، والأماكن السياحية .

أداة التحقق	مسؤول التنفيذ	مواعيد التنفيذ عام 2023												المتسهدف	النشاط
		12	11	10	09	08	07	06	05	04	03	02	01		
نتائج واحصائيات المسح الميداني	الجودة والتميز المؤسسي													-	المسح الميداني
دليل المدرب + حقيبة المدرب	مركز تواجد للتدريب													7	إعداد الحقائب التدريبية المعتمدة.
نماذج العقود الموقعة	مركز تواجد للتدريب													7	التعاقد مع مدربات المدربات
نماذج مصورة من الإعلانات	إدارة السمعة المؤسسية													-	الإعلان العام
قواعد البيانات الأولية	نادي تام النسائي													-	استقبال طلبات التدريب الحرفي
استمارات المقابلات + إقرار الجدية	نادي تام النسائي													21	المفاضلة والاختيار
الاستمارات	نادي تام النسائي													21	التقييم القبلي
التوثيق (صور + فيديوهات)	نادي تام النسائي - إدارة السمعة المؤسسية													-	حفل تدشين المبادرة
التوثيق (صور + فيديوهات) + كشوف التوقيع + الشهادات + قواعد البيانات	مركز تواجد للتدريب													21	التدريب النظري
التوثيق (صور + فيديوهات) + كشوف التوقيع + الشهادات + قواعد البيانات	مركز تواجد للتدريب													21	التدريب العملي
صور القروبات واللقاءات ومعرضات	نادي تام النسائي													21	المعايشة والمجتمعات المهنية
الاستمارات	نادي تام النسائي													21	التقييم البعدي
توثيق النماذج والقصص	نادي تام النسائي													21	نماذج المخرجات وقصص النجاح
التوثيق (صور + فيديوهات) + كشوف التوقيع + قواعد البيانات	مركز تواجد للتدريب													420	تدريب المدربات التطبيقي للمستفيدات
نماذج العقود الموقعة	مركز تواجد للتدريب													21	توقيع عقود التدريب في الحاضنة
تقارير الزيارات الميدانية + الصور والفيديوهات	مركز تواجد للتدريب													1	تأسيس حاضنة التدريب الحرفي
عقود التدريب + التوثيق (صور + فيديوهات) + كشوف التوقيع + الشهادات	مركز تواجد للتدريب													6	البرامج التدريب الموازي
تقرير الزيارات الميدانية + نماذج الدعوات + التوثيق (صور + فيديوهات)	نادي تام النسائي													-	حفل تدشين حاضنة الأسر المنتجة
وثيقة الخطة الاستراتيجية	نادي تام النسائي													-	إعلان استراتيجية حاضنة الأسر المنتجة 2024
وثائق الاتفاقيات	الرئاسة التنفيذية													10	توقيع اتفاقيات الشراكة
استمارة الكرفان	نادي تام النسائي														حفل تدشين كرفان المعرض المتنقل
نماذج العقود + صور	قسم الشراكات													6	توقيع عقود البوثات
الأخبار المنشورة + التقارير المصورة	نادي تام النسائي - إدارة السمعة المؤسسية													—	الحفل الختامي و تكريم الداعمين و المشاركين

م	البند	العدد	تكلفة الوحدة	التكلفة الكُل	الملاحظات
1	المسح الميداني	1	3000	3000	
2	إعداد الحقائق التدريبية المعتمدة	7	1200	8400	
3	التعاقد مع مدربات المدربات	7	3500	24500	
4	الإعلان العام	1	600	600	
5	استقبال طلبات التدريب الحرفي	1	0	0	
6	المفاضلة والاختيار	21	0	0	
7	التقييم القبلي	21	50	1050	
8	حفل تدشين المبادرة	1	5000	5000	
9	التدريب النظري	21	3200	67200	
10	التدريب العملي				
11	المعايشة والمجتمعات المهنية	21	200	4200	
12	. التقييم البعدي	21	50	1050	
13	نماذج المخرجات وقصص النجاح	21	0	0	
14	تدريب المدربات التطبيقي للمستفيدات	420	100	42000	
15	تأسيس حاضنة التدريب الحرفي	1	48000	48000	
16	البرامج التدريب الموازي	6	2000	12000	
17	بناء استراتيجية حاضنة الأسر المنتجة	1	25000	25000	
18	تجهيز كرفان المعرض المتنقل	1	230000	230000	
19	اتفاقيات الشراكة	10	0	0	
20	تجهيز البوثات	6	5000	30000	
21	الحفل الختامي و تكريم الداعمين و المشاركين + حفل تدشين حاضنة الأسر المنتجة	1	7000	7000	
	المجموع	590	103900	509000	

برنامج
وعى أخضر

البرنامج	وعي أخضر			النطاق الزمني	عام ٢٠٢٤ م	النطاق المكاني	منطقة الجوف
الهدف الاستراتيجي	المساهمة في بناء جيل واع وقادر على تحقيق ذاته وتنمية مجتمعه ووطنه تحقيق أعظم النتائج والأثر في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠ م						
المؤشرات الاستراتيجية	(١-٢) نسبة تحقق المسؤولية الأسرية لدى الناشئة والشباب (٢-٢) عدد الشراكات التوعوية الفعالة مع الجهات ذات العلاقة بمجال الاستثمار الاجتماعي (٤-٢) نسبة المجتازين /ات لبرامج التوعية الفكرية والسلوكية لدى الناشئة والشباب (٧-٢) نسبة المجتازين /ات لبرامج: مهارات القرن الحادي والعشرين						مدير الاستثمار الاجتماعي
تعريف موجز للبرنامج	مجموعة من الأنشطة والفعاليات الرامية إلى تحقيق رفاهية الناس بالتركيز على ثلاثة أبعاد (اقتصادي، اجتماعي، بيئي) من خلال دعم الأسر ليكون لها دور فعال في تحقيق بعض متطلبات التنمية المستدامة من خلال حسن تعاملهم مع البيئة والحفاظ على الموارد وتقليل نسبة الكربون المنبعث من الممارسات الخاطئة للإنسان في سياق حياتهم اليومية. وتتضمن تعزيز القيم والأخلاق الخضراء وبالتالي بناء هوية ثقافية جديدة للأسر وتكوين عادات جديدة لهم تستند على توجهات السعودية في المضي قدماً نحو تحقيق متطلبات التنمية المستدامة وبذلك الجهود لتحسين المناخ وحماية البيئة من جور الإنسان لإعادة الحياة فيها لحالة التوازن الصالحة لكل الكائنات الحية المتواجدة الآن ومستقبلاً بإذن الله.						
الهدف العام	تعزيز الاتجاهات والمعارف والممارسات الإيجابية للحفاظ على الموارد البيئية وتنميتها لدى الأسر						
الشرائح المستهدفة	الشباب والفتيات (السفراء الأخضر)		الأسر الخضراء		المجتمع الأخضر		
مجالات البرنامج	ترشيد الماء	ترشيد الطاقة	إدارة النفايات	التطوع	شراكات	إجمالي	
نوع الأنشطة	ورش وبرامج تدريبية لإكساب وتعزيز القيم تقويم تحقق القيم	ورش وبرامج تدريبية لإكساب وتعزيز القيم تقويم تحقق القيم	ورش وبرامج تدريبية لإكساب وتعزيز القيم تقويم تحقق القيم	—	مع الجهات ذات العلاقة بمجالات البرنامج (المبادرات الفرعية)	المستهدف قيمة (١٣)	

وعي أخضر			اسم المبادرة
الريادة في بناء مجتمع مستدام			رؤية المبادرة
تعزيز الاتجاهات والمعارف والممارسات الإيجابية للحفاظ على الموارد البيئية وتنميتها لدى الأسر			الهدف العام
إدارة النفايات	ترشيد الطاقة	ترشيد الماء	المبادرات الفرعية
طلاب المرحلة الثانوية و أسرهم	طلاب المرحلة الثانوية و أسرهم	طلاب المرحلة الثانوية و أسرهم	المستهدفون
• إكساب عادات تقليل النفايات لدى الأسر وأبنائهم • تنمية مهارات إعادة تدوير النفايات لدى الأسر وأبنائهم	• تنمية عادات ترشيد استخدام الطاقة الكهربائية لدى الأسر وأبنائهم.	• تنمية عادات ترشيد استهلاك المياه لدى الأسر وأبنائهم.	الأهداف الفرعية
• نشر الوعي بأهداف ومفاهيم التنمية المستدامة بين الأسر وأبنائهم. • تنمية القدرات الإبداعية لدى الأسر وأبنائهم للحفاظ على الموارد البيئية وتنميتها . • تعزيز العلاقات التبادلية والتعاونية بين الأسر لنشر ثقافة إدارة الموارد البيئية. • تعزيز عادات المراقبة الذاتية والتأمل لدى الأسر للحفاظ على الموارد البيئية			الأهداف الفرعية المشتركة

ما نقدمه هنا هو تصور مبدئي للمبادرة، وسيتم العمل على التوجهات الكبرى لوعي أخضر من خلال جمعية تواجد الجوف . و يتم إعادة صياغة التفاصيل من خلال ورش العمل الحضرية وعن بعد مع المستفيدين من طلاب الثانوي والأسر، وتشكيل التصور النهائي من خلال تقارب الأفكار والتوجهات المرتبطة بالتنفيذ .



