



تـوَاد للتنمية الأسرية  
Tawad for Family Development



# وثيقة الخطة الإستراتيجية 2025 - 2028م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



“ما يميز هذه البلاد هو حرص قادتها على الخير والتشجيع  
عليه، ومانراه من مؤسسات خيرية في مختلف المجالات،  
سواء التي تحمل أسماء ملوك هذه البلاد أو سواها، إلا  
جانبًا واحدًا من الجوانب المشرقة لبلادنا”

خادم الحرمين الشريفين

الملك عبدالعزيز آل سعود

تمكين المرأة والشباب محورين أساسيين  
لتحقيق النمو المستدام

صاحب السمو الملكي

الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

ولي العهد - رئيس مجلس الوزراء - وزير الدفاع







المملكة رائدة العمل الخيري  
والقيادة تولى الأعمال الخيرية والإنسانية  
اهتمامًا بالغًا وعنايةً خاصة

صاحب السمو الملكي

الأمير فيصل بن نواف بن عبدالعزيز آل سعود

أمير منطقة الجوف

أهنتكم على ما رأيته من احترافية وتنظيم داخلي  
وأداء مختلف عن الجمعيات الأخرى  
( ضمن كلمة معاليه أثناء زيارته الميمونة للجمعية )

**صاحب المعالي**

**أحمد بن سليمان الراجحي (حفظه الله)**  
وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية



## رقم الصفحة

## المحتويات

|       |                                             |
|-------|---------------------------------------------|
| 4     | • كلمة رئيس مجلس الإدارة                    |
| 5-6   | • الملخص التنفيذي                           |
| 7     | • إطار عمل تطوير الخطة الإستراتيجية         |
| 8-9   | • مجال العمل                                |
| 10    | • الخارطة الإستراتيجية                      |
| 11    | • رسالة الجمعية                             |
| 12-13 | • الرؤية ومؤشراتها                          |
| 14    | • القيم الجوهرية                            |
| 15    | • المحاور الإستراتيجية                      |
| 16    | • النتائج الإستراتيجية                      |
| 17    | • الأهداف الإستراتيجية                      |
| 18-21 | • المؤشرات الإستراتيجية                     |
| 22    | • نقاط المقارنة المرجعية                    |
| 23    | • الإطار العام لحوكمة المؤشرات الإستراتيجية |
| 24    | • الهيكل التنظيمي                           |
| 25    | • عرفان وامتنان                             |



تواد للتنمية الأسرية  
Tawad for Family Development





د.عبد الحكيم بن خالد الحميد  
رئيس مجلس الإدارة

شارك القطاع غير الربحي بدور مميز في التنمية من خلال ما يتلقاه هذا القطاع من دعم كبير من قيادتنا الحكيمة ممثلة بخادم الحرمين الشريفين وولي عهده الأمين (أيدهما الله) وما يترتب على هذا الدعم من خدمات تقدم للمجتمع. وتؤكد هذا الدور مع انطلاق رؤية المملكة العربية السعودية 2030م، والتي جعلت من القطاع غير الربحي شريكاً رئيساً في التنمية وأحد ركائزها الأساسية.

و نسعى في جمعية تواد أن نكون الأنموذج التنموي في منطقة الجوف و جمعية التنمية الأسرية الأولى محليا في إسعاد الأسرة من خلال خطتنا الإستراتيجية 2025 – 2028 (بين أيديكم)، و التي تركز على:

تنمية القدرات ، و تمكين المشاركة ، و بناء الشراكات ، و التطوير المؤسسي من خلال تعزيز قدرات كوادر الجمعية، وتطوير البنية التحتية، والعمل على ضمان استدامة الموارد المالية وغيرها من الموارد، ونأمل من جميع أفراد المجتمع التعاون معنا في تحقيق هذه الأهداف النبيلة.

و الله الموفق ،،،

## الملخص التنفيذي

في الثامن والعشرين من شهر محرم عام 1432هـ، تم تسجيل الجمعية في سجل الجمعيات الخيرية بوزارة الشؤون الاجتماعية آنذاك تحت مسمى (الجمعية الخيرية لتيسير الزواج والرعاية الأسرية بمنطقة الجوف) برقم (588)، ومنذ ذلك التاريخ وحتى عام 1436هـ كانت أهداف الجمعية تدور حول هدفين أساسيين:

- تشجيع وإعانة الشباب على الزواج، وتذليل ما يعترضهم من عقبات مادية ومعنوية.
- المساهمة في تخفيف ما يعترض الأسرة من مشكلات تعيقها عن أداء وظائفها.