لماذا الاهتمام في مبادرة وعي أخضر بالقيم الخضراء

القيم الخضراء للسفر الأخضر

وعي أخضر يبدأ الاستدامة بتنمية
المسؤولية تجاه الأجيال القادمة بإذنه
وتعزيز العدالة الداعمة للاستدامة
خلال تشجيع ترشيد استهلاك الماء
طاقة

منهجية إكساب الأسر للقيم الخضراء

المستهدف المباشر بالقيم الخضراء هم السفراء
الخضر « أبناء المرحلة الثانوية وذلك عن طريق
التسلسل التالي :

- تدريبهم المبتدئ والعميق في نفس الوقت
على القيم الخضراء و تركيز التدريب على
القيم في إطار الممارسات البيئية .
- إعداد دليل عمل مدعم بالصور والقصص
وبشكل مبسّط يسهل للسفير تدريب أسرته
عليه، ويسهل على الأسرة التعلم ذاتيا من
خلال الدليل، متضمنا أمثلة لتطبيقات تلك
القيم على المبادرات الفرعية الثلاث .
- الأسرة ككل لها الدور الأكبر في نقل
تعلموه للأسر الأخرى ضمن شبكاتهم
الاجتماعية الخضراء.

تتطلب ممارسات الحفاظ على البيئة ومواردها
و استثمارها عددا من القيم الخضراء، التي تعزز
قدرة السفراء الخضر والأسرة الخضراء والشبكات
للتفاعل بإيجابية وبكفاءة تلك الممارسات، كما
أن هذه القيم تدعم استدامة تلك الممارسات
وامتدادها. فقيمة الرحمة الخضراء تجعل كل فرد
في الأسرة يعني أن المورد البيئي الذي بين يديه
كالماء هي ليست ملكه وحده ، فإسرافه يعني
أن هناك بثرا أو نهرا قد ينضب فلا يجد ما يروي
عطشه نتيجة شح المياه، كما أن جيلا قادمًا من
البشر بإذن الله قد لا يجد نورا يمكنه من قراءة
كتاب نتيجة نضوب الطاقة .. الخ.

التزامه بالترشيد يتطلب إدارة للذات في تحديد ما
يحتاج و كيفية العمل وفق ذلك كما يتطلب رقابة
ذاتية وتقويم ذاتي مستمر. كما أن إدارة النفايات
و تصنيفها يتطلب قيمة المشاركة المجتمعية
للاستفادة منها وإعادة تدويرها، أيضا إعادة تدوير
الأسرة لنفاياتها يتطلب التفكير الإبداعي وهكذا.



الإبداع الأخضر

يتم تكوين تصوّر للسفير الأخضر حول قيمة ومهارة الإبداع وفق إمكانياته وقدراته وبما يعزز قدرته على نهج طريق مختلف في التفكير خلال ممارسة مهام عمله، مع الأخذ بعين الاعتبار أنّ أي فكرة غير مألوفة مسبقاً له وفي محيطه فهي مقبولة، والهدف هو خروجه عن المألوف في طريقته وأسلوبه المعتاد.

كما يجب توجيه السفير الأخضر إلى التفكير بطريقة مختلفة عند التعامل مع مجالات البيئة المحددة في مبادرة وعي أخضر مثل تفكيره بطريقة مختلفة في التعامل مع نفايات الغذاء اليومية، أو إيجاد حل للمشكلات التي تواجه البيئة ضمن إطار العمل في أسرته أو شبكاته الاجتماعية الخضراء.

توصيف قيمة الإبداع

مفهوم القيمة	هو الإتيان بشيء جديد أو تقديم القديم بصور جديدة أو غريبة
الهدف	أن يكون السفير الأخضر قادراً على الإتيان بجديد
أهمية القيمة للسفير الأخضر	التفكير بطريقة خضراء إبداعية يمكّن السفير من التميز والمنافسة مع أسرته بما يعزز التحول الريادي للجوف الخضراء
مؤشر تحقق القيمة	طريقة تقويمها
عدد المقترحات الإبداعية المطبقة	
أثر العائد على الأسرة والمجتمع من تلك الأفكار	المقابلات أو الاستبيانات
أنشطة إكساب القيمة	عدد ساعات التدريب عليها
- ورشة قصيرة لنقاش مفهوم الإبداع مع الأمثلة . - نمذجة الإبداع - الدليل القصصي	نصف ساعة

ملاحظة: ما يذكر أعلاه حول السفير الأخضر هو أيضاً انعكاس للقيمة مع الأسرة، الفارق أنّ السفير مستهدف مباشر والأسرة مستهدف غير مباشر للجمعية

الحل الأخضر للمشكلات

يتطلب عمل السفير البحث عن حلول لمشكلات قد تعترض طريقه، مثل عدم تجاوب الأسرة مع الدعاوي الخضراء التي يدعو إليها، أو عدم معرفة طريقة للتخلص من نفايات معينة أو كيفية تقليل استهلاك ماء في المنزل مثلا، أو قد يجد نفسه يستخدم نصف الماء الذي كان يستخدمه في الاستحمام سابقا، هنا يتطلب أن ينتقل السفير الأخضر من التركيز على المشكلة إلى بحث عن حلها، وهنا هو بمثابة موقف حقيقي يتطلب منه إعمال العقل وفق ما تم تدريب الجمعية له، ويجب في التقييم من قبل عمليات المبادرة مراعاة الحلول لمستوى كل سفير وأسرة، ودعمه لتحسين الحلول من خلال ورش النقاش مستمرة على التيلجرام، ومن المهم هنا التنبيه إلى أن مهارة حل المشكلات قد ترتبط بقيمة الإبداع السابقة فيكون السفير أتجه إلى حل المشكلات بطريقة إبداعية.

توصيف مهارة حل المشكلات

مفهوم المهارة	اكتشاف المشكلة وطرح الحلول وتقييم الحلول واتخاذ الحل الأفضل
الهدف	أن يكون السفير الأخضر قادرا على تطبيق خطوات حل المشكلات .
أهمية القيمة للسفير الأخضر	يتعامل السفير مع توجهات مغايرة لما تعود عليه هو أو أسرته أو المجتمع المحيط ، بالتالي هذه المهارة تمكنه من وضع حلول لتجاوز تلك العادات و تحسين التخلي عنها أو جزء منها .

مؤشر تحقق القيمة	طريقة تقويمها
. عدد المشكلات التي تم حلها بنجاح	المقابلات

أنشطة إكساب القيمة	عدد ساعات التدريب عليها
- محاضرة قصيرة لشرح مفهوم حل المشكلات وخطواتها. - ورشة محاكاة لمشكلة وحلها . - الدليل القصصي.	ساعة

ملحظة: ما يذكر أعلاه حول السفير الأخضر هو أيضا انعكاس للقيمة مع الأسرة. الفارق أن السفير مستهدف مباشر والأسرة مستهدف غير مباشر للجمعية

التفكير الناقد الأخضر

وعى أخضر ترتجى عمق تعلّم السفير الأخضر وهذا يستلزم امتلاكه مهارة التفكير الناقد، الذي يجعله قادرا على الاستيعاب العميق للمفاهيم وما يقوم به من ممارسات والسبب خلفها والعمق وفق قدراته، كذلك يكون قادرا على تفسير المشكلات والتعامل معها، والتمييز بين الحقائق والآراء كأن يقال له الفرد السعودي يسرف كثيرا في الماء وبين أن يقال له نسبة استهلاك الفرد السعودي للماء يوميا 280 لتر يوميا، ويكون قادرا على تحديد مصادر المعلومات، كأن يحدد مصدر المعلومة السابقة وزارة البيئة والمياه والزراعة، وبالتالي يسعى إلى اتخاذ خطوات مدروسة صحيحة دقيقة خالية من المغالطات قائمة على الأدلة الصحيحة، ليكون مجتمع واعى والوعى هنا يتطلب بيانات ومعلومات صحيحة.