وفي سبيل تحقيق هذين الهدفين قدمت الجمعية العديد من البرامج الرعوية والتي استفاد منها قرابة (10.000) مستفيد، وفي عام 1436هـ وبناء على توصيات وزارة الشؤون الاجتماعية (آنذاك) تم تغيير مسمى الجمعية إلى (جمعية تواد للتنمية الأسرية بمنطقة الجوف) لينتقل نشاطها من الرعوية إلى التنموية، ومن ثم اتسعت دائرة الأهداف واتسعت معها مجالات الأنشطة والخدمات وشرائح المستفيدين، ومنذ ذلك العام وحتى بناء الإستراتيجية الأولى عام 2019م، قدمت الجمعية (137) برنامجاً لـ (16.294) مستفيد في (13) مجالاً تنموياً، وبواقع (2.168) ساعة برامجية، علماً بأن أغلب هذه البرامج نفذت بالشراكة مع (36) شريكاً.

## نقطة نوعية :

بقرار قيادة الجمعية التحويلي قبل نهاية عام 2018م ومروراً بعام 2019م باشر فريق بناء الاستراتيجية الأولى عمله في بناء وتطوير الخطة الاستراتيجية ضمن مشروع التطوير التنظيمي الشامل (إتقان) ، وما يميز هذا المشروع أنه تم من خلال فريق العمل بالجمعية تحت إشراف الخبير الاستراتيجي، وبمشاركة فعالة من مجلس الإدارة وقيادات ومنسوبي الجمعية ، حيث تمت صياغة الإستراتيجية الأولى (2020 – 2024 م) وفق أفضل وأحدث الممارسات المنهجية المعتمدة ، و وفق توجهات رؤية المملكة العربية السعودية 2030 في التميز المؤسسي ، وبدأ تطبيق الاستراتيجية الجديدة والعمل وفق نظام إدارة الجودة في بداية عام 2020م

و استكمالاً للنهج الإستراتيجي - و قبل انتهاء الإستراتيجية الأولى - عمل فريق العمل بالجمعية على بناء الإستراتيجية الثانية (2025 – 2028 م) ، مستنداً في بنائها على الإستراتيجية الأولى ، ونظام المتابعة والتقييم الخاص بالجمعية، و أهم المتغيرات الداخلية و الخارجية خلال السنوات الخمس الأخيرة .

ولله الفضل والمنة

# إطار عمل تطوير الخطة الإستراتيجية





# مجال العمل

# تنمية الأسرة بجميع شرائحها تحقيق الاستقرار والسعادة الأسرية

## الخارطة الاستراتيجية لجمعية تواد للتنمية الأسرية بمنطقة الجوف 2025 - 2028م

المرجعية التنموية في منطقة الجوف والصدارة الوطنية  
في إسعاد الأسرة

### الرؤية

منظمة أهلية متعلمة ومستدامة تسعى لتنمية الأسرة  
باتقان مهني وأمانة أخلاقية ونتائج مؤثرة في الاستقرار  
والإسعاد الأسري

### الرسالة

| أصحاب المصلحة                                                                  | المنظمات و المختصون                                                | النشئة و الشباب                                                    | الأسرة                                                   | الفئات المستهدفة |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------|
| تحقيق التميز المؤسسي وأعظم النتائج والأثر في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية | رغد المنظمات بالمعارف والقدرات المؤسسية اللازمة والمختصين المؤهلين | المساهمة في بناء جيل واع وقادر على تحقيق ذاته و تنمية مجتمعه ووطنه | تكوين وإرشاد الأسر وإكسابها مزيداً من الاستقرار والسعادة |                  |

| أصحاب المصلحة                                                                                                                                                             | مركز الدراسات والاستشارات                                                                                                                                                                                                               | خدمات وبرامج الاستثمار الاجتماعي                                                                                                                                   | خدمات وبرامج التنمية الأسرية                                                                                                                                                                   | العمليات الداخلية |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>تطبيق نظام إدارة الجودة الشاملة</li> <li>تحقيق التميز في خدمة المستفيدين</li> <li>ترسيخ السمعة المؤسسية الجاذبة للجمعية</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>تقديم الخدمات التأسيسية والتدريبية والاستشارية للمنظمات في القطاعات الثلاثة</li> <li>تطبيق نظام إدارة الجودة الشاملة في منظمات القطاعات الثلاثة وتأهيلها للتقدم لجوائز التميز المؤسسي</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>إنشاء الكيانات المكملة لرسالة الجمعية</li> <li>عقد الشراكات التكاملية والتعاونية مع المنظمات في القطاعات الثلاثة</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>تطوير برامج مبنية على احتياج المستفيدين</li> <li>تنفيذ البرامج بكفاءة وفعالية</li> <li>إنشاء كيانات متخصصة وعقد شراكات مع الجهات ذات العلاقة</li> </ul> |                   |

|                                                                             |                                                                                    |                                                                    |                                                                                                 |                                                                                 |                                                                                |                                                                                  |                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| الاستجابة الفعالة للمعارف الجديدة وتطويرها ونمذجتها وصولاً للمنظمة المتعلمة | توفير متطلبات الاتصال المؤسسي وإدارة سمعة الجمعية على المستويين الواقعي والافتراضي | تأسيس وتطوير كيانات الجمعية الداعمة لتحقيق غايتها ورسالتها ورؤيتها | التطبيق الفعال لنظام إدارة الجودة الشاملة وعملية التحسين المستمر للعمليات الضامن للتميز المؤسسي | توفير إمكانات العمل التشاركي والعمل الجماعي وبناء وتفعيل فرق العمل عالية الأداء | توفير مخصصات الموازنة من خلال التمويل ومشاريع الاستخدام المالية وترشيد النفقات | بناء وتطوير قواعد البيانات والممكنات التقنية للتحويل الرقمي في العمليات والخدمات | تأهيل وتمكين الكوادر الإدارية والتخصصية والاستشارية من خلال التدريب المتخصص وعلى رأس العمل |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|

بناء وتطوير بيئة عمل محفزة وسعيدة ومتعلمة ومتبينة للجودة والتميز المؤسسي من خلال منظومة قيمية داعمة لتحقيق الاستراتيجية:

| الابتكار | الشفافية | الاحتساب | الأمانة | العدالة |
|----------|----------|----------|---------|---------|
|----------|----------|----------|---------|---------|

### التمكين الداخلي

# رسالة الجمعية

منظمة أهلية متعلمة ومستدامة تسعى لتنمية الأسرة بإتقان مهني وأمانة أخلاقية ونتائج مؤثرة في الاستقرار والإسعاد الأسري

| المضمون                                   | المقصود                                                                                                                             |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| منظمة أهلية                               | منظمة مرخصة تمارس أعمال التنمية الأسرية من خلال جميع التدخلات الممكنة المباشرة و غير المباشرة                                       |
| متعلمة                                    | منظمة مستجيبة إلى المعلومات الجديدة التي تصنع قوة عمل أكثر معرفة من خلال توفير فرص التعلم الدائمة المتبالة بين العاملين             |
| مستدامة                                   | منظمة متطورة في قدراتها و خدماتها القائمة على استقرار و زيادة القدرات المؤسسية                                                      |
| تنمية الأسرة                              | إرشاد و تأهيل الأسر المجتمعية لتمتين روابطها و زيادة قدراتها للقيام بدورها في تربية النشء و توفير الحياة الكريمة له                 |
| إتقان مهني                                | تقديم الخدمات الملبيه لاحتياجات و رغبات الأسر بأعلى درجات التميز القائم على الكفاءة و الفعالية المؤسسية                             |
| أمانة أخلاقية                             | أداء كامل حقوق العاملين و المستفيدين في ضوء المنظومة الأخلاقية الضامنة لكرامة و سعادة الإنسان                                       |
| نتائج مؤثرة في الإسعاد و الاستقرار الأسري | تقديم الخدمات و المنتجات المؤدية لأعظم النتائج و إحداث التغيير المنشود لاستقرار و إسعاد الأسر المجتمعية في ضوء رسالة و رؤية الجمعية |