توصيف مهارة التفكير الناقد

القدرة على تحليل الحقائق و الأفكار والآراء وتنظيمها وعقد المقارنات والتوصل للاستنتاجات وتقويمها وحل المشكلات	مفهوم المهارة
أن يكون السفير الأخضر قادرا التفكير بطريقة نقدية	الهدف
ما بين التفكير الإبداعي وحل المشكلات يأتي التفكير الناقد الذي يجعل السفير الأخضر قادرا على التمييز بين الآراء والحقائق وفرض الفرضيات في مرحلة حل المشكلات واختيار أفضلها بناء على معايير الأمر الذي يجعله مهياً للتحويل نحو الإبداع	أهمية القيمة للسفير الأخضر
طريقة تقويمها	مؤشر تحقق القيمة
تحليل الوثائق (تحليل تقارير الأسرة)	عدد المصادر الصحيحة والمعتمدة التي تم الرجوع لها.
	عدد الأحكام والقرارات الصحيحة المتخذة
عدد ساعات التدريب عليها	أنشطة إكساب القيمة
ساعتين	• محاضرة قصيرة لشرح مفهوم التفكير الناقد وبعض مهاراته . • فيديوهات .. الدليل القصصي.

ملاحظة: ما يذكر أعلاه حول السفير الأخضر هو أيضا انعكاس للقيمة مع الأسرة، الفارق أنّ السفير مستهدف مباشر والأسرة مستهدف غير مباشر للجمعية

التآزر الأخضر

وعلي أخضر تعزز استيعاب السفير الأخضر أهمية تخفيف الأعباء عن كاهل الوطن في مواجهة ما يضر التنمية المستدامة ، وتنمي لديه الوعي تجاه الهم العالمي المرتبط بالأرض و الحفاظ على الموارد البيئية بترشيد استهلاكها وتعظيمها، في المياه والطاقة وإعادة التدوير واعتباره مصدرا يعزز من رفاهية الأسر وينمي مواردهم المالية، ويسعى بذلك جهده في توعية المجتمع في محيطه: الأسرة والشبكات الخضراء، وإشراكهم في وعي أخضر يعزز جهودهم في تحسين التنمية المستدامة وفق توجهات المبادرة.

توصيف قيمة التآزر

ارتباط يحدث بين مجموعة من الأفراد يكون لكل منهم حقوق والتزامات مشتركة.	مفهوم القيمة
أن يكون السفير الأخضر قادرا على المشاركة الفاعلة لتحقيق أهداف الأسر التي ينتمي لها .	الهدف
أي مشكلة ترتبط بوعي أخضر ليس لها حل من طرف واحد وكونه سفيرا لأسرته وشبكاته، فهو لن يستطيع أن يحقق الأهداف التي تسعى لها مبادرة وعي أخضر إلا بتحقيق تعاون مع زملائه و شحذ همم مجتمعه للمشاركة في المبادرة والتعاون معهم.	أهمية القيمة للسفير الأخضر

طريقة تقويمها	مؤشر تحقق القيمة
المقابلات أو تحليل الوثائق (صور وفيديوهات وتقارير الفرق)	عدد المجموعات التآزرية العاملة التي أنشأها السفير مع أسرته
عدد ساعات التدريب عليها	أنشطة إكساب القيمة
ساعة	• ورشة قصيرة لتناقش مفهوم التآزر مع التوضيح بمواقف تاريخية وحديثة . • تدريبهم على تشكيل فرق العمل ومتطلبات العمل فيه . • الدليل القصصي.

ملحظة: ما يذكر أعلاه حول السفير الأخضر هو أيضا انعكاس للقيمة مع الأسرة، الفارق أنَّ السفير مستهدف مباشر والأسرة مستهدف غير مباشر للجمعية

المثابرة الخضراء

مع أن وعلي أخضر تسعى وبجد إلى تمكين السفير الأخضر ودعمه لبلوغ الأهداف والمهام المنوطة به، لكن لابد أن يتم توعيته بالمخاطر والتحديات التي تواجه السفير، ومن ذلك ضعف تفاعل المستهدفين، ومن المهم توعيته حيال هذا الجانب وأنّ توظيف مهارة التفكير الناقد للتعرف على الأسباب ومهارة حل المشكلات لهذا الأمر سيؤتي ثماره بإذن الله تعالى، وأنّ استمراريته و صموده وحرصه لن يضيعه الله إن شاء الله وسيقوده لنتيجة جيدة حتى لو كان مع عدد قليل من المستهدفين .

توصيف قيمة المثابرة

مواصلة الجد والعمل بجد وعزيمة لتجاوز المصاعب والعراقيل التي تواجه الفرد والإصرار على النجاح من خلال المحاولات المستمرة مع الإيمان بحتمية الوصول إلى ما يريد بإذن الله	مفهوم القيمة
أن يمتلك السفير الأخضر القدرة على الاستمرارية في أداء المهام المطلوبة منه.	الهدف
قد تعيق السفير بعض العقبات التي قد تحبطه مثل الاستهزاء بجهوده من قبل فرد أو أكثر في الأسرة أو المجتمع، أو ضعف تجاوب المستهدفين من أسرته والمجتمع المحيط، والمهم أن يؤمن برسائله ويمضي قدما .	اهمية القيمة للسفير الأخضر

مؤشر تحقق القيمة	طريقة تقويمها
عدد المهمات المنجزة وفق معاييرها المقررة	تحليل الوثائق (التقارير الدورية)

أنشطة إكساب القيمة	عدد ساعات التدريب عليها
- محاضرة قصيرة لشرح مفهوم المثابرة . - الدليل القصصي.	نصف ساعة

ملاحظة: ما يذكر أعلاه حول السفير الأخضر هو أيضا انعكاس للقيمة مع الأسرة، الفارق أنّ السفير مستهدف مباشر والأسرة مستهدف غير مباشر للجمعية

الإدارة الخضراء للذات

وعلي أخضر هي مبادرة إن أراد الله لها النجاح، فهي تصنع شخصية السفير الأخضر، فمن خلال المبادرة يتعلم كيف يخطط لذاته ويحدد أهدافه ويدير وقته وينظم يتحكم في ذاته ويتحمل المسؤولية ويثق في نفسه وقدرته على تحقيق مراده بعد توفيق الله تعالى، كما أن هذه المهارة تعزز لديه قيمة التفكير الإيجابي والذي يعتبر البيئة الخصبة للاستمرارية في العمل (مهارة المثابرة)، فهو قبل أن يطلب من غيره أن يطبق الممارسات المطلوبة منهم في التعامل مع (الماء، الطاقة، النفايات)، هو يلزم نفسه بذلك و يراقب نفسه في تحقيق تلك الممارسات، كما أنه قادر على الموازنة بين واجباته المدرسية اليومية و متطلبات حياته، وبذلك يكون شخصا فاعلا منتجا .

توصيف قيمة إدارة الذات

قدرة الفرد على توجيه مشاعره وأفكاره و إمكانياته نحو الأهداف التي يصبو إلى تحقيقها	مفهوم القيمة
أن يدير السفير الأخضر ذاته بفاعلية .	الهدف
التسلح بشخصية إيجابية واثقة قادرة بإذن الله على تنفيذ ما هو مطلوب منها بفاعلية وهو مطلب للسفير الأخضر كي يكون قادرا على قيادة ذاته والآخرين نحو الأهداف .	اهمية القيمة للسفير الأخضر

طريقة تقويمها	مؤشر تحقق القيمة
تحليل خط الزمن للسفير	معدل الفارق بين المطلوب إنجازه من السفير وما تم إنجازه بالفعل

عدد ساعات التدريب عليها	أنشطة إكساب القيمة
ساعة	- محاضرة قصيرة لشرح مفهوم الذات وإدارتها .. - الدليل القصصي.

ملحظة: ما يذكر أعلاه حول السفير الأخضر هو أيضا انعكاس للقيمة مع الأسرة، الفارق أن السفير مستهدف مباشر والأسرة مستهدف غير مباشر للجمعية

التواصل الأخضر

يستطيع السفير الأخضر من خلال قيمة التواصل نقل الأفكار والمعلومات للأسرة والمجتمع المحيط والاتصال معهم خاصة حين تكون مدعّمة بالاستماع الجيد و عدم المقاطعة والسيطرة على التوتر، وبالتالي يسهم ذلك في تعزيز قدرة السفير الأخضر على تحقيق تفاعل جيد مع المستهدفين ونقل رسالته لهم المتمثلة في توجهات وعي أخضر، فحين يكون هناك اتصال جيد فستزداد رغبة الطرفين في التواصل والانفتاح على بعضهما وتلقي الرسالة والمشاركة في النقاش حولها مما يزيد من الشعور الإيجابي بينهما الأمر الذي ينعكس على نجاح المبادرة .

توصيف قيمة التواصل

العلاقة التي تربط بين شخص وآخر أو شخص ومجموعة أفراد وإيصال المعلومات فيما بينهم من خلال اللغة أو الإشارات أو الإيماءات	مفهوم القيمة
أن يكون السفير الأخضر قادرا على التواصل الجيد مع الأفراد والجماعات .	الهدف
امتلاك السفير قيمة التواصل الجيد تعطيه القدرة على التعبير عن نفسه وآرائه ومعتقداته بشكل واضح وصريح وهذا يحفزه على التمسك بقيمة المثابرة والاستمرارية والمشاركة الفاعلة.	اهمية القيمة للسفير الأخضر

مؤشر تحقق القيمة	طريقة تقويمها
معدل وعي المستهدفين بالممارسات البيئية المستهدفة في وعي أخضر	الاستبيانات

أنشطة إكساب القيمة	عدد ساعات التدريب عليها
- دورة تدريبية عن التواصل والاتصال . - الدليل القصصي.	ساعة

ملاحظة: ما يذكر أعلاه حول السفير الأخضر هو أيضا انعكاس للقيمة مع الأسرة، الفارق أنّ السفير مستهدف مباشر والأسرة مستهدف غير مباشر للجمعية

حس المسؤولية الأخضر

كل عضو في وعي أخضر هو مساهم بشكل أو بآخر بواجباته تجاه وطنه، وهذا ما هو عليه السفير الأخضر الذي يتجاوز أحد الأخلاقيات السوداء عند التعامل مع ما يرتبط بالاستدامة وهو خلق الاعتمادية والالتكالية، فهو يعلم أنّ إسرافه في استخدام الطاقة نوع من الاعتمادية التي تزيد من العبء على الأسرة بدفع تكاليف الاستهلاك الزائد للكهرباء مثلاً، لذلك هو يطفئ المكيف بمجرد خروجه من الحجرة، كما أنه يعطي وعداً والتزاماً لمبادرة وعي أخضر من خلال وثيقة الانضمام بالتقيد بكل ما يحقق ترشيدها في الموارد البيئية أو تعظيماً لها، كما أنه يتحمل مسؤولية إيصال رسالة وعي أخضر لأسرته ومجتمعه المحيط .

توصيف قيمة حس المسؤولية

الاعتماد على النفس والوفاء بالوعود والالتزامات وتحمل عواقب القرارات والسلوك والاعتراف بالأخطاء وتقبل النصيحة	مفهوم القيمة
أن يقدر السفير الأخضر حس المسؤولية	الهدف
أي خلل في درجة حس المسؤولية لدى السفير الأخضر يعني الولوج في أحد مخاطر مبادرة وعي أخضر والمتمثل في توقف السفير الأخضر في نصف الطريق أو تأدية المهام بطريقة غير متقنة وامتلاك هذه القيمة تعزز لديه الشعور بنجاح المبادرة واعتبارها جزءاً من نجاحه والذي تنعكس آثارها على وطنه والعالم.	أهمية القيمة للسفير الأخضر

طريقة تقويمها	مؤشر تحقق القيمة
تحليل الوثائق	عدد المهام المنفذة بإتقان
الاستبانات	عدد الأسر المطبقة للممارسات البيئية
عدد ساعات التدريب عليها	أنشطة إكساب القيمة
نصف ساعة	• محاضرة قصيرة لشرح معاني الالتزام . والوفاء بالوعد • نمذجة القيمة • الدليل القصصي

ملاحظة: ما يذكر أعلاه حول السفير الأخضر هو أيضاً انعكاس للقيمة مع الأسرة، الفارق أنّ السفير مستهدف مباشرة والأسرة مستهدفة غير مباشر للجمعية

الرحمة الخضراء

السفير الأخضر في وعي أخضر يتوشح قيمة الرحمة عطوف نحو أخيه الإنسان الضعيف والفقير ولا يتكبر عليه، ومن ذلك يعني أهمية المشاركة وعي أخضر وما فيها من تحسين للدخل وخاصة للفقراء، كما أنه يقدر حق الآخر في العالم أجمع في الماء والطاقة والغذاء، وهو رحيم بالحيوان في التعامل العطوف لا يقتله ولا يعذبه ولا يحدث ضرراً ببيوتها الطبيعية، وهذا فيه اختلال في الحفاظ على توازن الطبيعة، كما أنّ لديه حساسية في الضمير ورقة في القلب تجعله يدرك ما يمكن أن يحدثه الإنسان على سطح الأرض من ممارسة للأخلاق السوداء التي تؤثر على حاضره ومستقبل وطنه والعالم ، كما أن رقة ضميره تمنعه من رمي النفايات كلها مثلاً وإنما تعظيم هذا المورد بإعادة التدوير ، ويلتزم بممارسات مبادرة وعي أخضر كي يقلل التكاليف على وطنه في مواجهة الضرر والإسراف الذي يحدثونه الناس في البيئة ويلتزم ويوجه غيره للالتزام بالتعليمات والقوانين ومثال ذلك عدم الإسراف والتفريط في غسيل الأحوشة وسكب المياه في الشوارع و الرحمة بأسرته تبعاً لذلك في دفع غرامة ذلك الغسيل .

توصيف قيمة الرحمة

مفهوم القيمة	الرافة والرفق واللين في التعامل مع الكائنات التي يعيش فيها سواء كان ذلك الكائن إنساناً أو حيواناً .
الهدف	أن يبدي السفير الأخضر الرحمة بالكائنات الحية .
اهمية القيمة للسفير الأخضر	إذ لم يمتلك السفير قيمة الرحمة فإن مثابرتة في إتمام مهامه باتجاه تحقيق أهداف مبادرة مجتمع أخضر ستخفض ولذلك فإن تحريك الضمير الداخلي و الرافعة بالأرض وما عليها يرفع من دافعيته نحو العطاء والإنتاجية .
مؤشر تحقق القيمة	طريقة تقويمها
عدد المواقف التي ترجم فيها السفير قيمة الرحمة	المقابلة ، تقارير الأسرة
أنشطة إكساب القيمة	عدد ساعات التدريب عليها
- محاضرة قصيرة لشرح مفهوم الرحمة - الدليل القصصي.	نصف ساعة

ملاحظة: ما يذكر أعلاه حول السفير الأخضر هو أيضاً انعكاس للقيمة مع الأسرة، الفارق أنّ السفير مستهدف مباشر والأسرة مستهدف غير مباشر للجمعية

الاحترام الأخضر

كون السفير الأخضر يتعامل مع الآخرين هم أكبر سنا وأعلم بالحياة، فيجب أن يكون التعامل مبنيا على الاحترام وعدم تجاوز الحد مع المستهدفين، ويعتذر عند الخطأ، فهو مثلا يوضح أن دوره عضو يعمل مع الجميع ويتشارك معهم ولا يعني قيادته العملية أنه أعلى مكانة وقدرًا، كما يستمع لأرائهم وتوجيهاتهم ونفلاها لجمعية تواد كفكرة عنهم قد تسهم في تحسين جزء ما من المبادرة.

توصيف قيمة الاحترام

مفهوم القيمة	حسن التعامل مع الآخرين وتقدير قيمتهم.
الهدف	أن يلتزم السفير الأخضر بقيمة الاحترام
أهمية القيمة للسفير الأخضر	قد يخلط السفير بين موقف الجد والهزل، لذلك هذه القيمة تجعله واعيا بنفسه ورقبيا على ذاته عند التعامل مع الآخرين فيجعل التعامل قائما على احترام الآخر.