# الرؤية ومؤشراتها

النموذج التنموي في منطقة الجوف و الصدارة الوطنية في إسعاد الأسرة

|                                                        |
|--------------------------------------------------------|
| عدد المؤهلين /ات من المقبلين / ات على الزواج           |
| نسبة رضا الزوجين عن العلاقة الزوجية                    |
| نسبة الشكاوى المقدمة بشأن حالات العنف الأسري           |
| نسبة المدمجات في الحياة المجتمعية من المطلقات والأرامل |
| نسبة حالات الانفصال المرتبطة بالنزاع الأسري            |
| نسبة الوعي بالحقوق والواجبات الأسرية                   |
| نسبة الوعي التربوي لدى الآباء والأمهات                 |
| نسبة المجتازين / ات لبرامج التأهيل                     |



مؤشرات  
التنمية  
الأسرية



|                                                          |
|----------------------------------------------------------|
| نسبة التغير في تحقق المسؤولية الأسرية                    |
| نسبة المجتازين /ات لبرامج التوعية الفكرية والسلوكية      |
| عدد المشاريع أو المبادرات المقدمة من الناشئة والشباب     |
| نسبة المجتازين /ات لبرامج : مهارات القرن الحادي والعشرين |
| نسبة المجتازات للبرامج الحرفية                           |

## مؤشرات التمويل والاستدامة



عدد القنوات التمويلية المستحدثة والمطورة  
عدد الشراكات التمويلية والرعايات المتخصصة  
عدد المشاريع الاستثمارية الفعالة  
نسبة تحقيق الكفاءة في ترشيد نفقات الجمعية

عدد مساهمات تحقيق المستهدفات المجتمعية الواردة في الرؤية الوطنية 2030م  
عدد الخدمات المقدمة للمنظمات والمجتمع المحلي  
نسبة رضا أصحاب المصلحة  
عدد الكفاءات المجتمعية المستقطبة



## مؤشرات المسؤولية المجتمعية

## المؤشرات التنظيمية



نسبة التطبيق والتحسين المستمر على نظام إدارة الجودة الشاملة  
نسبة النجاح في تطبيق معايير جودة الخدمات  
نسبة تأهيل وتمكين الكوادر البشرية  
عدد المشاركات الفعالة في المناسبات والفعاليات

# القيم الجوهرية

| المضمون  | المقصود                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| الشفافية | هي الوضوح التام، وهي أهم مبادئ الحوكمة. وهذا يتطلب التزام فريق العمل بالوضوح التام في التعامل خلال جميع مراحل عمل النظام الإداري من موارد وعمليات ومخرجات وأمام كافة أصحاب المصلحة. فجمعيتنا تسعى لإصلاح المجتمع وهي بذلك تحارب الفساد وتلتزم بمحاسبة كل شخص أو عمل يؤدي إلى ذلك                                             |
| الأمانة  | هي ضد الخيانة، وهي كل حق لزم عليك أدائه. وهذا يتطلب القيام بكل المهام والواجبات والمسؤوليات الفردية والجماعية المهنية والأخلاقية. فالنتائج والآثار التي تستهدفها الجمعية عظيمة، ولا يمكن أن تتحقق إلا بالأداء الجاد والمخلص والكفاءة والفعال والالتزام بالحفاظ على خصوصية المستفيدين وسرية المعلومات                         |
| العدالة  | هي الإنصاف وعدم الظلم وإعطاء كل ذي حق حقه. وهذا يتطلب تمثيل فريق العمل بالهيئة الراسخة بمضمون العدالة في التعامل مع الذات وكافة أصحاب المصلحة. فغايتنا هي تحقيق الأمن والاستقرار للأسر المجتمعية ولا يتحقق ذلك إلا بتوفير الثقة والأمان الناتج عن المعاملة والأداء العادل في الجمعية                                         |
| الاحتساب | هو أعلى درجات الإتيان ابتغاء مرضاة الله. وهذا يتطلب بذل الجهد في ضبط العمل وتجويده والالتزام بالتحسين المستمر وصولاً لأداء العمل بالشكل الصحيح من أول مرة وفي كل مرة. فالرسالة والرؤية اللتان بنيتا على غاية إسعاد واستقرار الأسر تلزمنا بتنفيذ جميع أعمالنا بدقة متناهية خالية من الأخطاء                                   |
| الابتكار | هو التطبيق العملي الناجح للأفكار الإبداعية، وهذا يتطلب تحفيز الطاقات لإنتاج الأفكار الإبداعية القادرة على صناعة الابتكارات التي تسهم في تطوير العمل ومخرجاته ونتائجه وحل مشكلاته أولاً بأول. فتتمة الأسرة الفاضلة وإسعادها في عصر التحديات المتزايدة يدفعنا إلى تطوير الأفكار الإبداعية الجذابة والابتكارات الفعالة المتميزة |

# المحاور الإستراتيجية

الاستقرار والإسعاد الأسري

تأهيل وتمكين الشباب والفتيات

استدامة القدرات المؤسسية

المسؤولية المجتمعية

# النتائج الإستراتيجية

| المحور               | الاستقرار والإسعاد الأسري                                                                                                                                                                                                                                   | تأهيل وتمكين الشباب والفتيات                                                                                                                                    | استدامة القدرات المؤسسية                                                                                                                                                                                                                | المسؤولية المجتمعية                                                                                                     |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| النتائج الإستراتيجية | <ul style="list-style-type: none"> <li>• حالات النزاع الأسري انخفضت</li> <li>• حالات العنف الأسري انخفضت</li> <li>• مطلقات وأرامل مدمجات في الحياة المجتمعية</li> <li>• وعي مجتمعي بالحقوق و الواجبات الأسرية</li> <li>• مواهب مكتشفة وقيم معززة</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• شباب وفتيات مؤهلين وممكنين</li> <li>• مهارات القرن 21 أتيت و يسرت</li> <li>• مقبلون/ات على الزواج مؤهلون/ات</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• عمليات و إجراءات مؤتمتة</li> <li>• كفاءة مالية مستدامة</li> <li>• كوادِر و فرق تطوعية مؤهلة</li> <li>• استثمارات متوفرة و متنوعة</li> <li>• اتصال مؤسسي مؤثر</li> <li>• منظمة محوكة</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• كفاءات مجتمعية</li> <li>• مستقطبة</li> <li>• شراكات فاعلة و مستدامة</li> </ul> |
|                      |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                         |

# الأهداف الإستراتيجية

1. تكوين وإرشاد وتمكين الأسر لإكسابها مزيدًا من الاستقرار والسعادة
2. المساهمة في بناء جيل واعٍ وقادرٍ على تحقيق ذاته وتنمية مجتمعه ووطنه
3. رفد المنظمات بالمعارف والقدرات المؤسسية اللازمة والمختصين المؤهلين
4. تحقيق التّميز المؤسّسي
5. تحقيق أعظم النتائج والأثر في ضوء رؤية المملكة العربيّة السّعوديّة 2030
6. تعزيز الاتصال و السمعة المؤسسية بكفاءة و فعالية على المستويين الميداني و الافتراضي
7. توفير مخصصات الموازنة من خلال التمويل و مشاريع الاستدامة المالية و ترشيد النفقات

# المؤشرات الإستراتيجية

| الهدف         | رقم المؤشر | المؤشر                                                                         | الوزن النسبي |
|---------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| الأول<br>30 % | 1-1        | عدد الكيانات القائمة لتحقيق الاستقرار والإسعاد الأسري                          | 2%           |
|               | 1-2        | عدد الشراكات التكامليّة والتّعاونيّة مع منظمات القطاعات الثلاثة                | 3%           |
|               | 1-3        | عدد المؤهلين / ات من المقبلين / ات على الزواج                                  | 2%           |
|               | 1-4        | نسبة التغير في رضا الزوجين عن العلاقة الزوجية                                  | 3%           |
|               | 1-5        | نسبة التغير في عدد الشكاوى المقدمة بشأن حالات العنف الأسري                     | 3%           |
|               | 1-6        | نسبة التغير في عدد المدمجات في الحياة المجتمعية من المطلقات والأرامل           | 3%           |
|               | 1-7        | (نسبة التغير في حالات الانفصال (للحالات الواردة إلى الجمعية بشأن النزاع الأسري | 3%           |
|               | 1-8        | نسبة التغير في مستوى الوعي بالحقوق والواجبات الأسرية لدى المستهدفين            | 3%           |
|               | 1-9        | نسبة التغير في مستوى الوعي التربوي لدى الآباء والأمّهات                        | 3%           |
|               | 1-10       | نسبة المجتازين / ات لبرامج التأهيل المقدمة من الجمعية                          | 3%           |
|               | 1-11       | عدد المشاريع الريادية القائمة                                                  | 2%           |