مؤشر تحقق القيمة	طريقة تقويمها
عدد المواقف التي برزت فيها قيمة الاحترام	المقابلة، الاستبيانات

أنشطة إكساب القيمة	عدد ساعات التدريب عليها
• محاضرة قصيرة الاحترام. • الدليل القصصي.	نصف ساعة

ملحظة: ما يذكر أعلاه حول السفير الأخضر هو أيضا انعكاس للقيمة مع الأسرة، الفارق أن السفير مستهدف مباشر والأسرة مستهدف غير مباشر للجمعية

المشاركة الخضراء

المشاركة عنصر مهم في التفاعل الإنساني ولها دور في تعزيز الروابط الاجتماعية ورفاهية الإنسان، فالسفير الأخضر يشارك زملاءه الفكرة والجهد والنصح والمصدر والمورد، ويدعم الشبكات مع أسرته بما يحقق نجاحه ويمكنه من تجاوز عقبة ما، وفي ظل الممارسات البيئية هو يعلم أنه يتشارك الموارد البيئية مع الآخرين فالاستهلاك الزائد للماء يعني تقليص في حق الآخر في مكان ما أو تقليص حق الأجيال القادمة في هذا المورد، كما أن السفير بهذه القيمة يتشارك بإنصاف المعلومات مع المستهدفين الذي يقودهم .

توصيف قيمة المشاركة

مفهوم القيمة	الاستخدام المشترك للمورد أو المساحة
الهدف	أن يشارك السفير الأخضر الآخرين الموارد والمعلومات .
اهمية القيمة للسفير الأخضر	تعظيم قيمة مبادرة وعي أخضر تتعزز بقناعة السفير بمشاركة الآخرين الموارد والمعلومات والتخلي عن الغيرة وحبس المعلومة و الإسراف في الموارد .

مؤشر تحقق القيمة	طريقة تقويمها
نسبة مشاركات السفير الأخضر مع الآخرين	تحليل الوثائق. تحليل التواصل في التيلجرام

أنشطة إكساب القيمة	عدد ساعات التدريب عليها
- محاضرة قصيرة لشرح قيمة المشاركة وضرب أمثلة - الدليل القصصي.	نصف ساعة

ملاحظة: ما يذكر أعلاه حول السفير الأخضر هو أيضا انعكاس للقيمة مع الأسرة، الفارق أن السفير مستهدف مباشر والأسرة مستهدف غير مباشر للجمعية

الرقابة الذاتية الخضراء

مبادرة وعي أخضر تحفز لدى السفير الأخضر الالتزام بالموجهات نحو تحقيق هذا الجزء من التنمية المستدامة إلا أن هذا الالتزام قد يزول بزوال المؤثر المبادرة ، ولضمان إبقاء أثر ممتد لهذه المبادرة، فإنها تنحو إلى مسلك يعزز لدى السفير الأخضر الرقابة الذاتية وتكرارها يوميا، الأمر الذي يجعل منها عادة في سلوكه وممارساته. كما أن قيمة الرقابة الذاتية تعزز من قيمة حس المسؤولية لديه فيكون موجّها لنفسه ومرشدا لها للعمل بإتقان وجودة ودقة وبلوغ كامل المنجزات ذاتيا .

توصيف قيمة الرقابة الذاتية

مفهوم القيمة	يراقب سلوكه وأعماله ويؤدي واجباته ومسؤولياته دون حاجة إلى مراقبة ومتابعة الآخرين
الهدف	أن يراقب السفير الأخضر ممارساته ومهامه ذاتيا .
أهمية القيمة للسفير الأخضر	كما سبق في ضرورة قيمة إدارة الذات فإن الرقابة الذاتية جزء منها وتم إفرادها لضرورة رقابة السفير لمهامه وتأدية واجباته بإتقان

مؤشر تحقق القيمة	طريقة تقويمها
عدد نماذج الرقابة الذاتية المنجزة	تحليل الوثائق (نماذج الرقابة الذاتية)

أنشطة إكساب القيمة	عدد ساعات التدريب عليها
• محاضرة قصيرة لشرح الرقابة الذاتية. • التدريب على نموذج الرقابة الذاتية اليومي . • الدليل القصصي.	ساعة

ملاحظة: ما يذكر أعلاه حول السفير الأخضر هو أيضا انعكاس للقيمة مع الأسرة، الفارق أن السفير مستهدف مباشر والأسرة مستهدف غير مباشر للجمعية

العدالة الاجتماعية الخضراء

من أكثر التوجهات لمبادرة وعي أخضر يجب أن يعيها السفير الأخضر هي تكافؤ الفرص في توزيع الموارد، ويعني جيدا أن التنمية المستدامة تؤكد على حق الأجيال الحالية في الموارد البيئية مع الحفاظ على موارد الأجيال القادمة، فالاستهلاك الجائر للموارد دون حساب سيجعلها تنضب و يأتي جيل لا يجد منها ما يكفي، وبالتالي لا يجد حياة الرفاهية التي يعيشها الناس في هذا العصر، كما أن هناك في الزمن الحاضر أيضا أناس لا يجدون حقهم في الغذاء أو الماء الصحي ولذلك تكون الزكاة و التبرعات من أجل تحسين حياتهم، ما سبق يجب أن يكون معتقدا عميقا راسخا لدى السفير الأخضر ويعلم أن جهوده التي يقوم بها ما هي إلا بذل في طريق تحقيق العدالة الاجتماعية .

توصيف قيمة العدالة الاجتماعية

مفهوم القيمة	التوزيع المتساوي للموارد لضمان فرص متكافئة بين الناس تعزز تطورهم الشخصي والاجتماعي .
الهدف	أن يراعي السفير الأخضر حقوق الآخرين في الموارد البيئية.
اهمية القيمة للسفير الأخضر	اعتقاد السفير بقيمة العدالة الاجتماعية في الموارد والمعلومات والمواقف الاجتماعية تقوي لديه قيمة الرقابة الذاتية ويتعزز لديه الالتزام بالمبادرة و أهدافها .

مؤشر تحقق القيمة	طريقة تقويمها
معدل تحول ممارسات السفير الأخضر نحو الممارسات البيئية الخضراء	معدل نتيجة الاستبيان القبلي + الاستبيان البعدي
أنشطة إكساب القيمة	عدد ساعات التدريب عليها
- ورشة قصيرة عن العدالة الاجتماعية. - الدليل القصصي.	نصف ساعة

ملاحظة: ما يذكر أعلاه حول السفير الأخضر هو أيضا انعكاس للقيمة مع الأسرة، الفارق أن السفير مستهدف مباشر والأسرة مستهدف غير مباشر للجمعية

مصفوفة مؤشرات قيم ومهارات السفير الأخضر

م	المؤشرات	القيم والمهارات												
		الإبداع	حل المشكلات	التفكير الناقد	التأزر	المثابرة	إدارة الذات	التواصل	حس المسؤولية	الرحمة	الاحترام	المشاركة	الرقابة الذاتية	الالتزام
1	عدد المقترحات الإبداعية المطبقة	*												
2	أثر العائد على الأسرة والمجتمع من تلك الأفكار	*												
3	عدد المشكلات التي تم حلها بنجاح		*											
4	عدد المصادر الصحيحة والمعتمدة التي تم الرجوع لها			*										
5	عدد الأحكام والقرارات الصحيحة المتخذة			*										
6	عدد المجموعات التأزرية العاملة التي أنشأها السفير مع أسرته				*									
7	عدد المهمات المنجزة وفق معاييرها المقررة					*								
8	معدل الفارق بين المطلوب إنجازه من السفير وما تم إنجازه بالفعل						*							
9	معدل وعي المستهدفين بالممارسات البيئية المستهدفة في وعي أخضر							*						
10	عدد المهام المنفذة بإتقان								*					
11	عدد الأسر المطبقة للممارسات البيئية								*					
12	عدد المواقف التي ترجم فيها السفير قيمة الرحمة									*				
13	عدد المواقف التي برزت فيها قيمة الاحترام										*			
14	نسبة مشاركات السفير الأخضر مع الآخرين											*		
15	عدد نماذج الرقابة الذاتية المنجزة												*	
16	معدل تحول ممارسات السفير الأخضر نحو الممارسات البيئية الخضراء													