| الهدف          | رقم المؤشر | المؤشر                                                                  | الوزن النسبي |
|----------------|------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------|
| الثاني<br>20 % | 2-1        | نسبة التغير في تحقق المسؤولية الأسرية لدى الناشئة والشباب               | 3%           |
|                | 2-2        | عدد المستفيدين /ات من الناشئة والشباب من برامج الاستثمار الاجتماعي      | 3%           |
|                | 2-3        | نسبة المجتازين /ات لبرامج التوعية الفكرية والسلوكية لدى الناشئة والشباب | 3%           |
|                | 2-4        | عدد المشاريع أو المبادرات المقدمة من الناشئة والشباب                    | 3%           |
|                | 2-5        | نسبة المجتازين /ات لبرامج : مهارات القرن الحادي والعشرين                | 4%           |
|                | 2-6        | نسبة المجتازات للبرامج الحرفية المقدمة من الجمعية                       | 4%           |

| الهدف          | رقم المؤشر | المؤشر                                                                        | الوزن النسبي |
|----------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| الثالث<br>06 % | 3-1        | عدد الكيانات المتخصصة القائمة                                                 | 2%           |
|                | 3-2        | عدد الخدمات التأسيسية والتدريبية والاستشارية المقدمة للمنظمات والمجتمع المحلي | 2%           |
|                | 3-3        | عدد الاعتمادات الأكاديمية أو المهنية                                          | 2%           |

| الهدف          | رقم المؤشر | المؤشر                                                        | الوزن النسبي |
|----------------|------------|---------------------------------------------------------------|--------------|
| الرابع<br>16 % | 4-1        | نسبة التطبيق والتّحسين المستمر على نظام إدارة الجودة الشّاملة | 2,5%         |
|                | 4-2        | عدد المشاركات في جوائز التّميز المؤسسي                        | 2,5%         |
|                | 4-3        | نسبة النجاح في تطبيق معايير جودة الخدمات                      | 3%           |
|                | 4-4        | نسبة تأهيل وتمكين الكوادر الإداريّة والتّخصيّة والاستشاريّة   | 2,5%         |
|                | 4-5        | عدد الكفاءات المجتمعية المستقطبة                              | 2,5%         |
|                | 4-6        | نسبة رضا الموظفين والمتطوعين                                  | 3%           |

| الهدف          | رقم المؤشر | المؤشر                                                                                     | الوزن النسبي |
|----------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| الخامس<br>08 % | 5-1        | عدد مساهمات تحقيق المستهدفات المجتمعيّة الواردة في رؤية 2030 المرتبطة بإستراتيجية الجمعيّة | 2,5%         |
|                | 5-2        | نسبة رضا أصحاب المصلحة                                                                     | 2,5%         |
|                | 5-3        | نسبة رضا المستفيدين                                                                        | 3%           |

| الهدف          | رقم المؤشر | المؤشر                                                               | الوزن النسبي |
|----------------|------------|----------------------------------------------------------------------|--------------|
| السادس<br>10 % | 6-1        | عدد المحتويات الإعلامية النوعية المستدامة                            | 2%           |
|                | 6-2        | عدد المشاركات الفعّالة في المناسبات والفعاليات المعززة لسمعة الجمعية | 2%           |
|                | 6-3        | عدد المشاركات المجتمعية في برامج ومشاريع الجمعية                     | 2%           |
|                | 6-4        | عدد زائري الموقع الإلكتروني للجمعية                                  | 2%           |
|                | 6-5        | عدد متابعي حسابات الجمعية في منصات التواصل الاجتماعي                 | 2%           |

| الهدف          | رقم المؤشر | المؤشر                                    | الوزن النسبي |
|----------------|------------|-------------------------------------------|--------------|
| السابع<br>10 % | 7-1        | عدد القنوات التمويلية المستحدثة والمطورة  | 2,5%         |
|                | 7-2        | عدد الشراكات التمويلية والرعايات المتخصصة | 2,5%         |
|                | 7-3        | عدد المشاريع الاستثمارية الفعّالة         | 2,5%         |
|                | 7-4        | نسبة تحقيق الكفاءة في ترشيد نفقات الجمعية | 2,5%         |

# نقاط المقارنة المرجعية الإستراتيجية



المجلس الفرعي التخصصي  
لجمعيات التنمية الأسرية



المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



الموارد البشرية  
والتنمية الاجتماعية



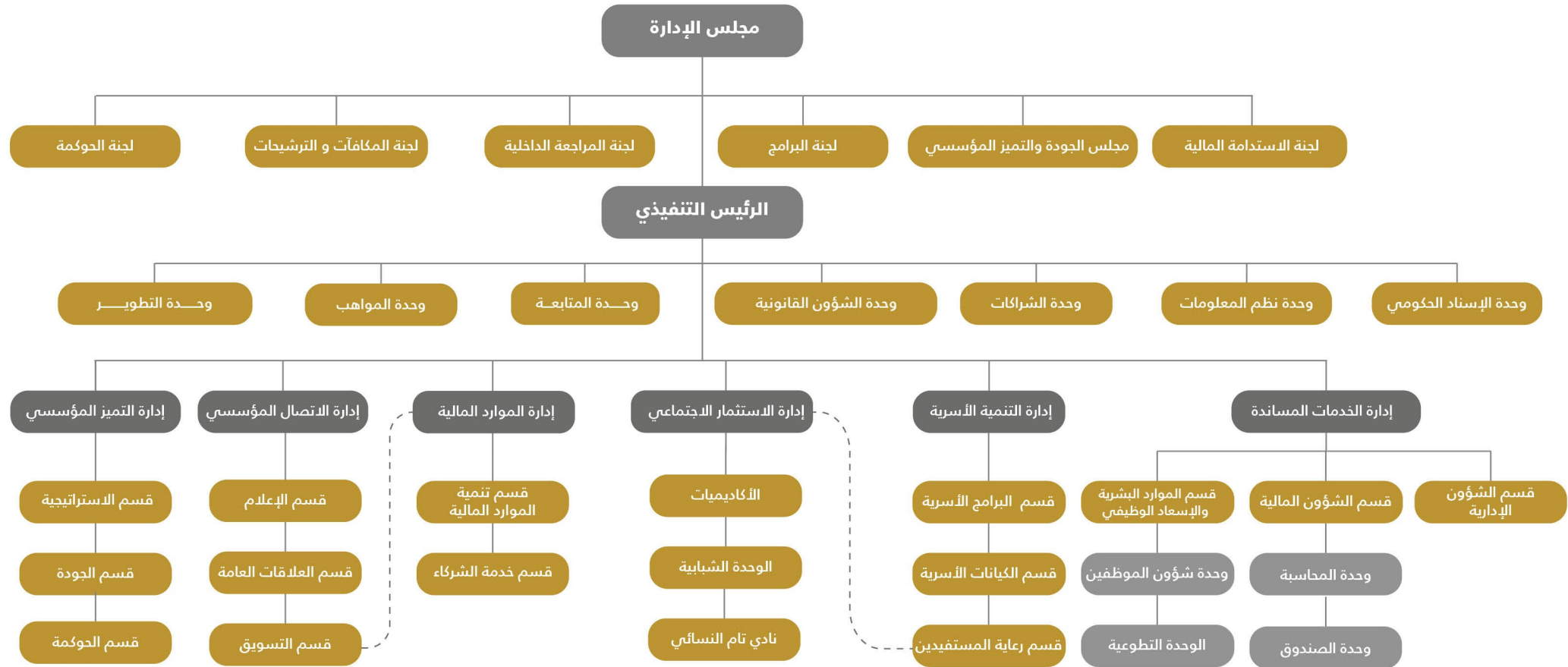
جمعية التنمية الأسرية بالأحساء  
Family Development Association in AL-Ahsa



# الإطار العام لحوكمة المؤشرات الإستراتيجية



# الهيكل التنظيمي



## باقعة عرفان وامتنان لشركاء النجاح



# نسعد بتواصلكم



TAWAD\_JF