محفظة

التطوير المؤسسي



برنامچ كفاءات

البرنامج		كفاءات				النطاق الزمني		عام ٢٠٢٤ م		النطاق المكاني		تواد للتنمية الأسرية	
الهدف الاستراتيجي		(٤) تحقيق التميز المؤسسي											
المؤشر الاستراتيجي	(٤-٤) نسبة تأهيل وتمكين الكوادر الإدارية والتخصصية والاستشارية	ملاك المؤشرات		(٤-٤) قسم الموارد البشرية									
	(٥-٤) نسبة الاحتفاظ بالكوادر المؤهولة			(٤-٥) قسم الموارد البشرية									
	(٨-٤) نسبة بناء وتطوير بيئة عمل محفزة وسعيدة			(٤-٨) الرئيس التنفيذي									
	(٩-٤) عدد المتطوعين المستقطبين والمدمجين في أعمال الجمعية (+)			(٤-٩) إدارة الخدمات المساندة									
	(١٠-٤) نسبة رضا المتطوعين (+)			(٤-١٠) إدارة الخدمات المساندة									
تعريف موجز للبرنامج		حزمة مرصوفة من المشاريع المنمذجة الرامية إلى: استقطاب الكفاءات، واكتشاف الكفاءات المتوفرة في الجمعية، وتطويرها وتنميتها، والاحتفاظ بها											
الهدف العام		استقطاب وتنمية قدرات فريق العمل بالجمعية من موظفين ومتطوعين والمحافظة عليهم											
الشراخ المستهدفة		الموظفون					المتطوعون						
مجالات البرنامج		استقطاب الكفاءات		تنمية الكفاءات		قياس نسبة الكفاءة		قياس التغير المعرفي		قياس معدل الدوران الوظيفي		إجمالي	
الأنشطة	النوع	تحديد الشواغر والاستقطاب		تحديد الاحتياجات التدريبية وتنفيذ التدريب والتأهيل		تقييم الأداء الوظيفي		إعداد نموذج القياس تطبيق النموذج		تنفيذ الدوران الوظيفي وحساب المعدل		٩	
	العدد	٢		٤		٤		٤		٢		١٦	
عدد المستفيدين		موظفون (٢) متطوعون (٢٠)		موظفون (٢٠) متطوعون (٦٠)		موظفون (٢٠) متطوعون (٦٠)		موظفون (٢٠) متطوعون (٦٠)		١٠		٨٠	

المخرجات والحصائل والأثر			
المرحلة	المستهدف	مؤشر الأداء	أدوات التحقق
المخرجات	برامج نوعية لتطوير الكفاءات المجتمعية منفذة	١_٤: عدد البرامج النوعية التي نفذتها الجمعية للكفاءات المجتمعية المستقطبة من الجنسين ٢_٤: عدد المشاركين من الجنسين من الكفاءات المجتمعية المستقطبة	تقارير موثقة
	دراسة للاحتياجات التدريبية لكادر الجمعية تم إعدادها	١_٤: نسبة اكتمال دراسة للاحتياجات التدريبية لتأهيل وتطوير كادر الجمعية	وثيقة الدراسة
	خطة تدريبية لبناء وتحديث قدرات كادر الجمعية تم إعدادها	١_٥: نسبة إنجاز خطة تدريبية لكوادر الجمعية	وثيقة الخطة التدريبية
	برامج نوعية لتطوير كوادر الجمعية منفذة	١_٦: عدد البرامج النوعية التأهيلية التي قدمتها الجمعية لكادرها الوظيفي من الجنسين ٢_٦: عدد المشاركين من الجنسين بالبرامج التأهيلية النوعية المقدمة من الجمعية	تقارير موثقة من وحدة شؤون الموظفين
	برامج تأهيلية لفرق التطوع منفذة	١_١٢: عدد البرامج التدريبية التأهيلية لفرق التطوع التي تقدمها الجمعية ٢_١٢: عدد المشاركين من الجنسين في برامج تأهيل فرق التطوع	تقارير موثقة من الوحدة التطوعية
	بيئة الأسرة تحسنت	١ - ٣ - ٤: عدد الكفاءات المجتمعية المستقطبة سنويا	عقود وظيفية وتطوعية
الحصائل	نظم داخلية وخارجية مطورة	١_٤_٣: معدل الدوران الوظيفي سنويا ١_٤_٤: نسبة كفاءة الموظفين والمتطوعين	تقرير الدوران الوظيفي تقارير نتائج الأداء الوظيفي

تقارير موثقة من قسم الموارد البشرية	١_٣_٣_١: نسبة المشاركين من الجنسين بالبرامج التي تقدمها الجمعية للكفاءات المجتمعية المستقطبة من الجنسين الذين حصلوا على شهادات اجتياز وفق شروط الجمعية	كفاءات مجتمعية مستقطبة	الحصائل
	١_٣_٣_٢: نسبة التغير في المستوى المعرفي لدى المشاركين		
	١_٣_٣_٣: عدد فرص العمل التي أتاحت للكفاءات المجتمعية التي تم تأهيلها من خلال الجمعية		
تقارير موثقة من قسم الموارد البشرية	١_٣_٤_١: نسبة كوادر الجمعية المشاركين في برامج التأهيل والتطوير التي تقدمها الجمعية الذين حصلوا على شهادات اجتياز	كوادر مؤهلة	
	١_٣_٤_٢: نسبة التغير في المستوى المعرفي لدى المشاركين		
تقارير موثقة من الوحدة التطوعية	١_٤_٧_١: عدد الفرص التطوعية التي أتاحها الجمعية للكفاءات المجتمعية	فرق تطوعية مؤهلة	
	١_٤_٧_٢: نسبة التغير في عدد المتطوعين سنوياً		
موارد بشرية مؤهلة ومستدامة			الأثر

الخطة التنفيذية للبرنامج						
أداة التحقق	مسؤول التنفيذ	التكلفة التقديرية	تاريخ التنفيذ		المستهدف	النشاط
			إلى	من		
بيان بالكفاءات المستقطبة	مشرف شؤون الموظفين	----	٢٣/١٢/٣٠	٢٣/١٢/١٥	٢	استقطاب الكفاءات المجتمعية للتوظيف
	مشرف الوحدة التطوعية	----	٢٤/١/١٥	٢٤/١/١	٢٠	استقطاب الكفاءات المجتمعية للتطوع
تقرير معتمد بنتائج القياس	رئيس قسم الموارد البشرية	----	١/١١	١/١٠	٪١٠	قياس معدل الدوران الوظيفي
تقارير معتمدة بنتائج تقييم الأداء للموظفين والمتطوعين	مشرف شؤون الموظفين ومشرف الوحدة التطوعية	----	ربع سنوي مرة كل ثلاثة أشهر		٪٨٠	قياس نسبة كفاءة الموظفين والمتطوعين
تقرير معتمد بنسبة المشاركين	مجلس التنمية المهنية	٥٠٠	ثلاث فترات تدريبية مرة كل أربعة أشهر		نسبة المشاركين ٪٧٥	برامج تدريبية للكفاءات المجتمعية المستقطبة
تقرير معتمد بنسبة التغير	مجلس التنمية المهنية	----	بعد انتهاء كل فترة تدريبية		٪٦٠	قياس نسبة التغير في المستوى المعرفي للمشاركين
عقود وظيفية	مدير إدارة الخدمات المساندة	-----	مستجيب للطلب وفق الاحتياج والشواغر الوظيفية		٢	توفير فرص عمل للكفاءات المجتمعية المؤهلة

تابع: الخطة التنفيذية للبرنامج						
أداة التحقق	مسؤول التنفيذ	التكلفة التقديرية	تاريخ التنفيذ		المستهدف	النشاط
			من	إلى		
تقرير معتمد بنسبة المشاركين	مجلس التنمية المهنية	٥٠٠٠	مرتين بالعام	فترة تأهيلية كل ستة أشهر	نسبة المشاركين ٨٠٪	برامج تأهيل وتطوير لمنسوبي الجمعية
تقرير معتمد بنسبة التغير	مجلس التنمية المهنية	-----	بعد انتهاء كل فترة تأهيلية		٦٠٪	قياس نسبة التغير في المستوى المعرفي للمشاركين
تقرير معتمد من منصة التطوع	مشرف الوحدة التطوعية	-----	مستمر على مدار العام		(٢٠) فرصة	نشر فرص تطوعية لاستقطاب الكفاءات المجتمعية
تقرير معتمد بنسبة التغير	مشرف الوحدة التطوعية	-----	ربع سنوي مرة كل ثلاثة أشهر		١٠٪	قياس نسبة التغير في عدد المتطوعين

برنامج

العلامة المجتمعية ®

البرنامج	العلامة المجتمعية®				النطاق الزمني	عام ٢٠٢٤م	النطاق المكاني	المملكة العربية السعودية
الهدف الاستراتيجي	تعزيز الاتصال والسمعة المؤسسية بكفاءة وفعالية على المستويين الميداني والافتراضي							
المؤشرات الاستراتيجية	(١-٦) عدد الإصدارات المعززة لسمعة الجمعية (٢-٦) عدد المحتويات الإعلامية النوعية المستدامة (٣-٦) عدد المشاركات الفعالة في المناسبات والفعاليات المعززة لسمعة الجمعية (٤-٦) عدد المشاركات المجتمعية في برامج ومشاريع الجمعية (٥-٦) عدد زائري الموقع الإلكتروني للجمعية (٦-٦) عدد متابعي حسابات الجمعية في منصات التواصل الاجتماعي				ملاك المؤشرات	(١-٦) الرئيس التنفيذي (٢-٦) مدير الاتصال المؤسسي (٣-٦) مدير الاتصال المؤسسي (٤-٦) قسم العلاقات العامة (٥-٦) الرئيس التنفيذي (٦-٦) مدير الاتصال المؤسسي		
تعريف موجز للبرنامج	مجموعة الأنشطة التي تسعى إلى إقامة علاقات مستمرة ودائمة مع أصحاب المصلحة بفئاتهم المختلفة، وتعزيز الاتصال المؤسسي والسمعة المؤسسية بكفاءة وفعالية على المستويين الميداني والافتراضي وتحقيق رؤية ورسالة الجمعية							
الهدف العام	تعزيز الاتصال المؤسسي والسمعة المؤسسية، وتعظيم أثر برامج وخدمات تواد في المجتمع							
الشرائح المستهدفة	أصحاب المصلحة بفئاتهم المختلفة							
مجالات البرنامج		إثراء المحتوى الإعلامي		تعزيز علاقات تواد الداخلية والخارجية		تعريف المجتمع بخدمات ومنتجات تواد		إجمالي
الأنشطة	النوع	مبادرات إعلامية معرفية وبصرية بهوية خاصة بتواد		مبادرات اتصال مؤسسي داخلي		مبادرات اتصال مؤسسي خارجي تشمل الزيارات والاستضافات		٣
	العدد	١٧٥		٤		٣١		٢١٠
عدد المستفيدين		٨,٠٠٠		٥٠		٣١٠		٨٣٦٠

المخرجات والحصائل (النتائج) والأثر			
المرحلة	المستهدف	مؤشر الأداء	أدوات التحقق
المخرجات	حملات مجتمعية تثقيفية منفذة	١_٥: عدد الحملات التثقيفية المجتمعية التي قدمتها الجمعية	تقرير إدارة الاتصال المؤسسي
		٢_٥: عدد المشاركين من الجنسين بالحملات التثقيفية المجتمعية المنفذة	
	حملات تسويقية منفذة	١_٨: عدد الحملات التسويقية التي تنفذها الجمعية سنويا	تقرير موثق ومعتمد من إدارة الاتصال المؤسسي
		٢_٨: نوعية الحملات التسويقية التي تنفذها الجمعية سنويا	
		٣_٨: عدد المستفيدين من الجنسين / الجهات من الحملات التسويقية التي تنفذها الجمعية سنويا	
		٤_٨: عدد المشروعات التي تم تسويقها بالحملات التسويقية التي تنفذها الجمعية سنويا	
	مبادرات اتصال مؤسسي منفذة	١_٩: عدد مبادرات الاتصال المؤسسي التي تنفذها الجمعية سنويا	تقرير إدارة الاتصال المؤسسي
		٢_٩: عدد الجهات المستفيدة من مبادرات الاتصال المؤسسي	
	محتوى تثقيفي متنوع تم تقديمه	١_١٠: عدد المحتويات التثقيفية التي تنتجها الجمعية سنويا	تقرير موثق ومعتمد من إدارة الاتصال المؤسسي
		٢_١٠: عدد المستفيدين من الجنسين / الجهات من المحتويات التثقيفية التي تقدمها الجمعية	
		٣_١٠: عدد متابعي الموقع الرسمي وحسابات الجمعية بمواقع التواصل الاجتماعي من الجنسين	
الحصائل	شراكات فاعلة واتصال مؤسسي مفعّل	١_٥_٤_١: عدد الشراكات التي استطاعت الجمعية إبرامها	بيان بالشراكات
		٢_٥_٤_١: قيمة الشراكات التي استطاعت الجمعية إبرامها	وثائق اتفاقيات الشراكة
		٣_٥_٤_١: نوعية الشراكات التي استطاعت الجمعية إبرامها	
		٤_٥_٤_١: عدد الأدلة الفاعلة للتنسيق والتواصل الداخلي والخارجي	وثائق الأدلة
الأثر	سمعة مؤسسية معززة لدى أفراد المجتمع المحلي		

الخطة التنفيذية للبرنامج						
أداة التحقق	مسؤول التنفيذ	التكلفة التقديرية	تاريخ التنفيذ		المستهدف	النشاط
			من	إلى		
تقارير موثقة ومعتمدة بحصر المحتوى المنشور عبر موقع تواد ومواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بتواد	قسم الإعلام	-----	محتوى شهري		١٢	حياة هائلة
	قسم الإعلام	-----	محتوى شهري		١٢	تكنيكات تربية
	قسم الإعلام	-----	محتوى شهري		١٢	تثقيف تواد
	قسم الإعلام	-----	محتوى شهري		١٢	شباب ناجحون
	قسم الإعلام	-----	خلال شهر رمضان المبارك		٣٠	امساكية تهاد الرمضانية
	قسم الإعلام	-----	مرة كل ثلاثة أشهر		٤	بودكاست تواد
تقارير موثقة ومعتمدة بحصر المحتوى المنشور في قنوات تواد الإعلامية	قسم الإعلام	-----	استشارة كل شهرين		٦	استشارات منشورة
	قسم الإعلام	-----	مقال كل شهرين		٦	مقالات تربية بموقع تواد
	قسم الإعلام	-----	بعد كل برنامج		مرتبطة بخطة التنمية الأسرية	مقتطفات من برامج التنمية الأسرية

تقارير موثقة ومعتمدة بحصر المحتوى المنشور عبر موقع تواد ومواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بتواد	قسم الإعلام	-----	مستمر على مدار العام	حسب الحاجة	التهاني والمواساة في المناسبات العامة خارجيا وداخليا	مشاركات فعالة في المناسبات والفعاليات المعززة لسمعة الجمعية
	قسم الإعلام	-----	مستمر على مدار العام	حسب المناسبة	صناعة محتوى إعلامي معرفي وبصري بهوية خاصة بتواد للمناسبات العالمية والمحلية	
	قسم العلاقات العامة	٢,٠٠٠ ريال	ربع سنوي (مرة كل ثلاثة أشهر)	٤	مبادرات اتصال مؤسسي داخلي	بيئة عمل محفزة وسعيدة
	قسم العلاقات العامة	٨٠٠٠ ريال	مبادرة شهرية	١٢	مبادرات اتصال مؤسسي خارجي	اتجاهات إيجابية لأفراد المجتمع المحلي نحو تواد
	قسم الإعلام	-----	خلال شهر ديسمبر	١	مجلة تواد التقرير الختامي	

برنامچ تميز و تطوير

البرنامج		تميز وتطوير			النطاق الزمني	عام ٢٠٢٤ م	النطاق المكاني	تواد للتنمية الأسرية
الأهداف الإستراتيجية		(٤) تحقيق التميز المؤسسي (٥) تحقيق أعظم النتائج والأثر في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠						
المؤشرات الإستراتيجية		(١-٤) نسبة البناء والتطبيق والتحسين المستمر على نظام إدارة الجودة الشاملة (٢-٤) عدد المشاركات في جوائز التميز المؤسسي (٣-٤) نسبة تحقيق التميز في خدمة المستفيدين والمجتمع (+) (٧-٤) عدد المعارف المؤسسية المنمجة (٥-٥) عدد أنظمة قياس أثر الخدمات المبنية والمطبقة			ملاك المؤشرات	(١-٤) قسم الجودة (٢-٤) إدارة التميز المؤسسي (٣-٤) إدارة التميز المؤسسي (٧-٤) الرئيس التنفيذي (٥-٥) إدارة التميز المؤسسي		
تعريف موجز للبرنامج		مجموعة من الأنشطة التي تهدف إلى تحقيق التميز المؤسسي لتواد وتعظيم أثر برامجها وخدماتها من خلال تطبيق الجودة الشاملة، وإدارة المعرفة، والتميز في تقديم الخدمات للمستفيدين .						
الهدف العام		التميز في خدمة المستفيدين ، وتعظيم أثر برامج وخدمات تواد في المجتمع						
الشرائح المستهدفة		الموظفون والمتطوعون		المستفيدون من الخدمات		جميع أصحاب المصلحة		
مجالات البرنامج		تقنية (تحول رقمي)	دراسات وتخطيط	جودة وتميز		حوكمة	إجمالي	
الأنشطة	النوع	تطوير الأنظمة المحاسبية أتمتة العمليات والإجراءات	دراسة للاحتياجات التدريبية خطة تدريبية مطورة ومفعلة خطة تشغيلية مطورة ومفعلة	نظام الجودة الشاملة تميز خدمات المستفيدين	وحدة حوكمة مؤسسة لقاءات تعريفية خاصة بالحوكمة	٩		
	العدد	أنظمة محاسبية (٤) إجراءات العمل (٣٩)	دراسة الاحتياجات (١) الخطة التدريبية (١) الخطة التشغيلية (٢)	—	وحدة حوكمة (١) لقاءات تعريفية (٢)	٥٠		
	عدد المستفيدين	—	—	—	من اللقاءات التعريفية (٢٠)	—		

المخرجات والحصائل (النتائج) والأثر			
المرحلة	المستهدف	مؤشر الأداء	أدوات التحقق
المخرجات	دراسة موسعة للاحتياجات التدريبية المطلوبة لتأهيل وتمكين الفئات المستهدفة تم إعدادها	(١-١) : نسبة اكتمال دراسة موسعة للاحتياجات التدريبية لتأهيل وتمكين الفئات المستهدفة والمستفيدة من خدمات الجمعية	وثيقة دراسة الاحتياجات التدريبية
	خطة تدريبية مطورة ومفعلة	(١-٢) : نسبة إنجاز خطة تدريبية	وثيقة الخطة التدريبية
	خطة تشغيلية مطورة ومفعلة	(١-١) : نسبة اكتمال خطة تشغيلية مطورة ومفعلة سنويا	وثيقة الخطة التشغيلية
	عمليات التحول الرقمي نفذت	(٢-١) : نسبة العمليات والإجراءات المؤتمتة	تقرير وحدة نظم المعلومات
	أنظمة محاسبية مطورة تم توفيرها	(١-٣) : نسبة الأنظمة المحاسبية المطورة	تقرير وحدة نظم المعلومات
	نظام الجودة الشاملة تم تطبيقه	(١-١١) : نسبة إنجاز نظام الجودة الشاملة بالجمعية	تقرير قسم الجودة
	وحدة حوكمة مؤسسة ومؤهلة	(١-١٣) : نسبة إنجاز وحدة حوكمة مؤسسة بالجمعية (٢-١٣) : عدد اللقاءات التعريفية التي تقدمها الجمعية لتعزيز حوكمة العمل بها (٣-١٣) : عدد المشاركين من الجنسين في لقاءات الحوكمة	تقرير قسم الحوكمة
الحصائل	نظم داخلية وخارجية مطورة	(١-٤-١) : نسبة أتمتة العمليات والإجراءات داخل الجمعية (٢-٤-١) : نسبة النجاح في تطبيق معايير جودة الخدمات	تقرير إدارة التميز المؤسسي
	عمليات وإجراءات مؤتمتة	(١-٤-١) : نسبة التغير في متوسط سرعة استجابة الجمعية للطلبات المقدمة / تعقيبات الأطراف المعنية (٢-٤-١) : نسبة التغير في متوسط زمن الإجراءات والعمليات الداخلية بالجمعية (اعتبارا من عام ٢٠٢٣ م)	تقارير قياس رضا المستفيدين
	جودة شاملة ومستدامة	(١-٦-٤-١) : نسبة النجاح في تطبيق نظام الجودة الشاملة وفق معايير الجودة العالمية	تقرير إدارة التميز المؤسسي
	منظمة محوكة	(١-٨-٤-١) : درجة الجمعية في تقييم معايير الحوكمة	تقرير تقييم الحوكمة
	تحقيق أعظم الأثر من خلال تطبيق الجودة الشاملة والتميز في تقديم الخدمات للمستفيدين		
الأثر			

الخطة التنفيذية للبرنامج							
النتائج المرجوة	النشاط	المستهدف	تاريخ التنفيذ		التكلفة التقديرية	مسؤول التنفيذ	أداة التحقق
			من	إلى			
نظم داخلية وخارجية مطورة	تطوير الأنظمة المحاسبية المستخدمة	٤	٢٤/٢/١	٢٤/١٠/٣٠	—	وحدة نظم المعلومات قسم الجودة	تقرير وحدة نظم المعلومات
	تطبيق معايير جودة الخدمات	—	٢٤/١/١	٢٤/١٢/٣٠	—	إدارة التميز المؤسسي	تقارير القياس نتائج الاستبانات
	إعداد دراسة موسعة للاحتياجات التدريبية لتأهيل وتمكين الفئات المستهدفة	١	٢٣/١١/١	٢٣/١١/٣٠	—	وحدة التطوير	وثيقة الدراسة
	إعداد خطة تدريبية لتأهيل وتمكين الفئات المستهدفة	١	٢٣/١١/١	٢٣/١١/٣٠	—	وحدة التطوير	وثيقة الخطة التدريبية
	إعداد الخطة التشغيلية السنوية لعامي ٢٠٢٤ - ٢٠٢٥ م	٢	٢٣/١٠/١ ٢٤/١٠/١	٢٣/١١/٣٠ ٢٤/١١/٣٠	—	قسم الإستراتيجية فريق التخطيط	وثيقة الخطة التشغيلية
عمليات وإجراءات مؤتمتة	أتمتة العمليات والإجراءات (التحول الرقمي)	جميع إجراءات العمل (٣٩)	٢٤/١/١	٢٤/١١/٣٠	—	وحدة نظم المعلومات	تقرير وحدة نظم المعلومات
	قياس التغير في متوسط سرعة الاستجابة في الإجراءات والعمليات الداخلية (قبل وبعد الأتمتة)	٢	٢٤/٢/١ ٢٤/١٢/١	٢٤/٢/٢٨ ٢٤/١٢/٣٠	—	وحدة نظم المعلومات قسم الجودة	تقارير القياس نتائج الاستبانات
	قياس التغير في متوسط زمن الإجراءات والعمليات الداخلية (قبل وبعد التطوير)	٢	٢٤/٢/١ ٢٤/١٢/١	٢٤/٢/٢٨ ٢٤/١٢/٣٠	—	وحدة نظم المعلومات قسم الجودة	تقارير القياس نتائج الاستبانات

تابع: الخطة التنفيذية للبرنامج							
أداة التحقق	مسؤول التنفيذ	التكلفة التقديرية	تاريخ التنفيذ		المستهدف	النشاط	النتائج المرجوة
			إلى	من			
تقارير التحسين تقارير الأداء	إدارة التميز المؤسسي جميع الإدارات والأقسام	—	٢٤/١٢/٣٠	٢٤/١/١	—	تطبيق نظام الجودة الشاملة	جودة شاملة ومستدامة
ملف الحوكمة	قسم الحوكمة	—	٢٤/٥/٣٠	٢٤/٥/١	١	إعداد الملف الخاص بتقييم معايير الحوكمة	منظمة محكومة
شهادة التأسيس	إدارة التميز المؤسسي	—	مستمر		١	العمل على تأسيس وحدة حوكمة	
كشوف الحضور	قسم الحوكمة	—	٢٤/٤/١٠ ٢٤/٧/١٠	٢٤/٤/١ ٢٤/٧/١	٢	عقد لقاءات تعريفية لتعزيز الحوكمة بالجمعية	



والله ولي التوفيق

TAWAD_JF

